

# 第11回JIPA知財シンポジウム

**AGC 旭硝子**

2012年2月24日

# AGCグループの歴史はチャレンジの歴史

1907年 旭硝子創立 ～工業ガラスの国産化に挑戦～

1956年 インド旭硝子設立  
～日本企業として初めてインドに進出～

1981年 グラバーベル社へ資本参加  
～ガラス先進国のベルギー企業を  
傘下に～

2002年 コーポレート・ガバナンス改革  
～カンパニー制・執行役員制などを  
導入～

2007年 グループブランドを **AGC** に統一

創業の精神

易きにたどらず 難きにたづく



創業者 岩崎俊弥

(三菱財閥創始者・  
岩崎弥太郎の甥)

# グローバル展開

(2010年12月期)

売上高: 1兆2,889億円 営業利益: 2,292億円 グループ従業員数 約50,400名

## アメリカ

売上高: 861億円 (6%)  
従業員数: 約3,600名

- ・建築用板ガラス
- ・自動車用ガラス
- ・電子部材
- ・化学品

## ヨーロッパ

売上高: 2,330億円 (18%)  
従業員数: 約13,900名

- ・建築用板ガラス
- ・自動車用ガラス
- ・化学品

## アジア

売上高: 4,957億円 (34%)  
従業員数: 約20,300名

- ・建築用板ガラス
- ・自動車用ガラス
- ・ディスプレイ用ガラス
- ・電子部材
- ・化学品
- ・セラミックス

## 日本

売上高: 7,776億円 (42%)  
従業員数: 約12,600名

- ・建築用板ガラス
- ・自動車用ガラス
- ・ディスプレイ用ガラス
- ・電子部材
- ・化学品
- ・セラミックス

# 窓ガラスだけではない AGC の製品



# AGCグループは常に時代のニーズを捉えて成長



# グループブランドの統一（2007年～）

●グローバル一体経営の更なる深化のため、グループ共通のブランドを掲げ、統一した。（170以上の国・地域に商標登録出願）



●私たちは、**AGC**ブランドのもと、ビジョン“*Look Beyond*”を共有し、約5万人のグループメンバーが一丸となり、新たな価値の創造に取り組んでいます。

# グループビジョン “Look Beyond” (2002年～)

## 私たちの使命 Our Mission

私たちAGCグループは、先を見据え、よりブライトな世界を創ります  
We, the AGC Group, “Look Beyond” to make the world a brighter place

## 私たちの価値観 Our Shared Values

AGCグループの競争優位の源泉  
Source of the Competitive Advantage

Innovation & Operational Excellence  
【革新と卓越】

Diversity  
【多様性】

Environment  
【環境】

Integrity  
【誠実】

グローバル企業AGCグループを支える柱  
Pillars that Support the Group as a Global Enterprise

●あらゆる活動において最高の効率と品質を目指して不断の改善を行い、常に、実現し得る最高の仕事をします。

「易きになじまず難きにつく」

## 3つの視点で **AGC** グループの成長基盤を構築していく

- 成熟市場では、収益力を一層強化
- 既進出の新興市場ではより一層のプレゼンスを獲得する
- 未進出の新興市場については積極的な事業展開を図る

第2の  
グローバル化

成長基盤の構築

中長期的な市場環境変化を見据え、AGCグループの成長基盤を構築

地球温暖化問題に  
技術力で貢献

ガラス技術立社

**Grow Beyond**

コア技術で事業を差別化する



“**JIKKO**”の理念をAGCグループのDNAとして浸透・定着化

“人は力なり”～各人が能力を最大限に発揮～

# 地球温暖化問題に技術力で貢献

## ソーラー関連部材

発電効率向上



高性能導電膜  
高透過ガラス  
反射防止膜  
...



## 建築用ガラス

冷暖房効率向上

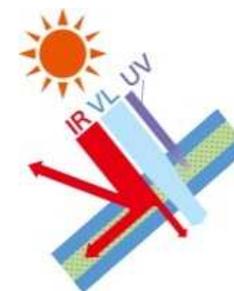


高性能反射膜  
省エネ窓  
...



## 自動車ガラス

燃費向上、エコカー対応



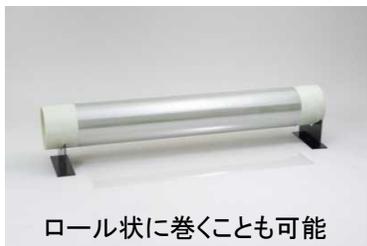
中赤外線カット  
薄板化・軽量化  
...



## 新商品 ・ 差別化技術

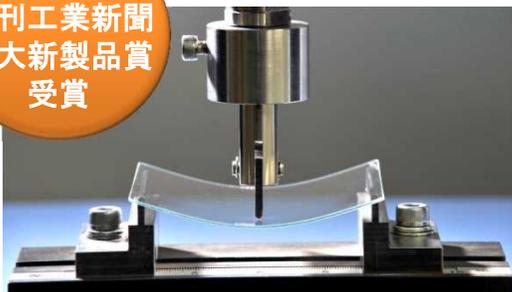
### ● 世界最薄\*となる0.1ミリ厚の超薄板ガラスの開発に成功

\*フロート法による生産で  
世界最薄



### ● 電子機器向けカバーガラス (化学強化用特殊ガラス)

2011年  
日刊工業新聞  
十大新製品賞  
受賞



Dragontrail

- 通常のガラスの6倍の強度
- 耐傷性
- 高い質感
- 鉛、ヒ素、アンチモンを一切使用しない

### ● UVカット率99%の フロントドア用ガラス

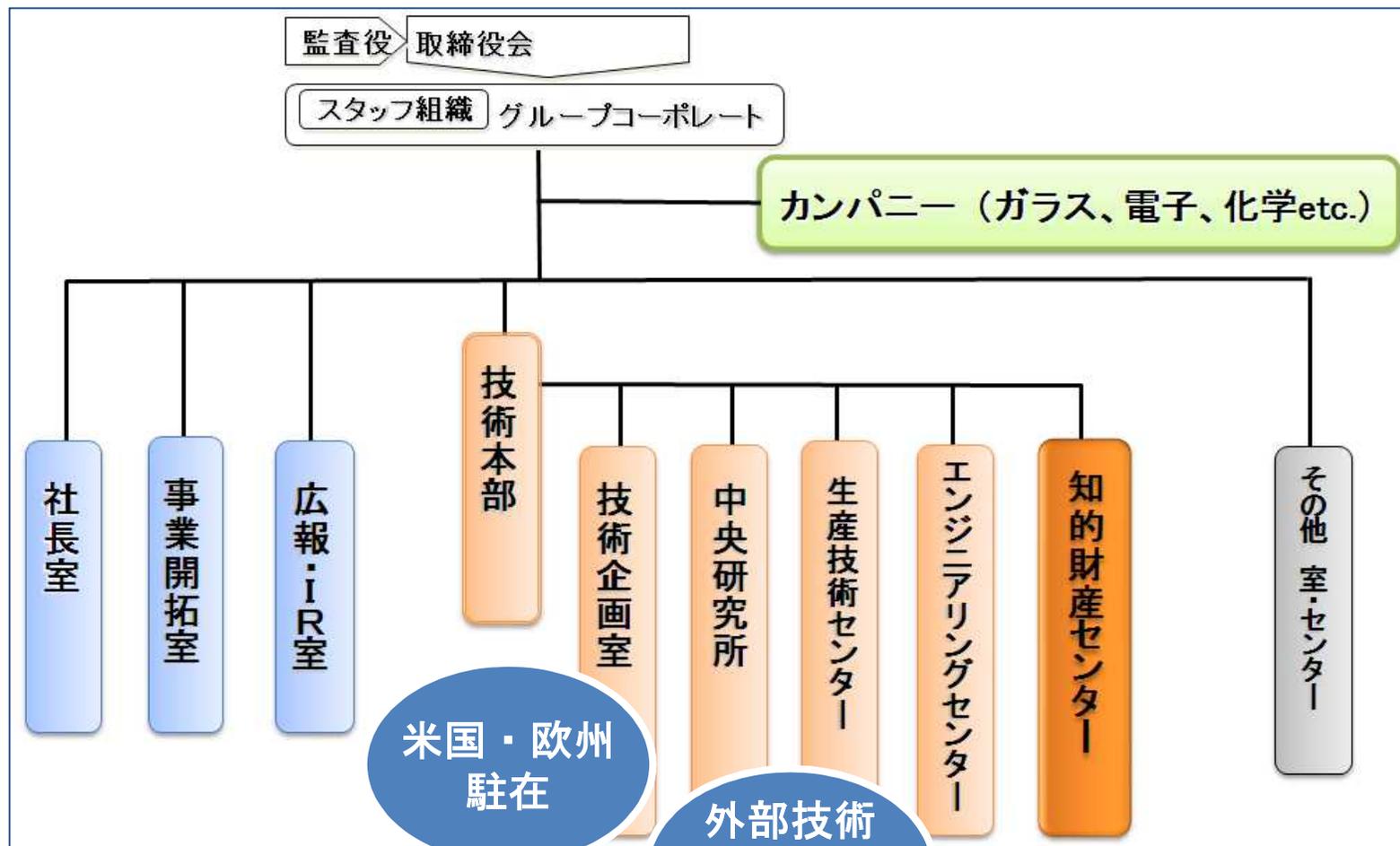
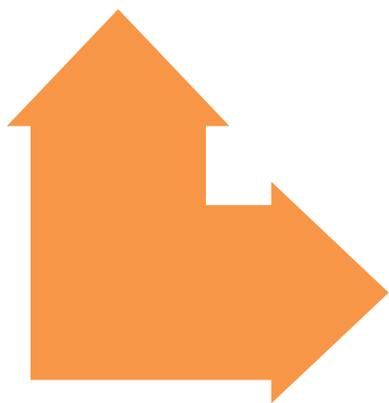


2011年  
日経産業新聞  
優秀賞  
受賞



# 技術戦略・ブランド戦略の推進に関わる社内組織

マーケットへの提案



**「易きになじまず難きにつく」**

**"Never take the easy way out,  
but confront difficulties."**

**We are  
AGC !**