

「21世紀のグローバルコンペティション への参加条件」(JIPAシンポジウム)

2001年12月5日

日産自動車株式会社
副会長 伊佐山建志

はじめに

- ◆リードする国、キャッチアップする国
- ◆日本の国は...
- ◆日・米欧との差
- ◆「ルール」と「競争」

時代の変化：二つの基軸の変化

(1) 政治経済の基軸

国家の役割の変化は何の変化か
グローバルな競争：アライアンス
の必要性

- ① 技術、資本面のメリット
- ② 商品開発面のメリット
- ③ マーケティング面のメリット

(2) 科学・技術の基軸

バイオインフォメーション革命と
は：希少価値と余剰価値の変化

「グローバルコンペティションに勝ち残る条件」

- ◆ 国体での競争か、オリンピックでの競争か
- ◆ オリンピックでメダルを獲得する企業の経営

三つの経営条件

- ①無形資産管理経営
- ②アライアンス経営
- ③国際戦略的経営

「勝ち組」経営の例：知的経営の薦め

◆ 知的経営の意義

三つのメリット

- ①資産価値再評価
- ②企業競争力評価
- ③リスク管理能力評価

◆ IA経営

- ①データ化
- ②情報化
- ③知識化＝IPR資産管理

おわりに

- ◆ 組織の消長
- ◆ リーダーの役割