

# 新興市場における技術保護とブランド防御

2012年 2月24日

日産自動車株式会社

別宮 智徳

# 会社概要



グローバル本社  
(横浜)

**設立：** 1933年12月26日  
**資本金：** 6,058億1,300万円  
**グローバル従業員：**  
155,099人 (2011年3月現在)  
**全世界主要事業所数：**  
67箇所  
**グローバル販売台数：**  
4,185,000台 (2010年度)

<b>2010年度</b>	<b>売上高</b>	<b>8兆7731億円</b>
	<b>営業利益</b>	<b>5375億円</b>

# Agenda

## 1. 自動車産業の現状と今後

## 2. 日産のビジネス戦略

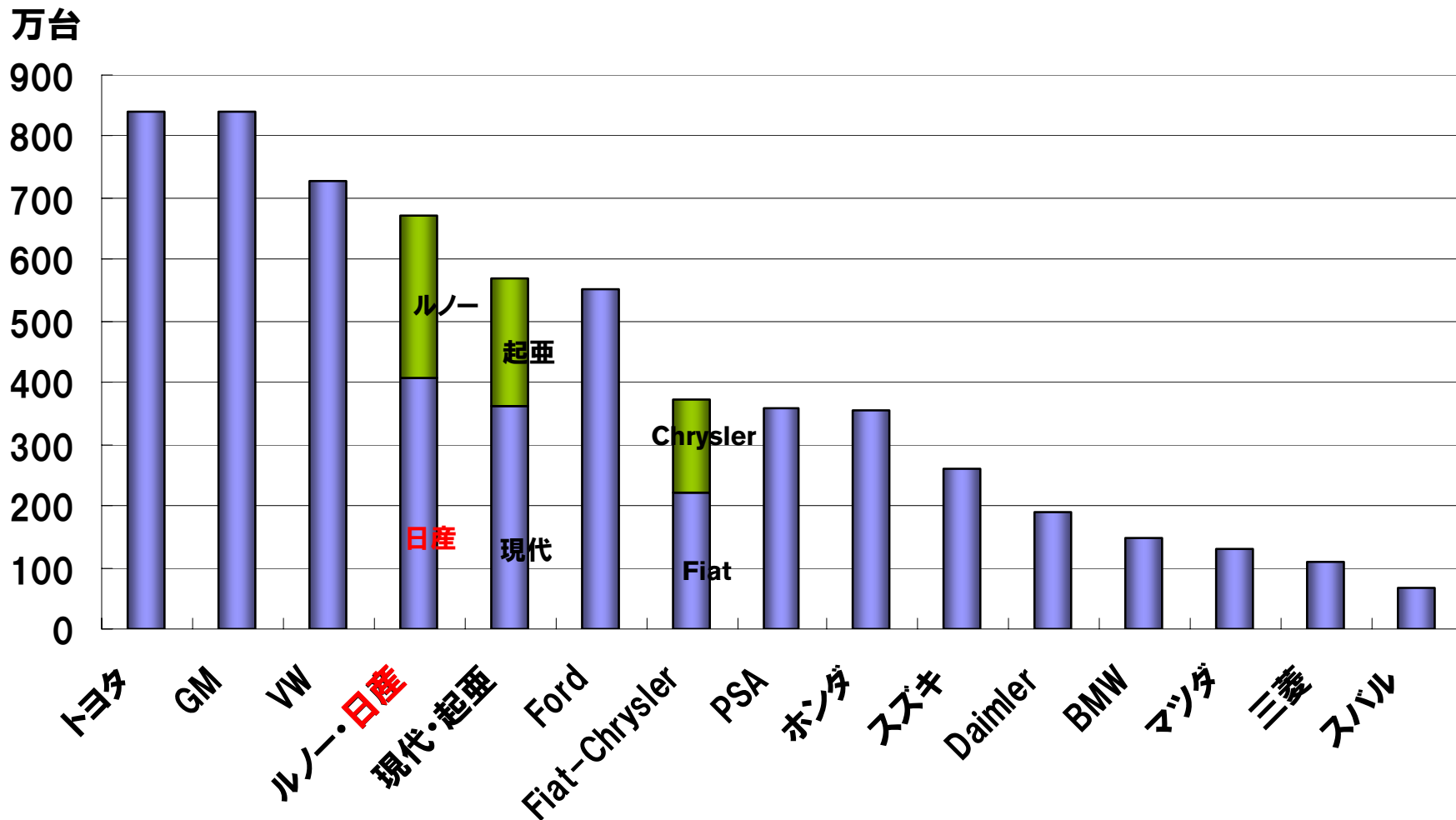
～新中期経営計画 NISSAN POWER 88～

## 3. 知財の活用例

- 商標
- 意匠
- 特許

# 2010年グローバル販売台数

■ 日産は約400万台で第5位、ルノーと合算で第4位



※マークラインズHPより

<[http://www.marklines.com/ja/statistics/sales/global\\_sales\\_2010](http://www.marklines.com/ja/statistics/sales/global_sales_2010)>

# Agenda

## 1. 自動車産業の現状と今後

## 2. 日産のビジネス戦略

～新中期経営計画 NISSAN POWER 88～

## 3. 知財の活用例

- 商標
- 意匠
- 特許

**NISSAN**

**日產自動車  
新中期經營計画**



**NISSAN  
POWER  
88**

**POWER**

ブランド &  
セールスパワー

**8**

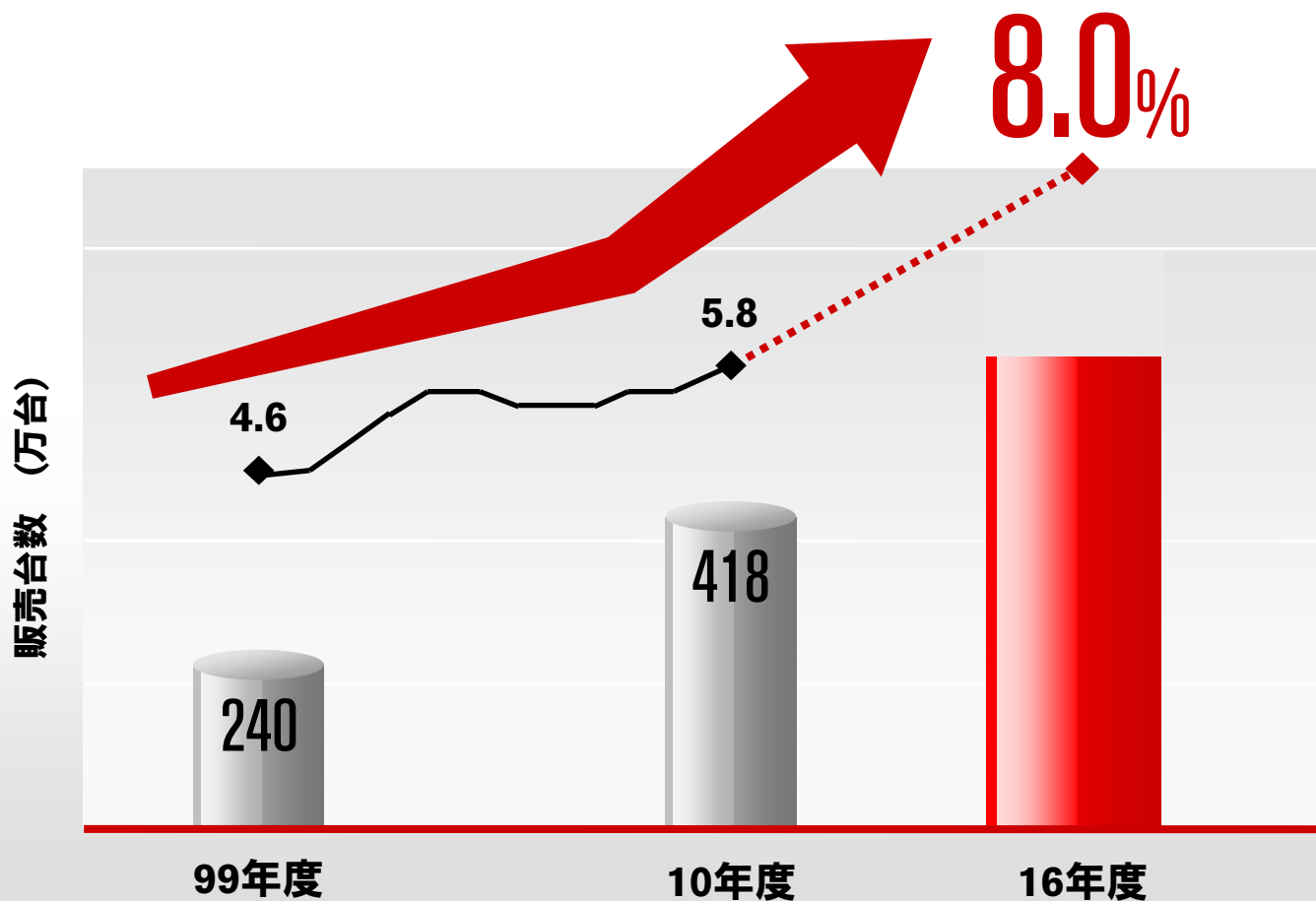
16年度までの  
グローバル市場占有率  
(%)

**8**

安定的な営業利益率  
(%)

# 事業の拡大

グローバル市場占有率の目標: 8% (16年度まで)





## 事業と市場の拡大

- 
- インフィニティ事業の拡大
  - 小型商用車事業の拡大
  - ブラジル、インド、ロシアでのプレゼンス向上
  - アセアン5カ国をはじめとする新興国市場でのプレゼンス向上

# Agenda

## 1. 自動車産業の現状と今後

## 2. 日産のビジネス戦略

～新中期経営計画 NISSAN POWER 88～

## 3. 知財の活用例

- 商標
- 意匠
- 特許

# 商標

# INFINITI ブランド認知度の確立



INFINITI.

## F1スポンサー活動と商品化ビジネスの拡大

- 187カ国、約5億人がレースをTV観戦。
- レーシングカー、レーシングスーツ、チーム・ユニフォーム、機器、グッズにブランド名を記載。



# ブランドプロテクション -中国模倣対応-

## ・権利行使

-模倣部品摘発、看板の取締、偽ブランド対応 → 消費者保護、利益の確保

### ■ 模倣エアバック



模倣エアバックの部品



日産のモジュールカバー

### ■ 看板



摘発前



摘発後

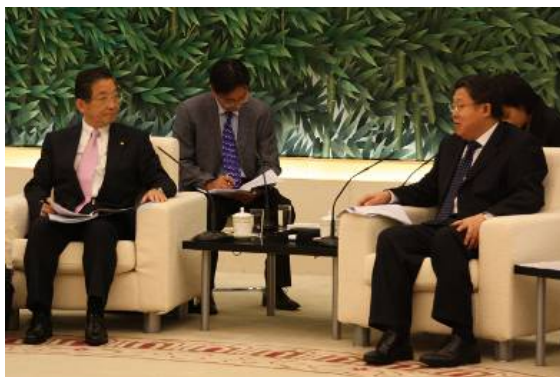
### ■ 偽ブランドオイル



## ・渉外活動

-模倣品取締活動と関連法整備の促進のため、政府当局への働きかけを実施

### ■ 中国商務部幹部訪問(IIPPF)



### ■ 中国特許庁幹部との意見交換



**意匠**

# ブランド構築と意匠活動

## ●活動方針

日産オリジナルデザインの創出、および権利活用により、  
自社デザインを保護し、日産ブランド構築に貢献する。

## ●3つの柱

### ■ 意匠審査会の実施 (クリアランス調査)

意匠権の有無に拘らず、  
他社と類似するデザインを  
社内に入り込ませない

### ■ 意匠出願 (権利化・維持)

オリジナリティの高い意匠を  
全世界に幅広く出願する

### ■ 模倣デザインの排除 (エンフォースメント)

模倣デザインを排除し日産  
の特徴が希釈化・粗悪化す  
ることを防ぐ

### ブランドの定義

他と区別される特徴ある  
価値を、一貫して継続的  
に提供すること。

### ブランド構築のデザイン

① 他社と区別される  
特徴あるデザイン

② 一貫して継続的に  
提供するデザイン

# 特許



# 商品ラインアップの強化



## グローバル成長モデル



**NEW**



キャシュカイ

**NEW**



アルティマ

**NEW**



ティアナ

# 商品ラインアップの強化



## Vプラットフォームフォーム車の拡大



2



3



10年度 13万台

16年度 100万台以上

## 部品現地化率90%以上



**ご清聴ありがとうございました**