

商標委員会

- ・電機、製薬、化学等、様々な業界の会社(現在43社)の商標分野の専門家集団
- ・3つの小委員会に分かれて、活発且つフレンドリーな雰囲気での意見交換・表明等の活動を行っています!

本年度ミッション(1)

国内法対応

- 21世紀の商標制度のあるべき姿に関する研究を行いつつ、
- (1)法改正の動きに対応した、各種委員会への参画・意見表明
 - (2)会員向けの情報発信を行う。

(1)平成18年度改正法(小売商標制度ほか)のフォローアップ —検討成果及び制度情報の共有化など—

- 小売商標制度開始後のフォロー活動
 - ・各社の出願等の対応、商品商標とのクロスサーチに関する意見交換等
 - ・英文論説原稿への対応(協会英文ホームページ)



(2)今後の法改正への対応 —知的財産研究所等への委員派遣・意見表明など—

- 知的財産政策に関する調査研究への対応
知財研への委員派遣・意見表明
 - ・「新しいタイプの商標」
(動画、ホログラム、音、匂い・・・e.t.c.)
- 通常使用権に係る登録制度の見直しへの意見表明<産構審>
- 庁との意見交換会の実施、意見具申 等
 - ・審査便覧改訂
 - ・面接ガイドライン改訂
 - ・審判請求期間の見直し
 - ・商品・サービス国際分類改正 等



様々な関係組織からの最新情報の入手、意見提起ができます!

本年度ミッション(2)

ブランド管理

「経営に資する商標部門のブランド管理の在り方・留意点
についての調査研究 及び 情報発信」

(1)子会社等に対する
ブランドライセンスについての研究

(2)ブランドライセンスに伴う
ブランド管理についての検討

～商標部門として留意すべき点を検討～

Step 1
ブランド
使用規定

●使用許諾
基準は？



Step 2
使用
手続き

●使用許諾を
決定する
部署は？

Step 3
ライセンス
契約

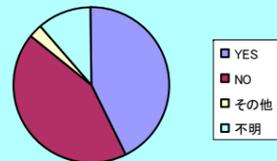
●対価は
有償？
無償？



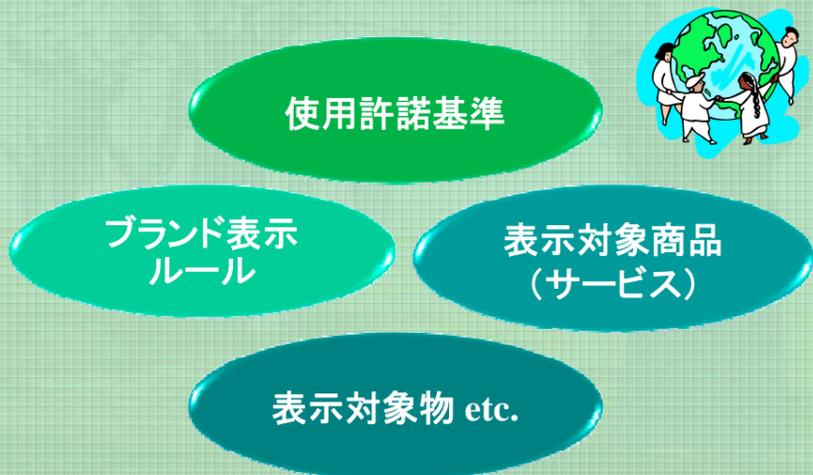
Step 4
使用管理

●誰が子会
社の使用を
管理？

Q:自社の重要ブランド
を社外に使用許諾して
いますか？



2007年度商標委員会内アンケート調査結果より



本年度ミッション(3)

海外商標対応

- (1) 海外主要国における権利の取得についての一考察
- (2) 海外商標制度のあるべき姿についての意見発信
- (3) アジア戦略プロジェクト等(模倣品・権利化)への委員派遣

中国商標法改正案に
対して意見発信！

相対的拒絶理由の登録前審査を維持！
外国で周知な未登録商標の保護を！
類似商標の使用による侵害にも刑事罰を！



相対的理由の登録前審査が廃止
されると…
類似商標による侵害行為とは…



右記HPにて意見発信・情報提供中

<http://www.jipa.or.jp/>

- ① 海外の商標制度に関する最新情報・トピックスをご提供
- ② 国内法制度についての意見表明を公開

