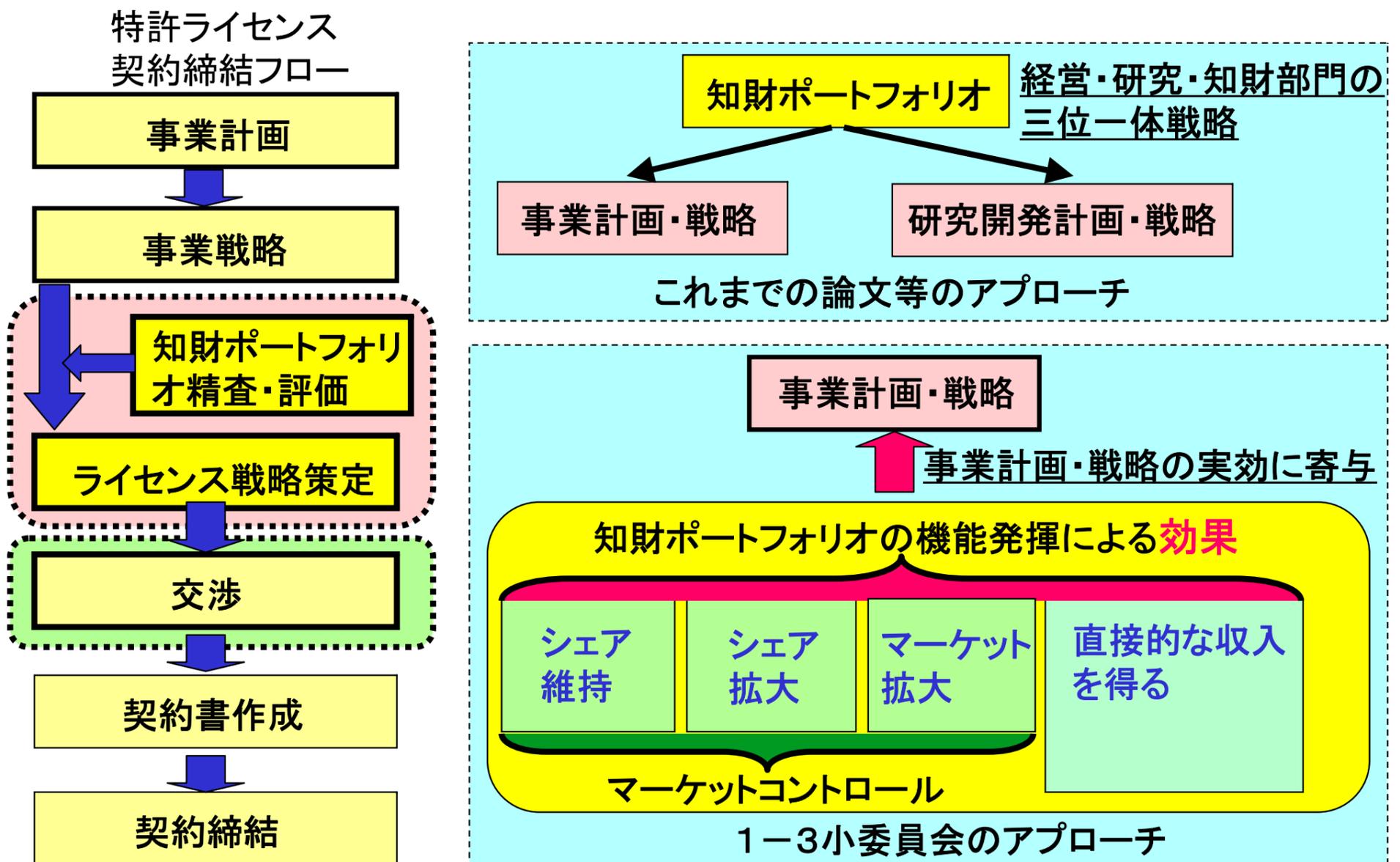


知的財産ポートフォリオとライセンス戦略との関連調査研究



事業戦略とライセンス戦略(例1)

事業戦略A: 日本及び北米で先発製品について70%以上のシェアを獲得し、それを維持する。

地域 \ 時間	立上期	成長期	成熟期	衰退期
日本	Yellow	Yellow	Yellow	Pink
北米	Yellow	Yellow	Yellow	Pink
欧州	Pink	Pink	Pink	Pink

事業戦略: 70%以上のシェア獲得&維持

事業戦略: シェア獲得不要

実施の確保
競合参入阻止

ビジネス確保
&維持

実施権の許諾

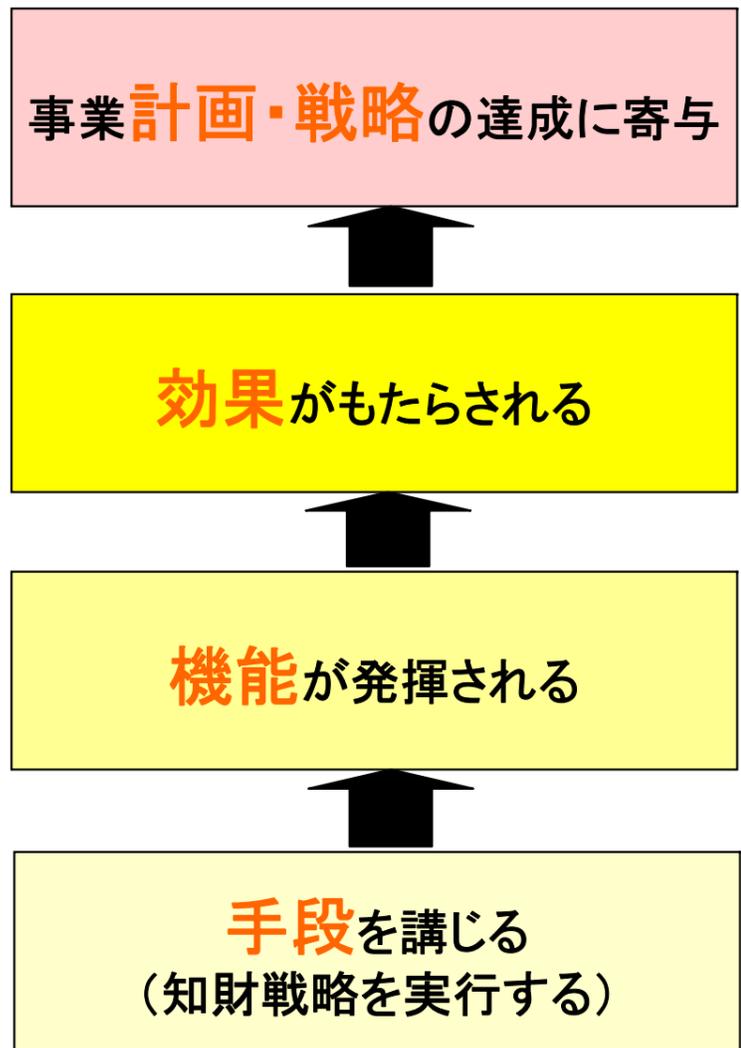
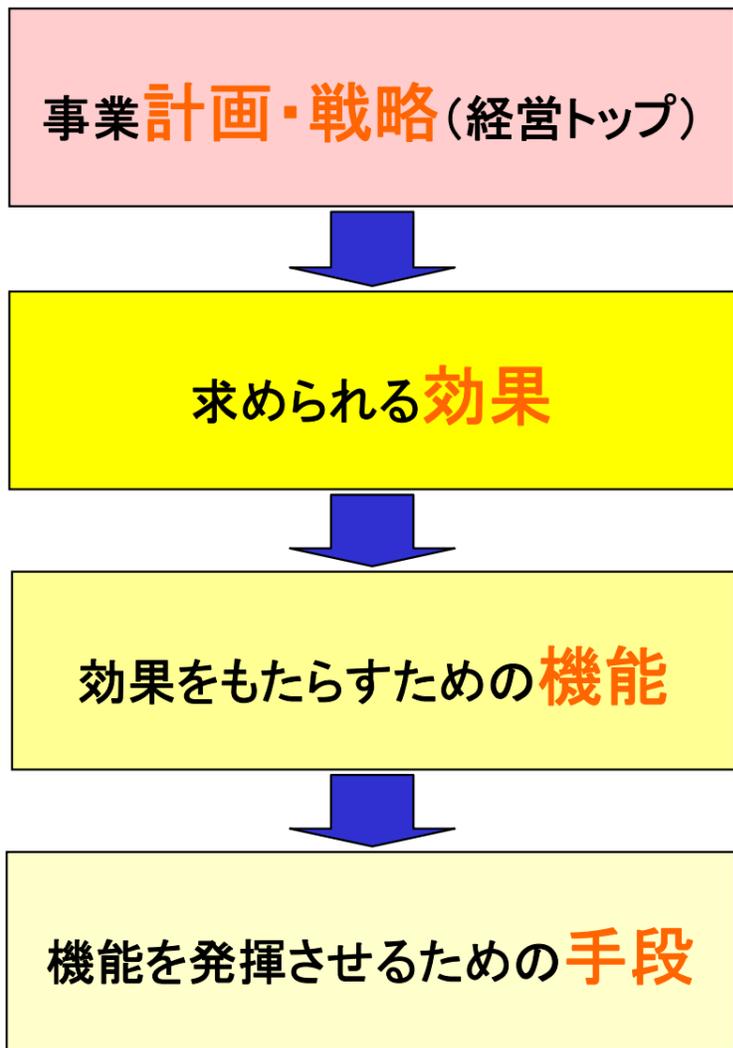
ライセンス収入

【各論】
知財ポートフォリオの力(質と量)
知的財産権武装率
知財ポートフォリオの安定供給保証機能

【各論】
地域毎の特許パワー
= 自社特許件数 × 競合先の販売高

ライセンス収入はないが事業拡大・維持

事業はないがライセンス収入アップ



知財戦略
 知財ポートフォリオの機能を発揮させるための**手段(活用形態)**を製品、時期、地域、相手等に応じて、タイミングも含めて適宜組み合わせる使用すること。

ライセンス戦略
 知財戦略の一局面。

