

第11回JIPAシンポジウム
「技術活用とブランド展開」



unicharm
NOLA&DOLA

2012年2月24日

ユニ・チャーム株式会社
知財法務本部長代理

地曳 慶一

ユニ・チャームの紹介 – 歴史

設立 1961年

●資本金 3 百万円 従業員 24 人



創業者:高原慶一郎
(現 取締役 ファウン
ダー)

2011年9月(現在)

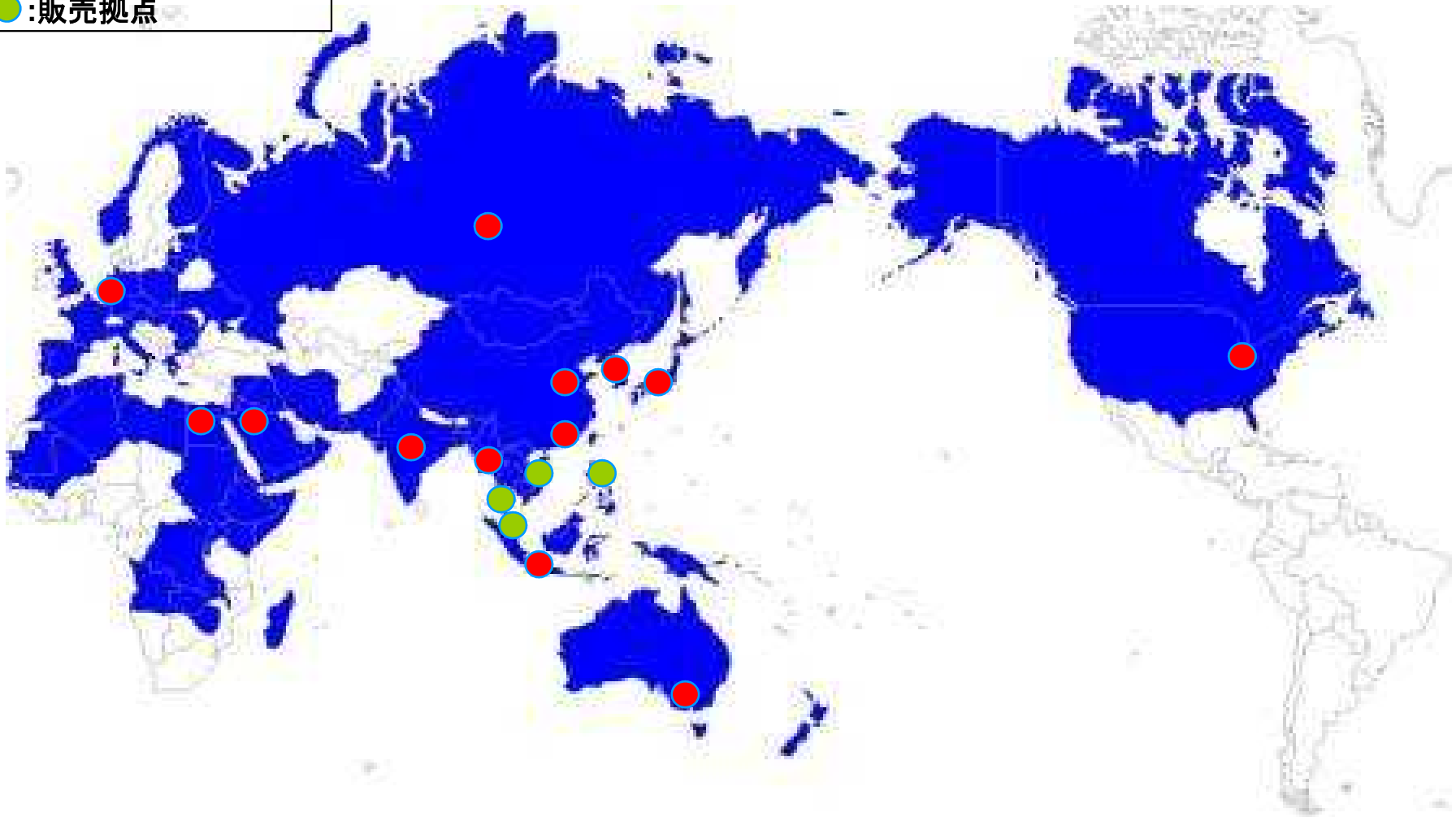
- 売上 4210億円※2012年3月予測
- グループ社員 約7000名
- 販売国 世界 80ヶ国以上



代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

世界80カ国以上で、紙おむつ・生理用商品・お掃除用品・化粧品・ペット用品を販売

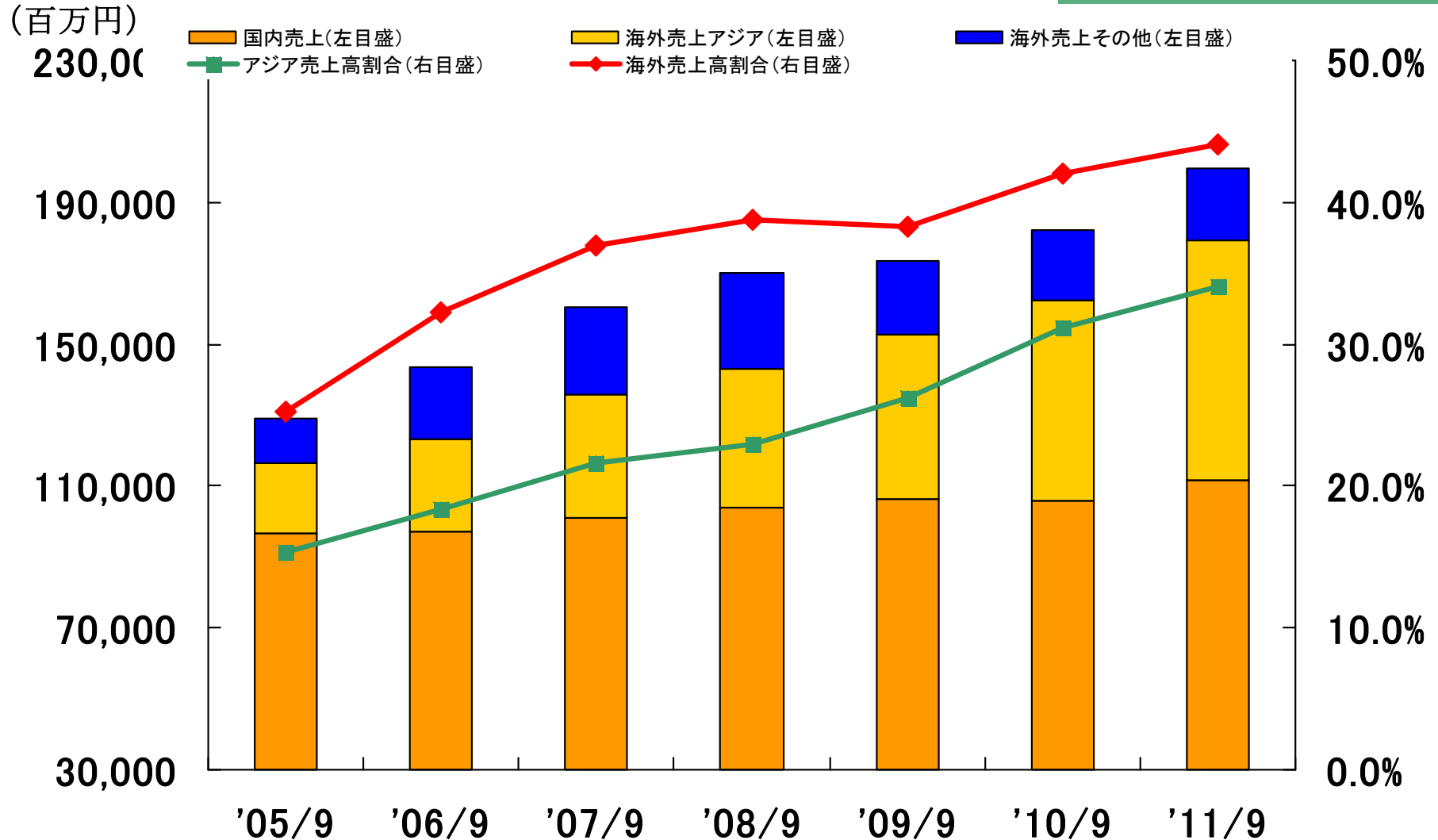
- :生産・販売拠点
- :販売拠点



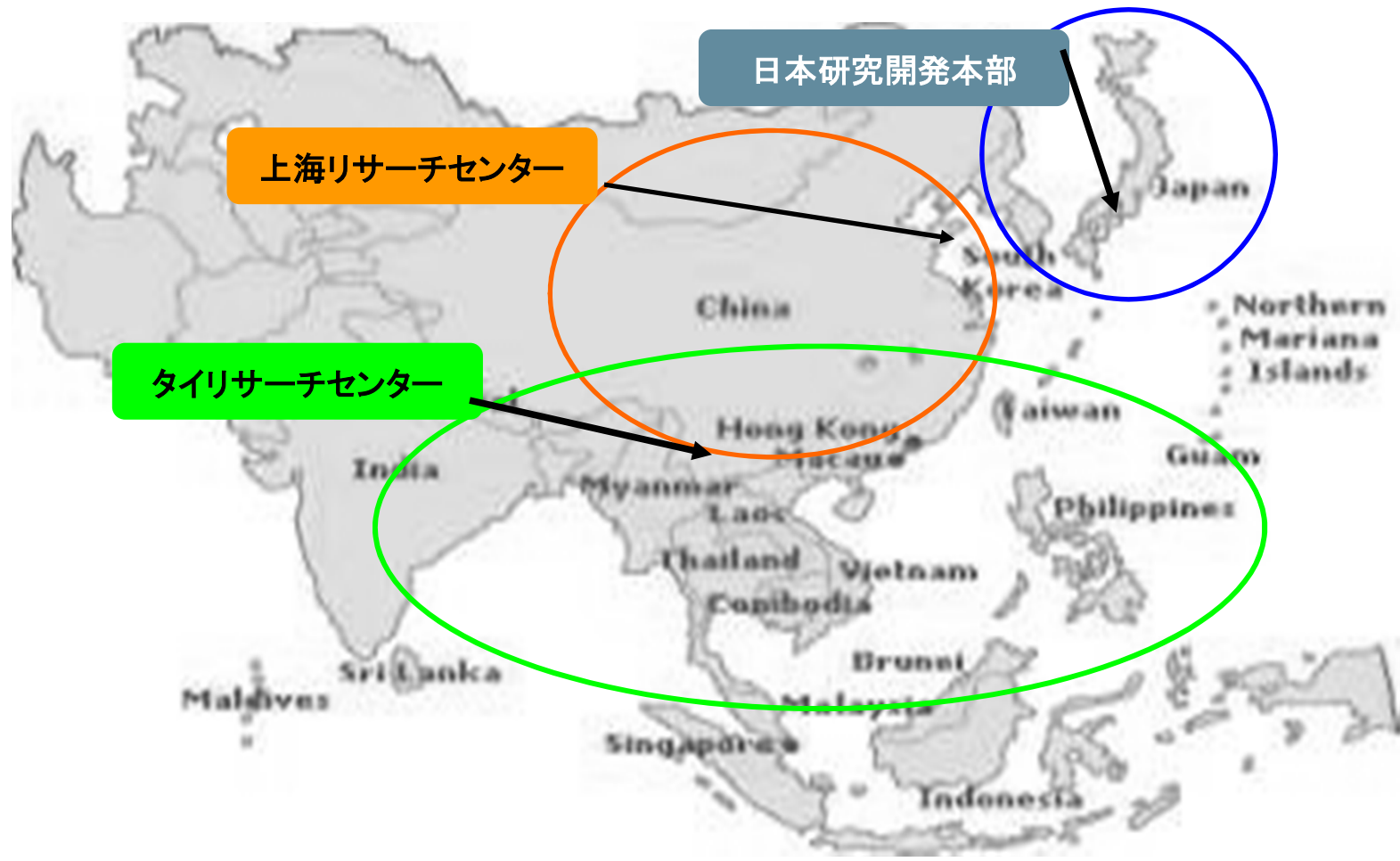
海外売上高の構成比は過去最高の44%まで上昇 アジアの構成比も過去最高の34%まで上昇

国内・海外売上高推移

海外構成44.1%



重点エリアにリサーチセンターを配置し現地ニーズにあった商品開発を実施



海外のユニ・チャーム製品

東アジア

中国 China



台湾 Taiwan



韓国 South Korea



東南アジア

タイ Thailand



インドネシア Indonesia



中東諸国

サウジ・アラビア他 Saudi Arabia etc...



