

JIPA知財シンポジウム

経済環境変化に対応した経営戦略と今後のビジネス展望



TOTO株式会社
研究・知財・もの創り技術グループ 猿渡辰彦
2011. 2. 3

1 会社概要

‘10年3月末現在

- 商 号 T O T O株式会社
- 創 立 1 9 1 7年5月15日
- 資本金 356億円
- 従業員 単独 7、775名
連結 23、935名
- 本 社 北九州市小倉北区中島2-1-1
- 売上高 4 2 1 9億円（連結）
- 活動拠点 国内9・支社13・SR105
海外14カ国28拠点

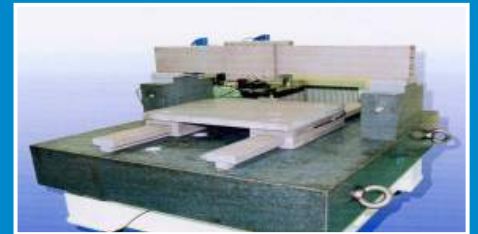
レスト:2009年度売上高 1,842億円 (構成比44%)



バスキッチン:2009年度売上高 2,069億円 (構成比49%)



● TOTOの技術の紹介





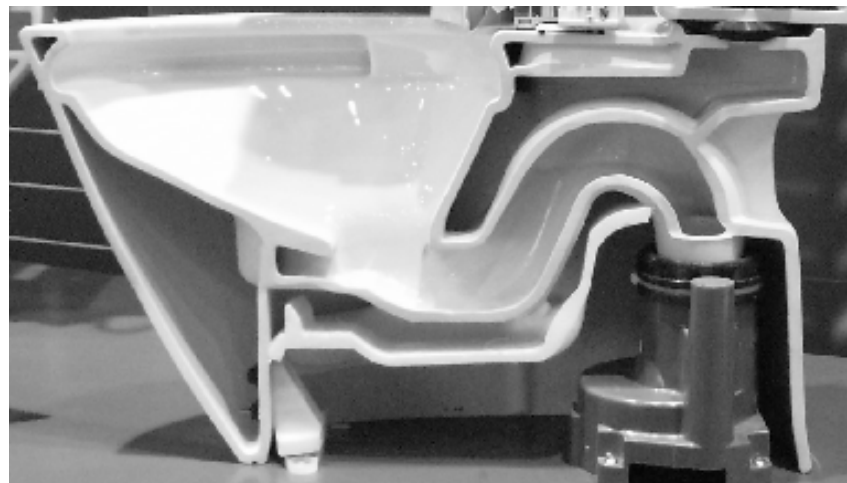
Orthoclase: $KAlSi_3O_8$



Calcite: $CaCO_3$



Quartz: SiO_2



Hematite: Fe_2O_3



Kaolinite: $Al_2Si_2O_5(OH)_4$



ZnO



Clay

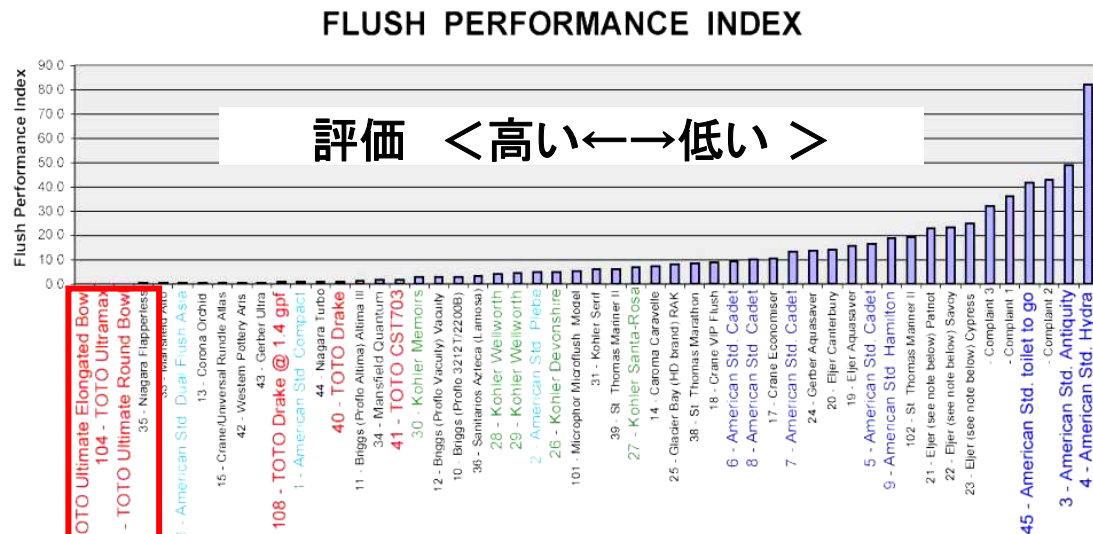


焼成後

焼成前

アメリカの公的試験機関NAHBの評価(2002年9月に公表)

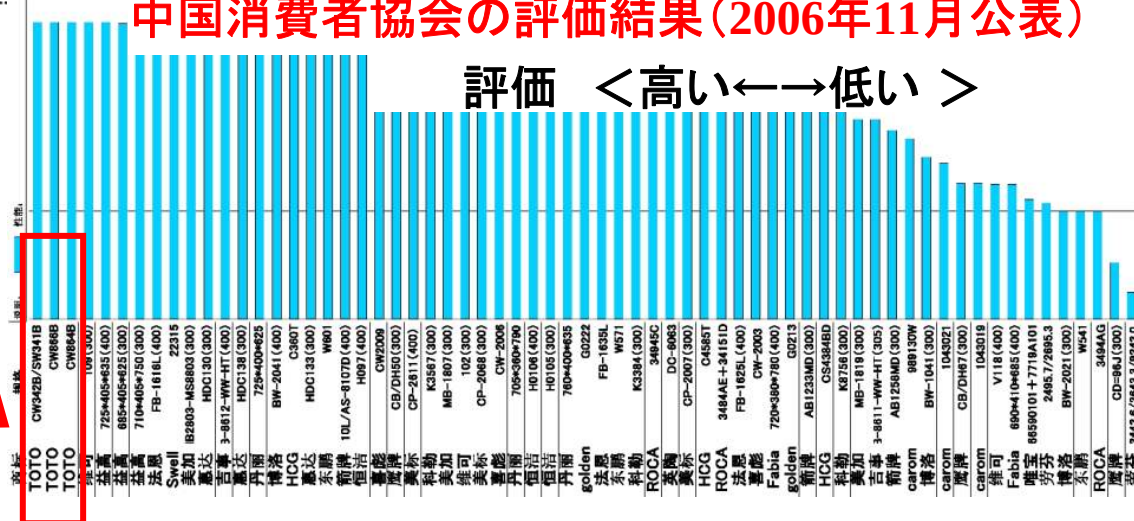
性能・悪い↑→良い



Toilet Number - Model
Better <----->

中国消費者協会の評価結果(2006年11月公表)

評価 <高い←→低い>

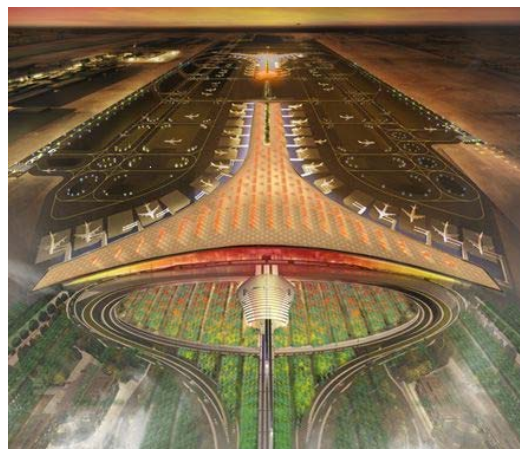


TOTOの6L便器が、
TOP3を独占

北京オリンピックの各施設に採用



オリンピックメインスタジアム(鳥巢)



北京首都空港

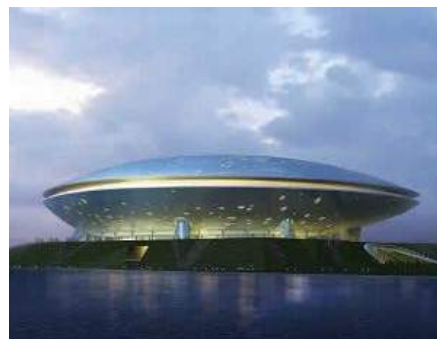


オリンピック水泳競技場(水立方)

上海万博の核施設に採用



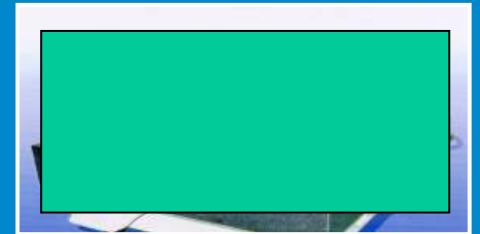
1. 世博中心



2. 世博演芸中心



● TOTOの技術の紹介



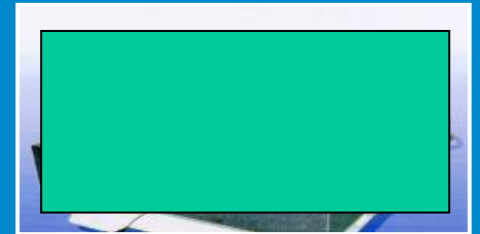
■水栓金具:より美しく・より高機能に進化

TOTO





● TOTOの技術の紹介

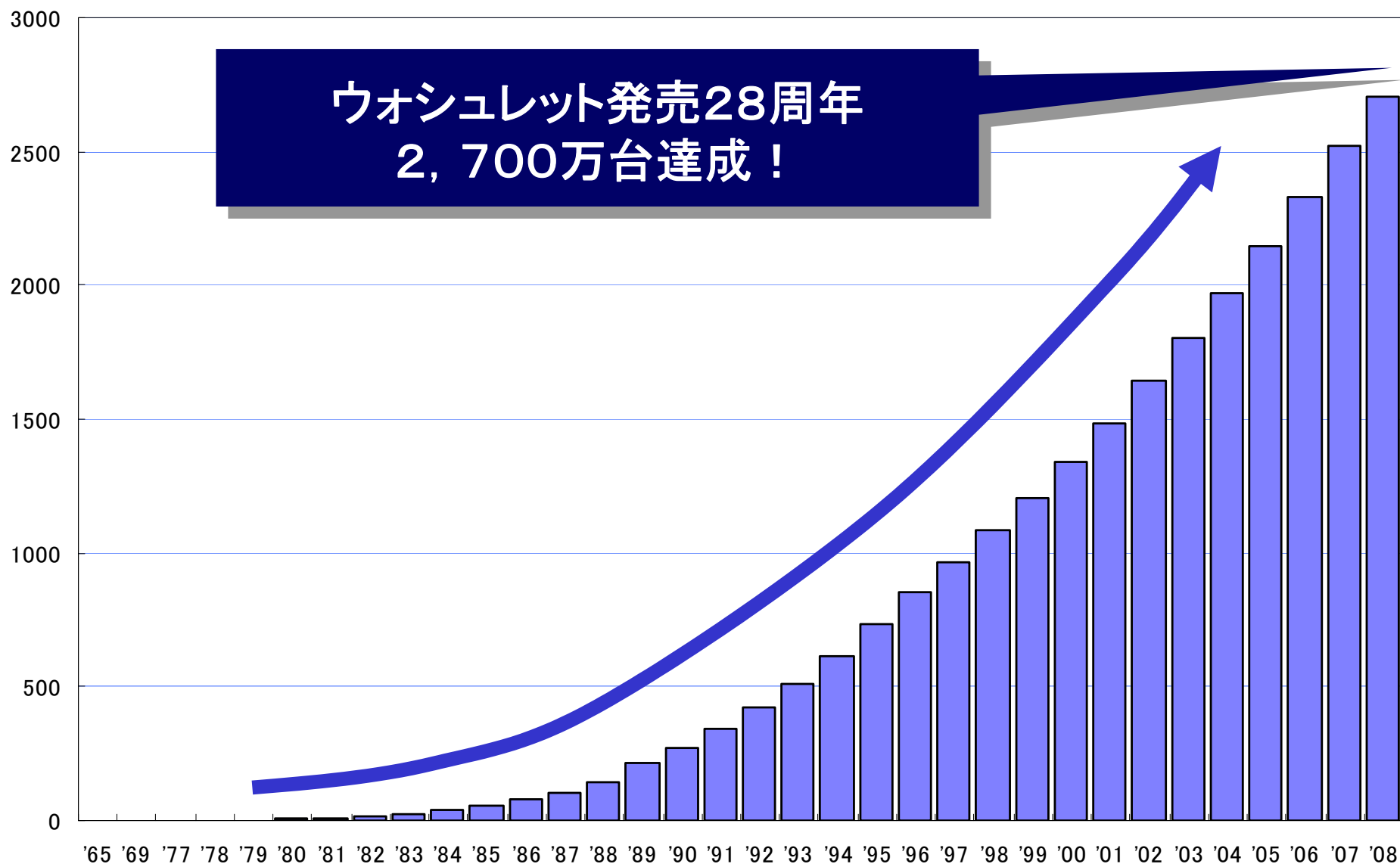


1980(昭和55)年 ウォシュレット発売

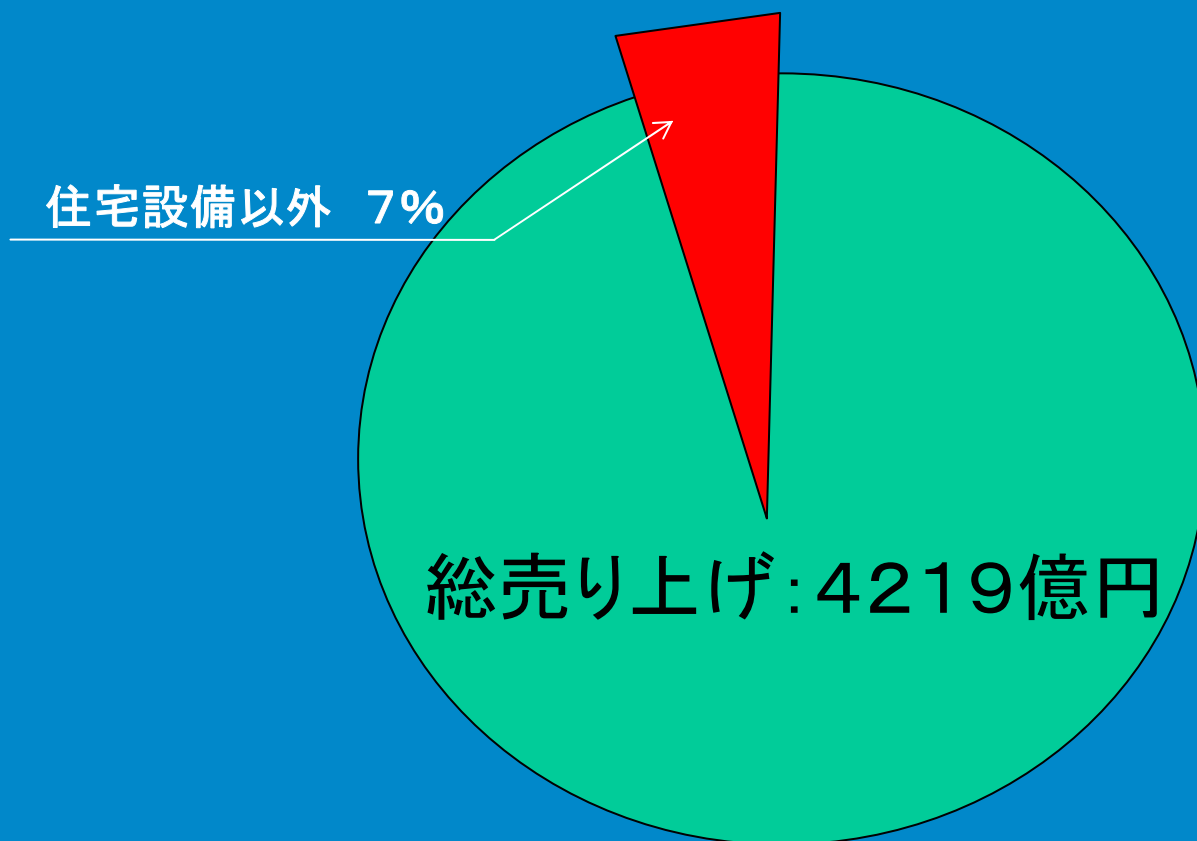
初代ウォシュレットのCM



「おしりを拭く」⇒「おしりを洗う」という新しい文化を提案



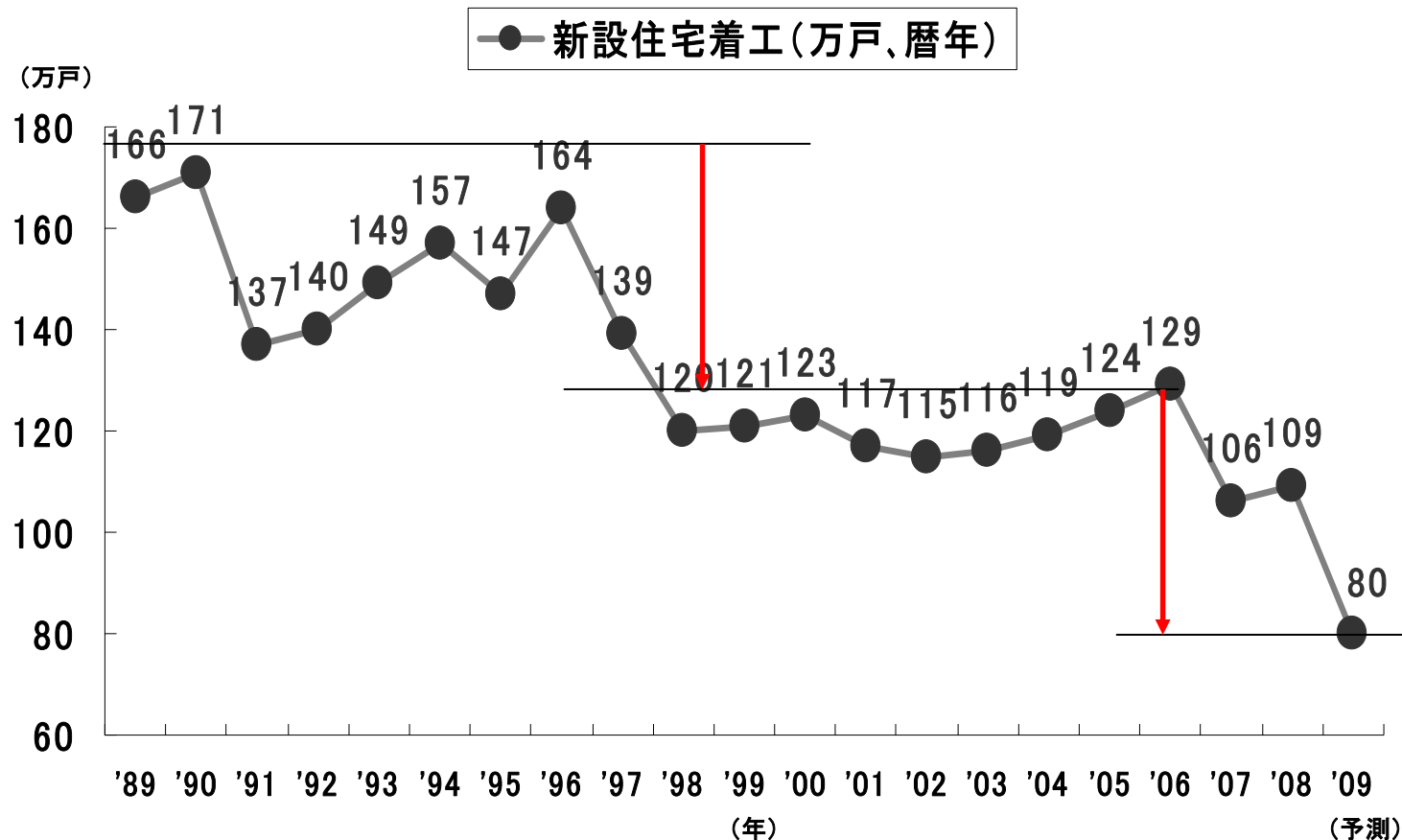
● この技術群が
TOTOの成長を支えて来た

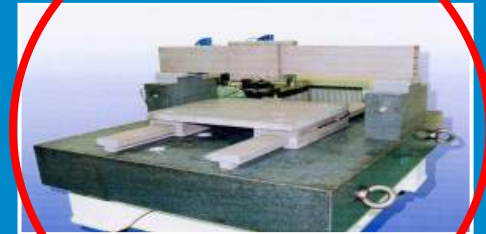
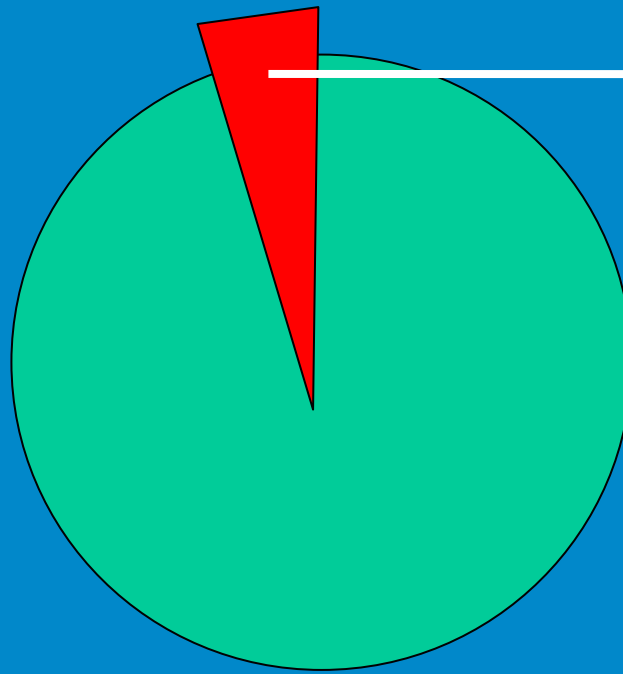


売り上げの93%は住宅設備関連

桁違いの市場シュリンク

■新設住宅着工戸数の推移





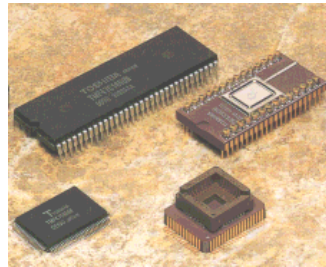
セラミック技術を生かしたもう一つの世界

2009年度売上高 375億円（構成比7%）



（半導体）

ボンディング
キャピラリー
半導体製造用部
品



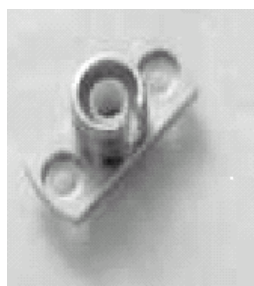
エアスライド
液晶パネル
製造用装置



静電チャック



光フェルール
光伝送用部品



レセプタクル
光伝送用部品



セラメタ発光管

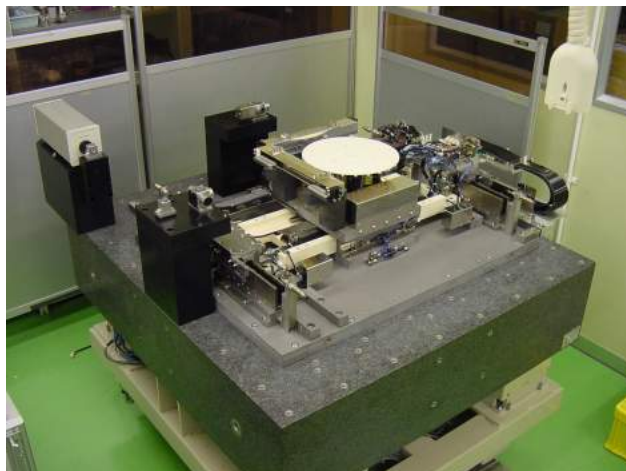


ハイドロテクトカラーコート

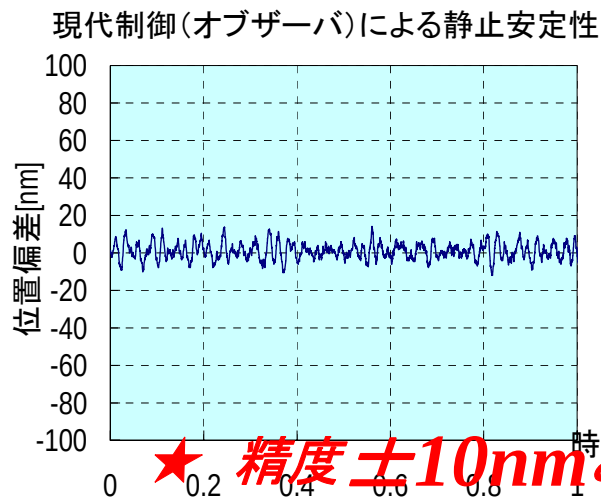
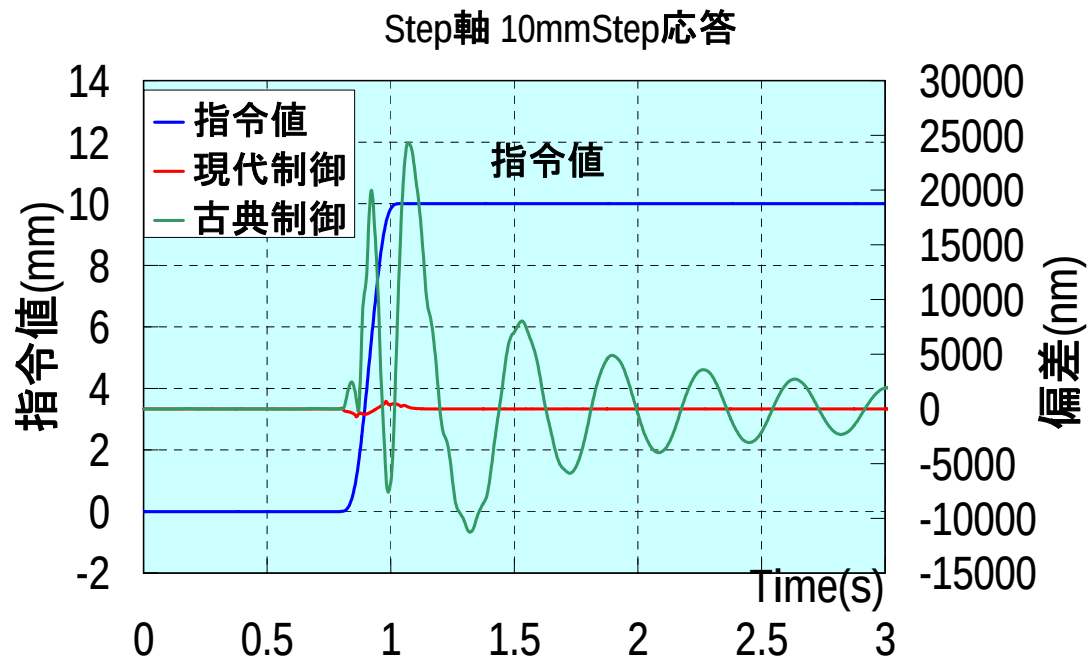
ファインセラミックス



液晶用フォトマスク検査装置:2200x1600x300:ラステンバーグ



現代制御適用実験機(5軸ステージ)



★ 精度±10nmと最大速度300mm/sを実現



経済環境変化に対応した経営戦略と今後のビジネス展望

① 既存事業の生産技術力の徹底向上

② 培った節水技術の世界展開
中国・米国・アジアオセアニア
・中近東・インド……

③ 新ドメインへの挑戦

→ やみくもなチャレンジではなく、
自社の技術を知り、市場の未来を読み、
そして政府の新成長戦略に併走する、
技術開発が重要 ！

09年12月30日に閣議決定された新成長戦略

- ①グリーン・イノベーションによる環境・エネルギー大国戦略
- ②ライフ・イノベーションによる健康大国戦略
- ③アジア経済戦略
- ④観光立国・地域活性化戦略
- ⑤科学技術立国戦略
- ⑥雇用・人材育成戦略

経済環境の変化を読むのも人
新戦略にチャレンジするのも人
企業の生き死には
結局はその構成分子たる
人の野生性と柔軟性に
依存するのではないのでしょうか！