



Sustainability



Health



Comfort

知的財産協会シンポジウム

「環境と知財」

2011年2月3日

三菱化学株式会社

理事 知的財産部長 八島 英彦

アジェンダ

- 三菱化学の概要
- 三菱化学での「環境と知財」
 - 環境関連事業／研究開発の例
 - 知的財産面での取り組み
 - 私たち、MCHCグループのありたい姿

“協奏により、さらなる成長・創造と
飛躍を実現する”

三菱ケミカルホールディングスグループの体制

2010年10月1日現在



*上場会社 売上高・従業員数：2010年3月期の値

2025年のありたい姿

三菱ケミカルホールディングスグループは、
無限の可能性と広がりを持つ“Good Chemistry”を基盤として
KAITEKI を実現するカンパニー
でありたい。

<企業活動の3つの判断基準>

Sustainability	(環境・資源)
Health	(健康)
Comfort	(快適)

創造戦略の展開の方向性

次の成長ドライバーの早期事業化

成長する市場へ

comfort

sustainability

Health

暮らし
(食・水・住・衣)

情報電子

環境

エネルギー

医療



2020年

事業化までの時間軸

三菱化学における環境関連事業と研究開発(例)

Green Business を核として高機能化とグローバル展開を加速する

■Green Businessの拡大

- 白色LED／部材
- リチウムイオン電池部材

■地球環境と新炭素社会に貢献する新規材料の創出

- サステイナブルリソース

■将来を見据えた環境関連事業の育成・展開

- 有機太陽電池／部材
- 有機光半導体(有機EL照明)

知的財産面からの取り組み

■新規機能材料の開発

- 白色LED／部材 … 「強み」の強化
 - リチウムイオン電池部材 … 新規機能の開発
 - 有機薄膜太陽電池 … 新規用途の開発
 - サステイナブルリソース … 脱化石原料から開発
- ⇒ **特許ポジションの構築と強化**

■脱・自前主義による開発の加速

- 他社材料／プロセスの活用 … 「餅は餅屋」で
- ⇒ **ビジネスモデルの構築と知財の活用**

■グローバル化の加速（特に中国・アジアに対して）

- パートナーとの連携とその強化
- ⇒ **「攻める技術／守る技術」と「出す技術」**

三菱化学の白色LED照明／部材



技術優位性とVerbatim販売網を活かし、高収益ビジネスモデルを確立

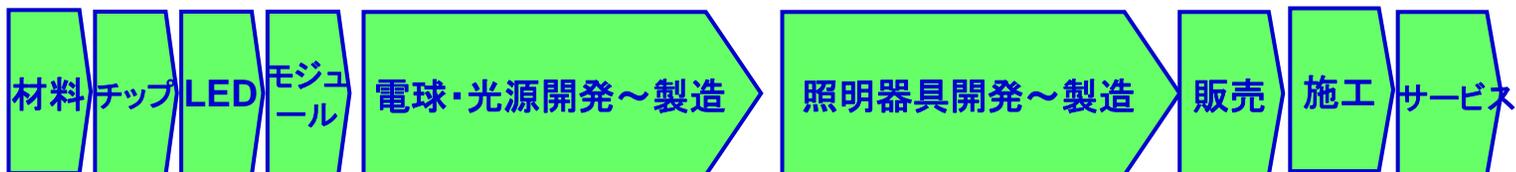
“KAITEKI”照明を世界展開

高演色性・調光性・調色性

高
付加価値



LED照明

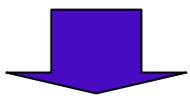


サステイナブルリソース

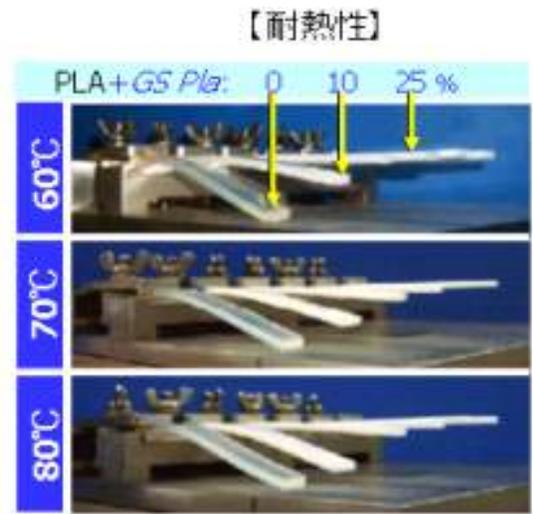
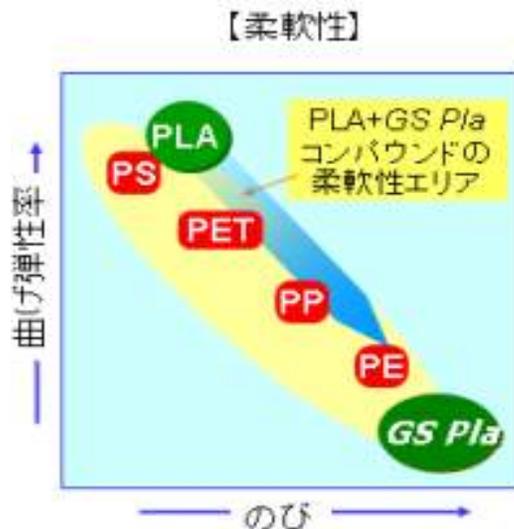
新技術による「脱化石原料」への事業構造転換／グローバル展開



競争力ある原料の確保

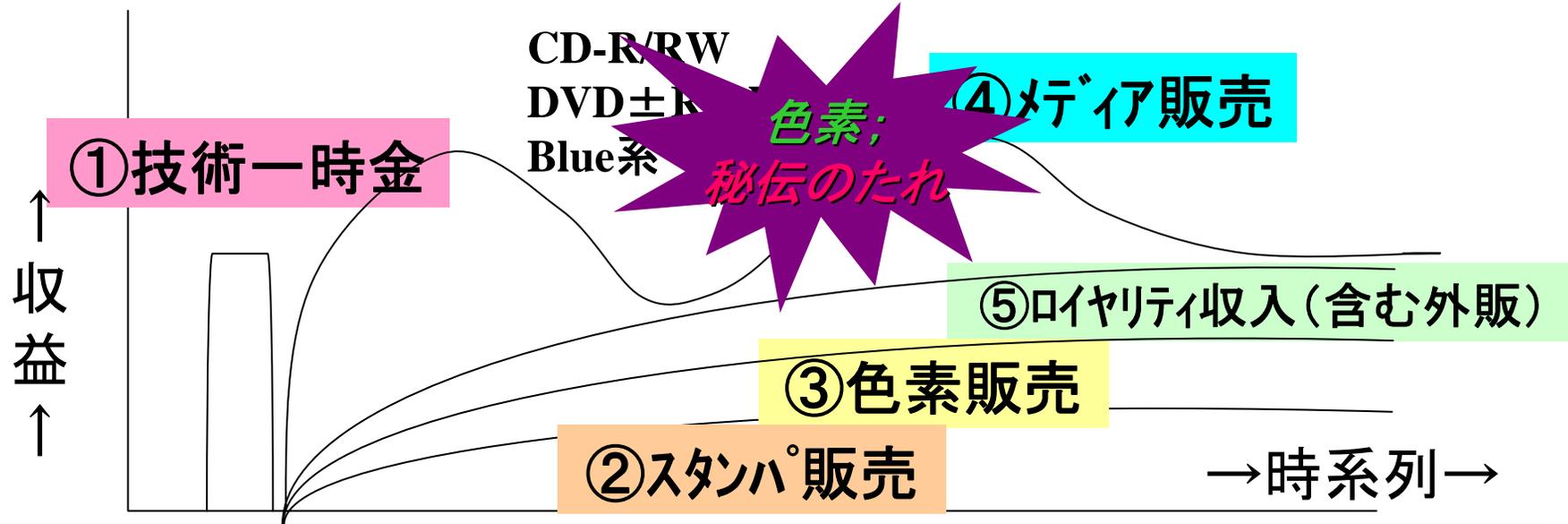


原料国での知財権の確保



国際分業と技術/知財戦略<DVD事業の事例>

DVD事業の収益構造は、**DVD製造技術保有(色素、スタンプ技術含む)の強み**を最大限に活かし、市況変動により不安定となりやすい**メディア販売利益**のみに頼らず、**関連技術(技術販売一時金、ランニングロイヤリティ、色素・スタンプ販売利益)**が収益を底支えする特徴を有する。



台湾、インド、中国との国際分業(ODM化)
日本はR&Dを基本にKnow-howとBrand展開で!!

DVD事業でのビジネスモデル

R&D

S&S

M&S

Research & Development
(企画・研究開発)

Service & Solution
部材・技術販売

Marketing & Sales
製品調達・メディア販売

新規メディアの
材料、ディスク設計
および製造技術の開発
同時に標準化活動

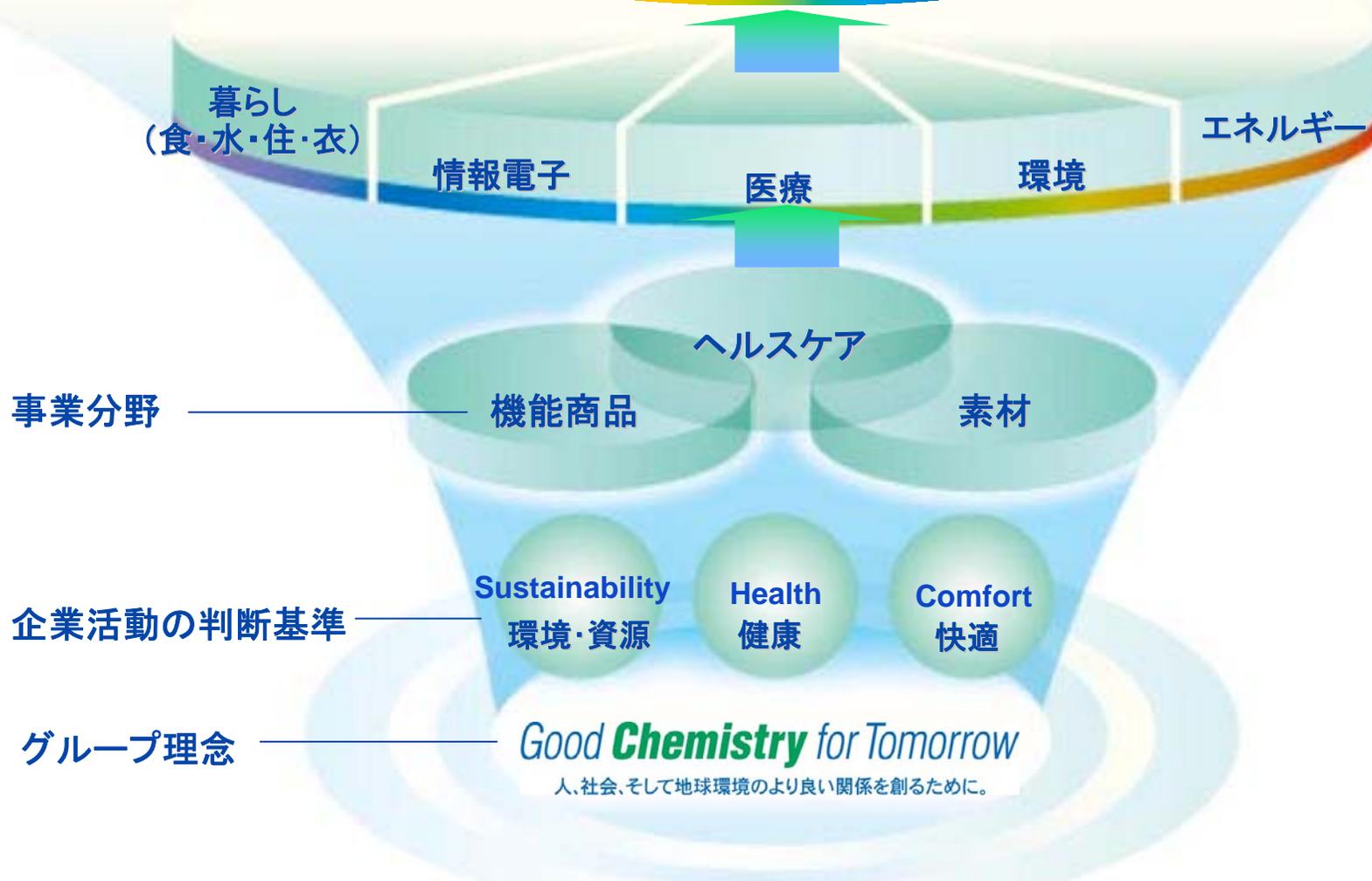
主に台湾やインドに
ODM委託生産
ワールドワイドで商品を調達
部材は業界全体に販売

Mitsubishi/Verbatim
ブランドで
ワールドワイドに
製品を販売

技術・知財力と標準化戦略

私たち、MCHCグループのありたい姿

KAITEKIの実現



参考資料

- 三菱ケミカルホールディングスグループ・モットー APTISIS
- KAITEKIとは
- 地球、企業の持続的発展に向けて

三菱ケミカルホールディングスグループ・モットー

APTSIS

私たちは、
安全・環境・健康・快適を実現することにより
世界中から信頼される企業グループとなるよう
一人ひとりが使命を持って行動します。

Agility

俊敏に、とにかく速く

Principle

原理原則・理念の共有

Transparency

透明性・説明責任・コンプライアンス

Sense of Survival

崖っぷちにあるという意識・危機感

Internationalization

グローバル市場でのパフォーマンス向上

Safety, Security & Sustainability

製造における安全、品質における安心、情報セキュリティ及び環境対応

apt:【形容詞】適切な、ふさわしい

-sis:【接尾辞】ギリシア語からの借用語に見られ、行為、過程、状態、条件などを表す

KAITEKI とは

- 「KAITEKI(快適)」は、21世紀に企業が世界に発信すべき価値。
- 21世紀型のKAITEKIは、人間にとってのこち良さに加えて、社会にとっての快適、地球にとっての快適を併せ持ったもので、真に持続可能な状態を意味する。その実現に向けて、我々の行動のベクトルを一致させていく。
- MCHCは、Sustainability(環境・資源)、Health(健康)、Comfort(快適)の3つを企業活動の判断基準とし、KAITEKIを実現する企業体、企業集団をめざしていく。

