

- ・電機、製薬、化学等、様々な業界の会社（現在49社）の商標分野の専門家集団
- ・3つの小委員会に分かれて、活発且つフレンドリーな雰囲気での意見交換・表明等の活動を行っています！

第1小委員会ミッション

国内法対応

21世紀の商標制度のあるべき姿に関する研究を行いつつ、
 (1)法改正の動きに対応した、各種委員会への参画・意見表明
 (2)会員向けの情報発信を行う。

**(1)各種制度運用の改正に対する検討・意見発信
 —商標審査基準、審判事件運用等—**

- 商品・サービスの類似関係の50年ぶり見直しへの対応
 …(財)知的財産研究所の研究委員会への参加・意見表明
- 特許庁との意見交換、意見具申等
 …商標権取消審判における対象商品の取扱い改訂
 …商品・サービスの国際分類改正対応など



**(2)今後の法改正への対応
 —『新しいタイプの商標』に関する産構審WGへの意見表明など—**

◎新しいタイプの商標とは？

▶「動画」「ホログラム」「音」「色彩」「香り」「位置」などなど



様々な関係団体との間で最新情報の入手・意見提起をしています！

第2小委員会ミッション

ブランド管理

経営に資するブランド管理についての研究

<テーマ1>

経営に資するブランドライセンスのあり方と商標部門の役割(2009年4月発行の「知財管理」誌に論説として掲載予定)

<テーマ2>

社内における商標・ブランド教育の現状とブランド価値向上のために商標担当が取るべきアプローチ

「商標部門」の積極的な取り組み

ブランドライセンスの留意点チェック

Step1 Step2 Step3 Step4

使用規定の明確化 社内手続きのマニュアル化 契約内容の確認 使用管理

ライセンスのモデル化

階層・業務に応じたブランド知識の向上

教育・研修

経営層

管理職

新入社員

経営企画部門

広報宣伝部門

商品企画部門

グループ会社

企業全体のブランド価値向上に貢献

第3小委員会ミッション

海外商標対応

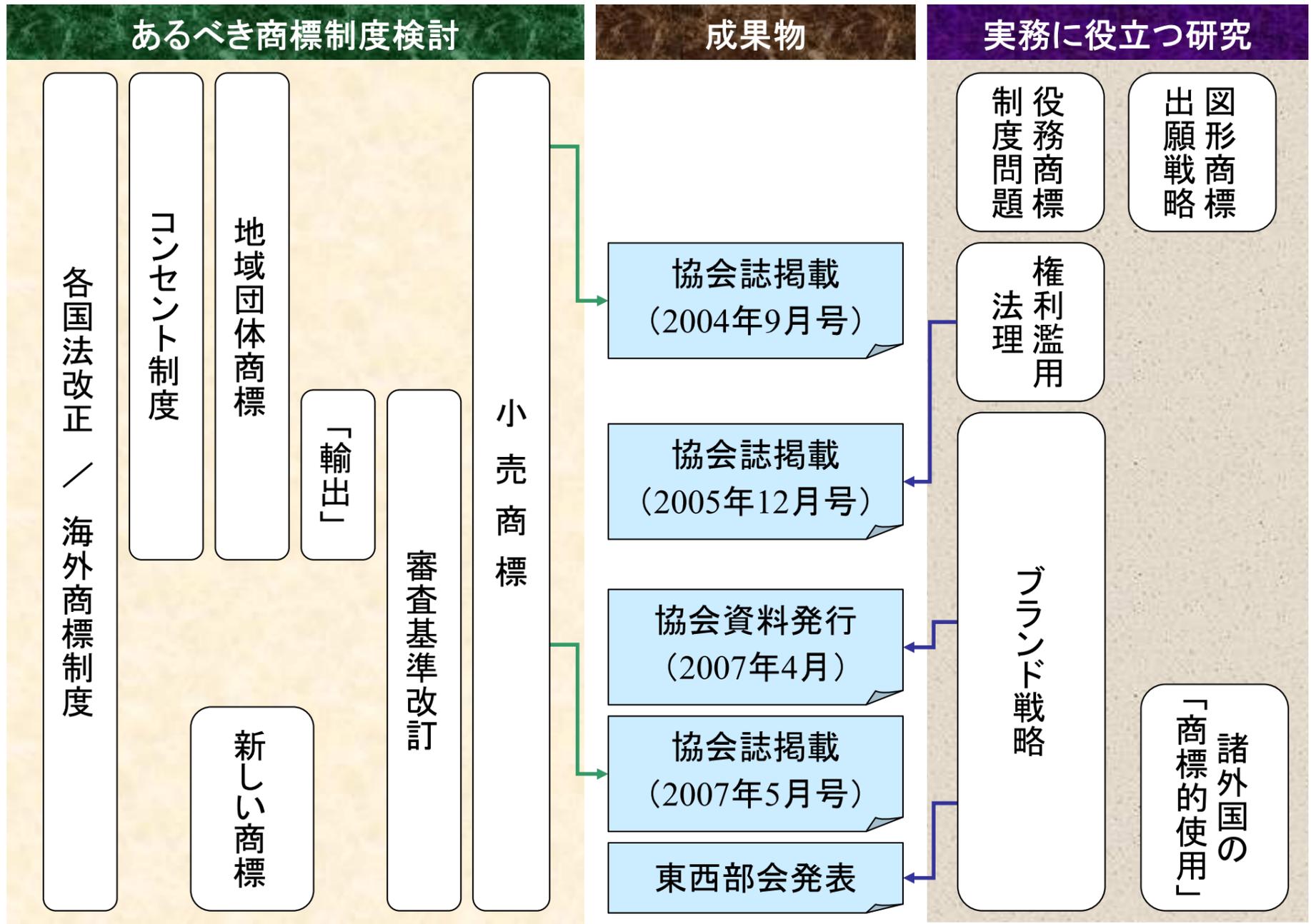
- (1) スローガン、キャッチフレーズに関する各国法制度上の違いの研究
- (2) マド・プロ(マドリッド・プロトコル)制度等に対する意見発信
- (3) インド・ドバイ等への委員派遣(アジア経由)

スローガン、キャッチフレーズに関する各国法制度上の違いの研究



終

過去5年間のテーマ変遷



未来予想図

(1) 続くもの

あるべき商標制度
(国内・外)の探求、
発信

経営に資する商標
部門のあり方の探
求、発信

業界を超えた固い
多才な絆

(2) To Be Done

It's in your
hands!