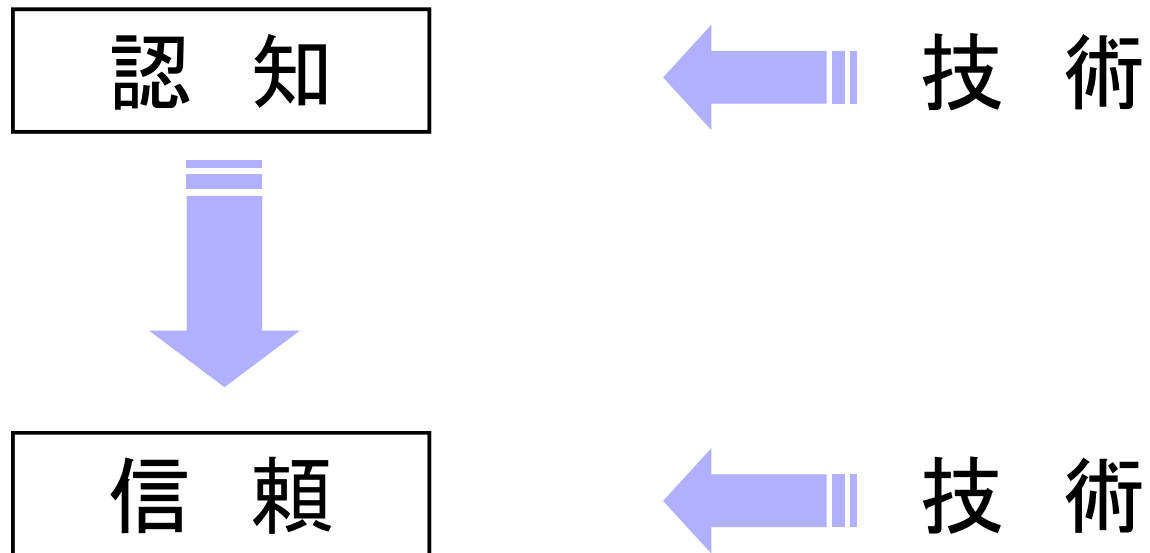
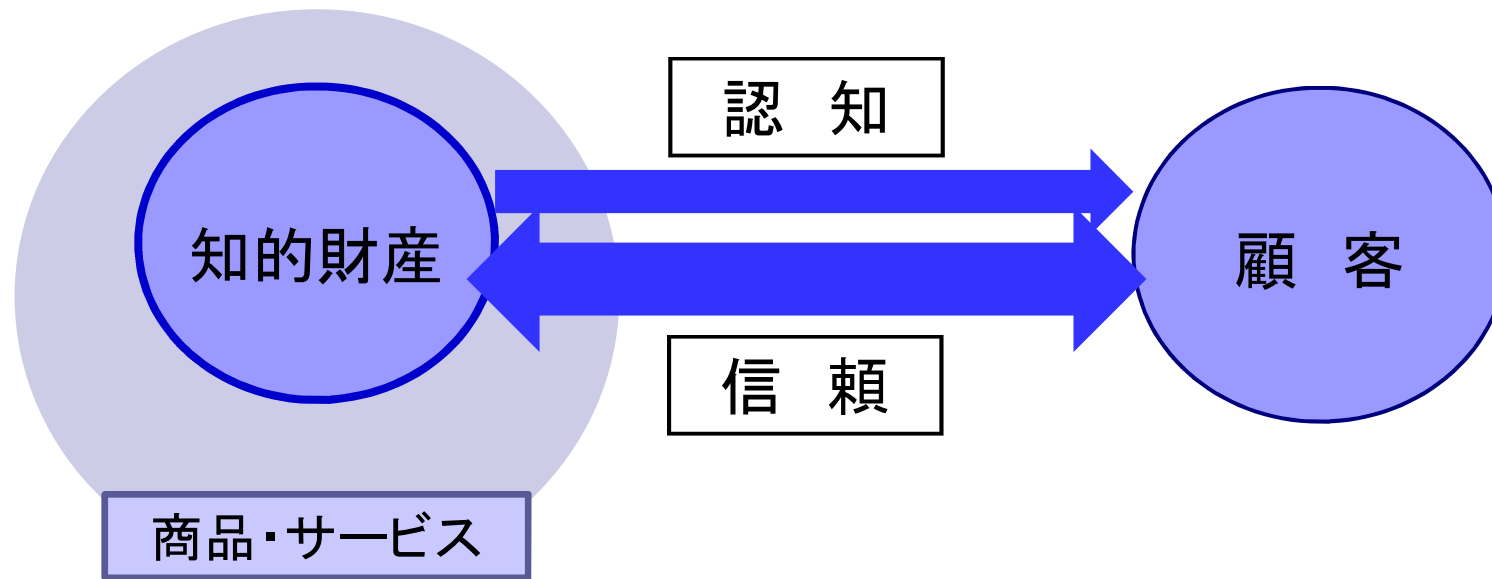


技術はブランド育成にどのように関係するのか？

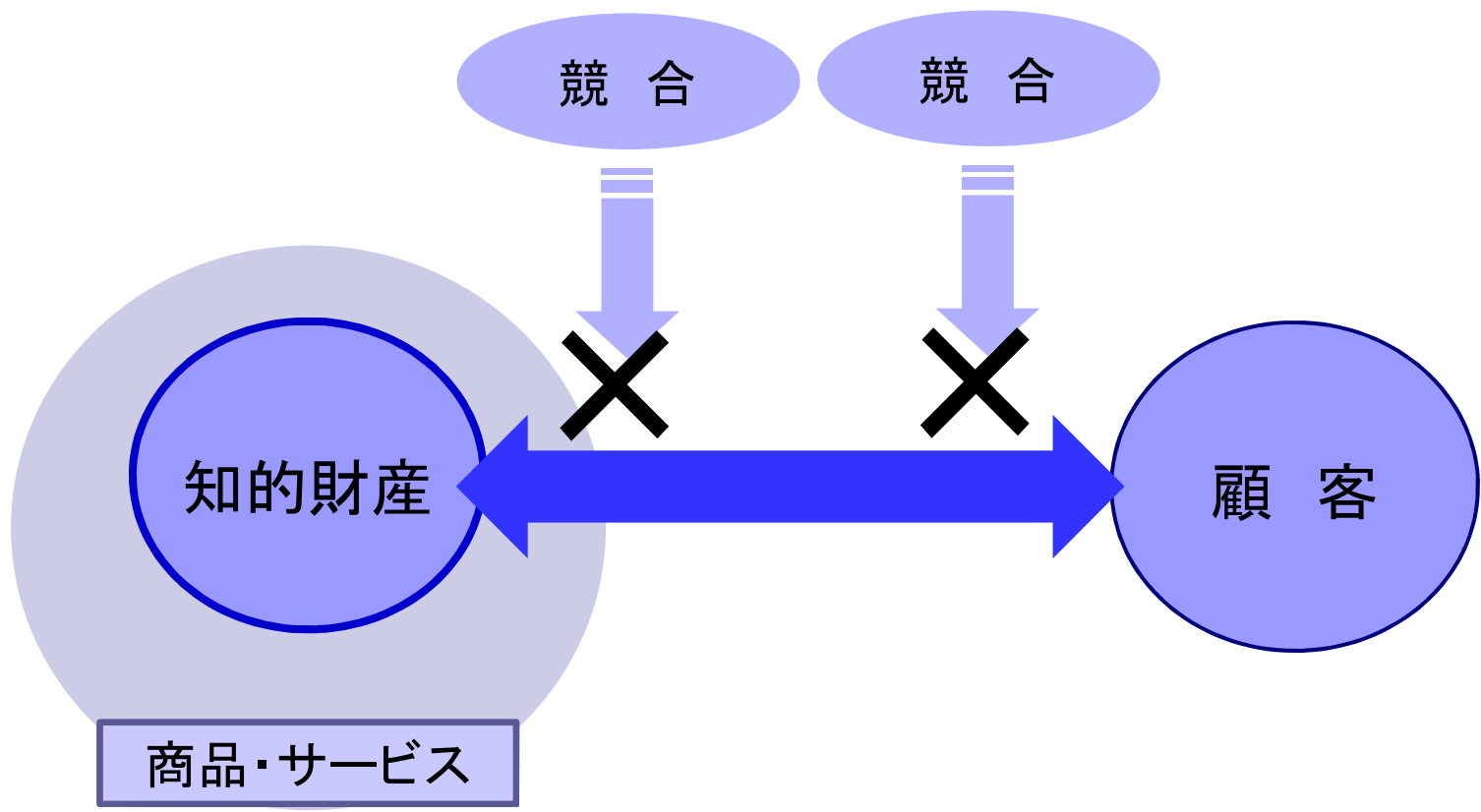


ブランド力 = 企業と顧客の強い結びつき

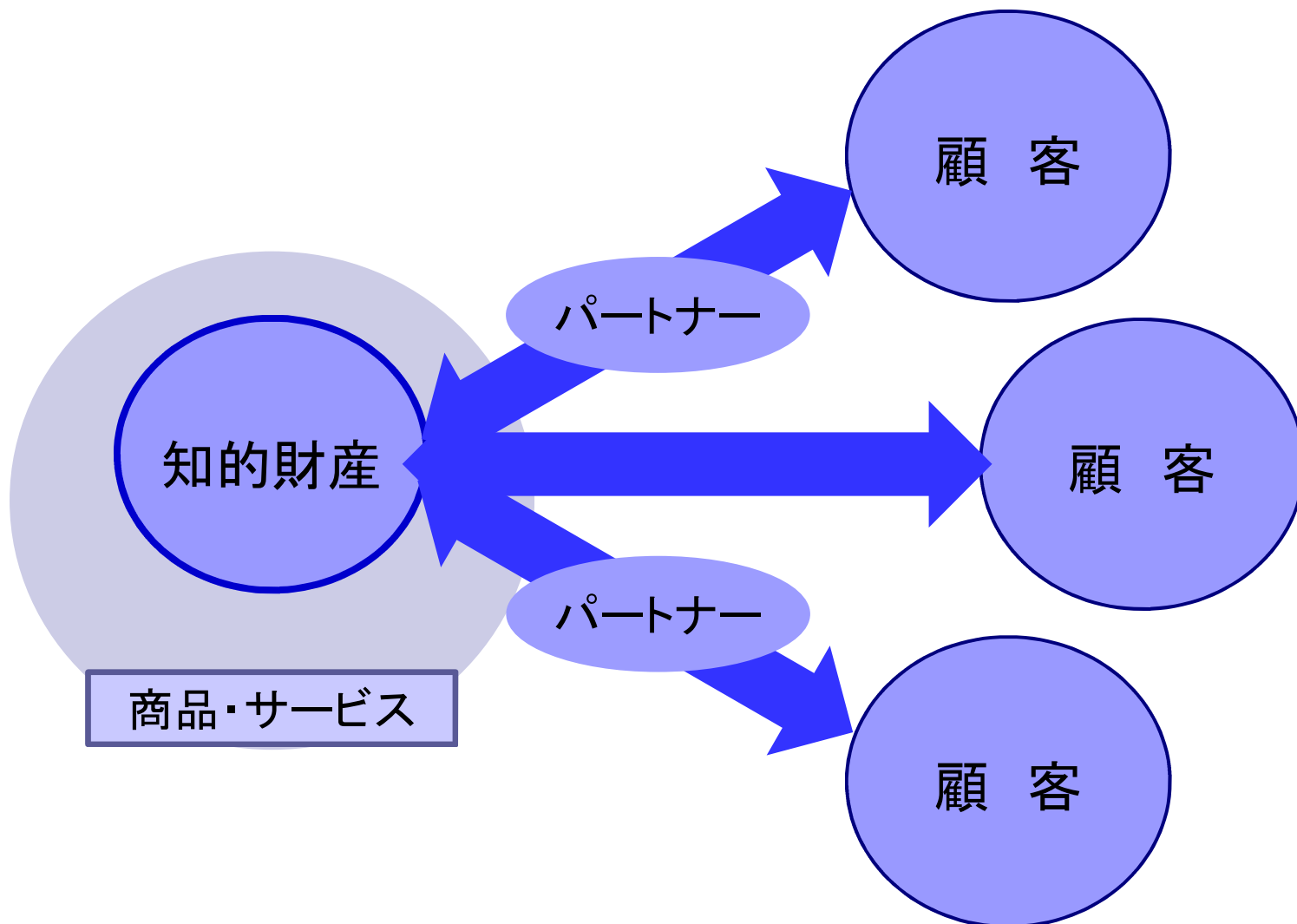


知的財産 = 企業の商品・サービスと顧客を結びつける要素

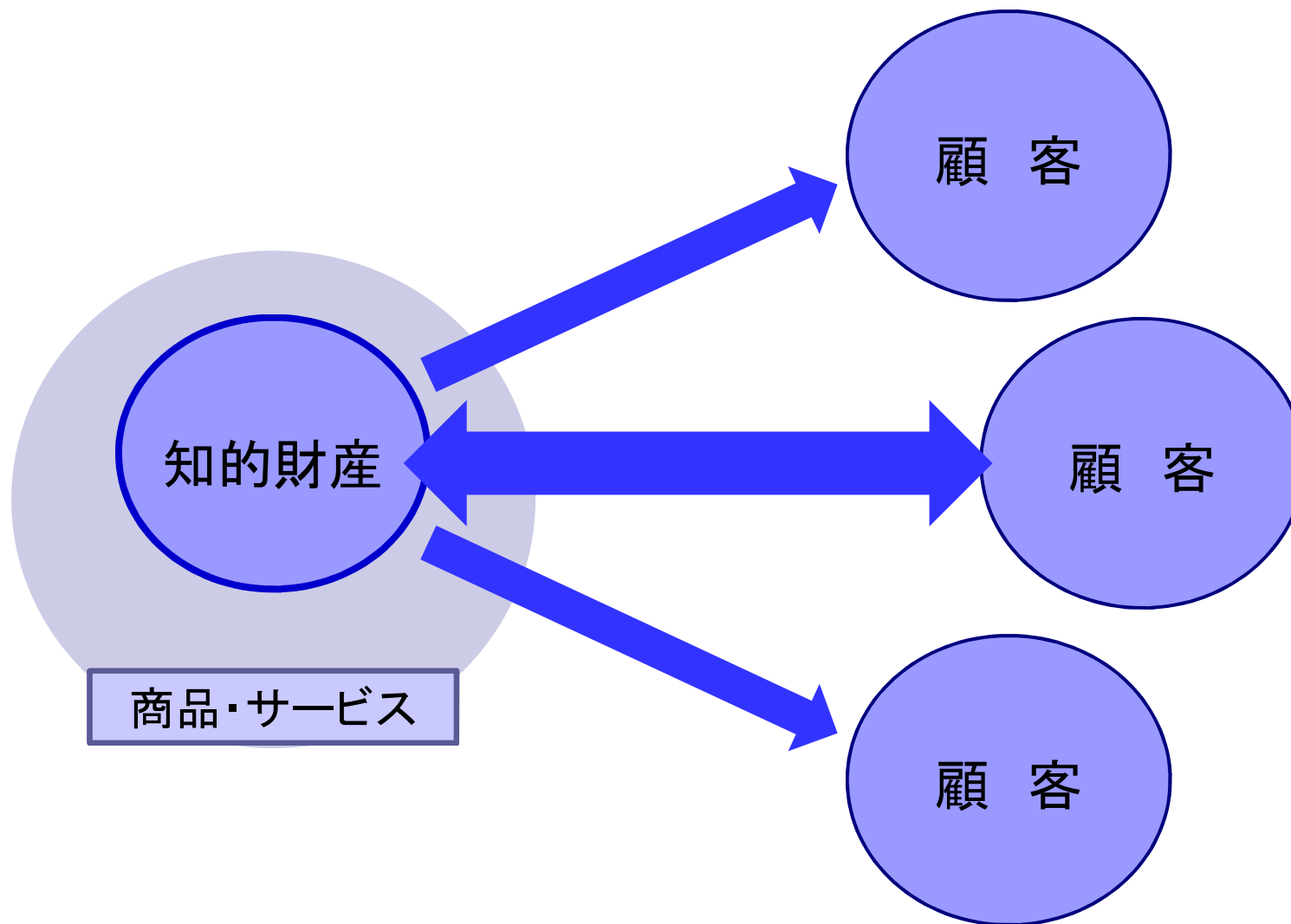
他者を排除して顧客を囲い込む



他者と協力して顧客を増やす



より多くの顧客に認知される





知財部門のミッション

知的財産を保護する

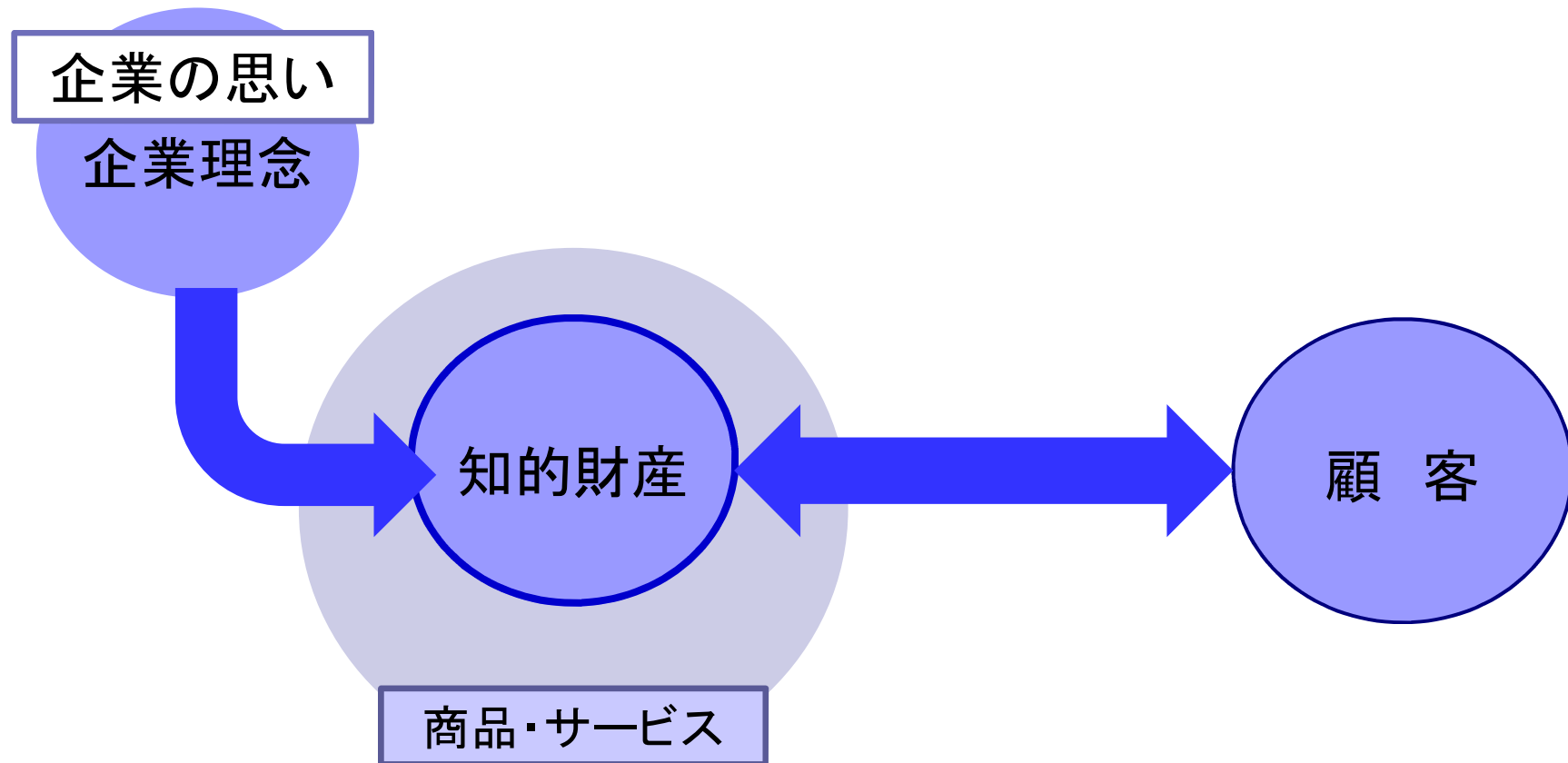
知的財産を保護し、活用する

知的財産を媒介に企業と顧客を結びつける

= ブランド力を強化する

企業と顧客の強い結びつき =

企業の思い(顧客に提供したい価値)が顧客に伝わる



知的財産 = 企業の思いを伝える媒体



知財部門の活動によって

企業の思い(顧客に提供したい価値)を
顧客に伝える