

# 大塚製薬の製品開発とブランド育成



Otsuka

大塚製薬株式会社

知的財産部 田中 利博

会社名	大塚製薬株式会社
本社所在地	〒101-8535 東京都千代田区神田司町2-9
設立年月日	1964年8月10日
代表取締役社長	岩本太郎
資本金	200億円
従業員数	5,723名(2011年3月31日現在)
事業内容	医薬品・臨床検査・医療機器・ 食料品・化粧品の製造、製造 販売、販売、輸出ならびに輸入
営業拠点	支店：17／出張所：51
研究部門	17部門
生産拠点	7工場

## 事業部

### 医薬品事業部

### 眼科・皮膚科製品事業部

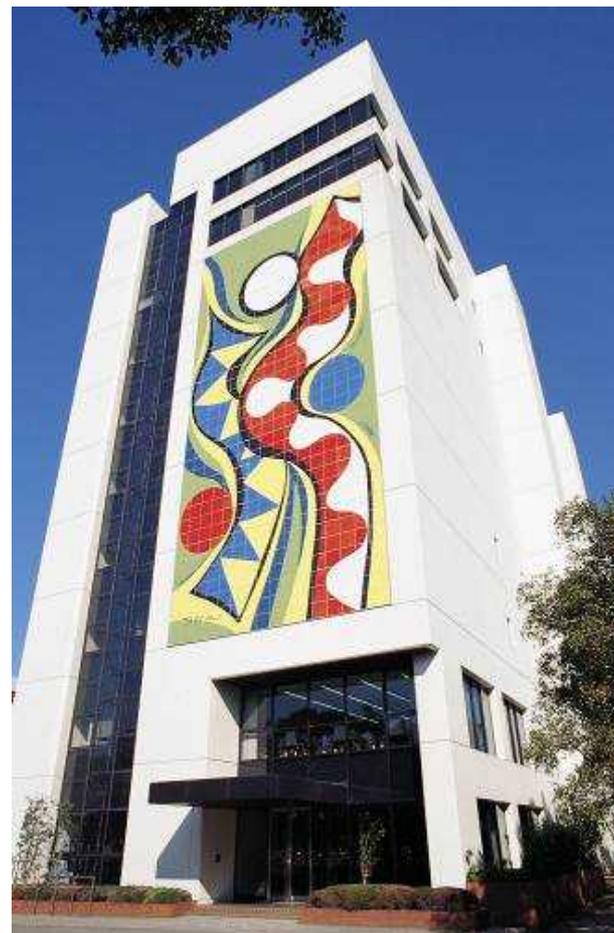
### 診断事業部

### ニュートラシューティカルズ※1事業部

### OIAA※2事業部

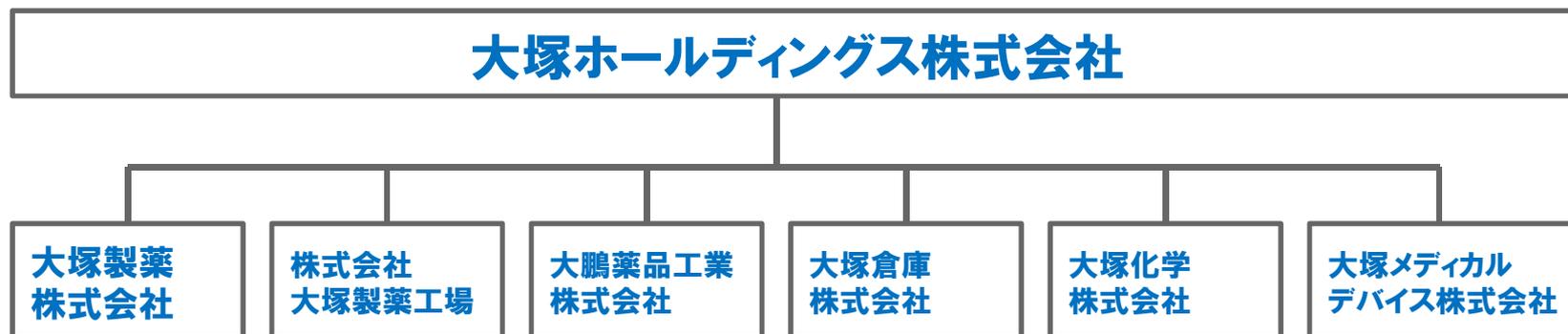
※1: ニュートラシューティカルズ: nutrition(栄養)+pharmaceuticals(医薬品)

※2: OIAA: Otsuka International Asia Arab



ハイゼットタワー(徳島研究所)

## グループ資本構成図



社名 大塚ホールディングス株式会社

設立年月日 2008年7月8日

資本金 816億90百万円

本社 〒101-0048  
東京都千代田区神田司町2-9

東京本部 〒108-8241  
東京都港区港南2-16-4  
品川グランドセントラルタワー

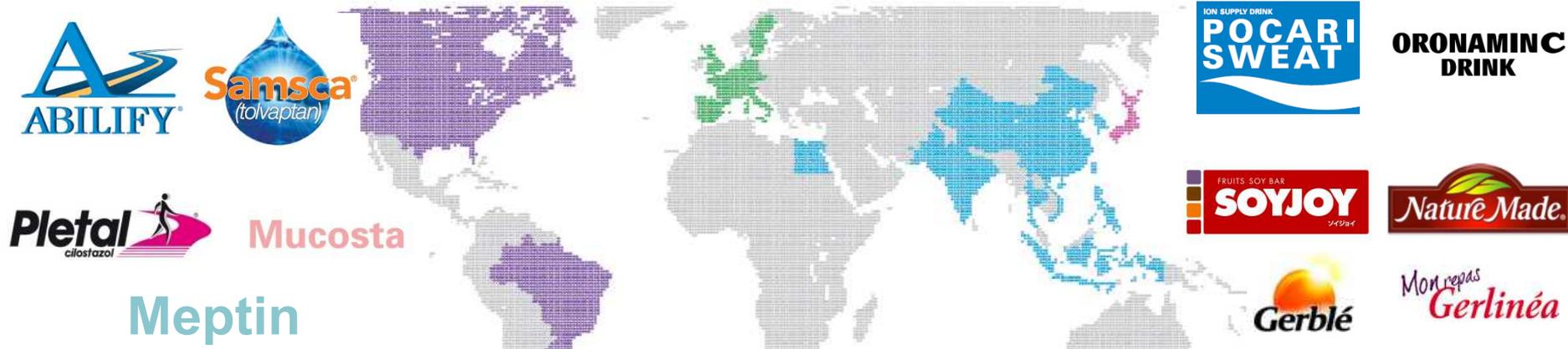
従業員数 73名  
(大塚ホールディングス連結従業員数:25,188名)

連結対象会社数 連結子会社69社、  
持分法適用会社12社

事業内容 医療関連事業、ニュートラシューティカルズ関連事業、消費者関連事業、その他の事業を含む会社の株式を所有することによる当該会社の事業活動等の支配及び管理ならびにそれに附帯関連する一切の事業等

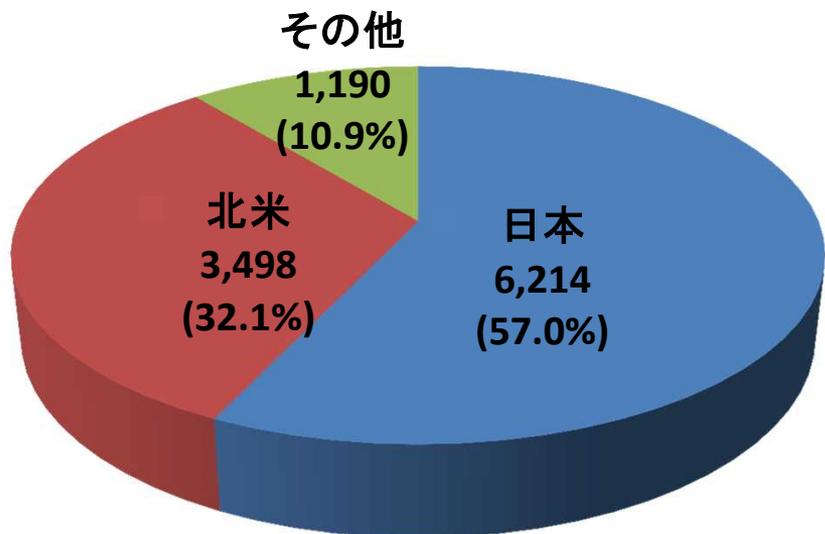
事業セグメント

- 医療関連事業
- 治療薬、輸液(臨床栄養)、診断薬、医療機器
- ニュートラシューティカルズ関連事業
- 機能性飲料・機能性食品、健粧品(コスメディクス)、OTC医薬品、医薬部外品
- 消費者関連事業
- 飲料、食品、酒類
- その他の事業
- 機能性化学品、ファインケミカル、物流、包装、電子機器

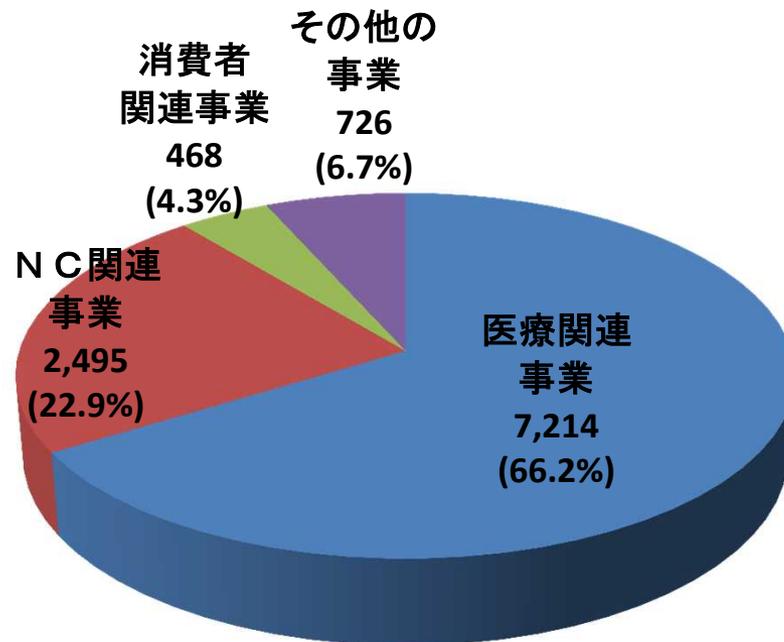


大塚グループ(非連結含む)		2011年3月31日現在	
	従業員数	工場数	会社数
日本	17,832	47	47
アジア	14,181	58	45
北米	3,082	21	22
南米	54	1	1
欧州	3,561	41	29
中東	982	2	4
その他			3
<b>合計</b>	<b>39,692</b>	<b>170</b>	<b>151</b>

## 地域別売上高(億円)



## セグメント別売上高(億円)

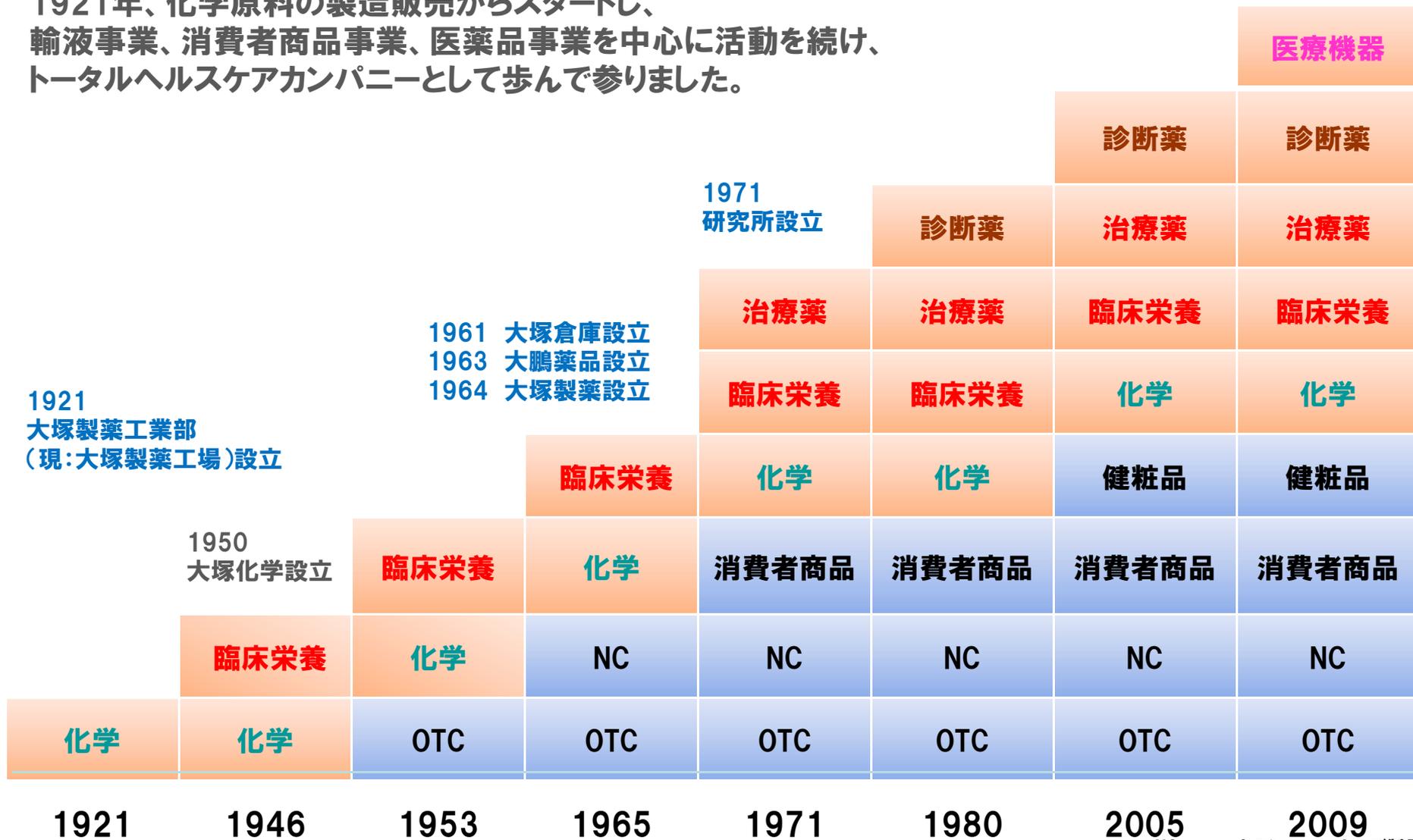


(2011年3月期)

## 大塚グループ 創業90周年

1921年、化学原料の製造販売からスタートし、輸液事業、消費者商品事業、医薬品事業を中心に活動を続け、トータルヘルスケアカンパニーとして歩んで参りました。

2008 大塚ホールディングス設立  
 2010 株式公開  
 2011 大塚メディカルデバイス設立



※NC=ニュートラシューティカルズ製品

## 独創的な新薬の創出を目指した、グローバルな事業を展開

大塚製薬の医薬品事業は、世界中のアンメット・メディカル・ニーズを満たすため、グローバルに広がる独自のネットワークを活かし、中枢神経系、がんを最重点領域、循環器、消化器、呼吸器、感染症、さらに眼科・皮膚科領域を重点領域とし、医療用医薬品の研究開発、製造、販売を行っています。

今後は世界中で医療に貢献しているエビリファイを中心に水利尿剤、抗炎症剤、抗結核剤、抗がん剤、また感染症診断を中心とした診断薬や安定同位体試薬など、医療上の役割をそれぞれの段階で探り、創薬、診断、予防へのアプローチを進めてまいります。



抗精神病薬 エビリファイ



抗血小板剤 プレタール



胃炎・胃潰瘍治療剤 ムコスタ



気管支拡張剤 メプチン



βブロッカー ミケラン錠



抗てんかん剤 イーケプラ錠



肝不全用経口栄養剤  
アミノレバン EN

## 健康と栄養を考えた、信頼を得られる製品の開発と生産

大塚製薬のニュートラシューティカルズ事業部は、  
 ニュートラシューティカルズ(Nutraceuticals: 栄養Nutrition + 医薬品Pharmaceuticals)  
 という科学的根拠をもとに開発された製品を、その基本コンセプトや製品の特徴が生きる  
 生活シーンなどの情報とともに 消費者へお届けし、世界の人々の健康に貢献していきます。



ネイチャーメイド



SOYJOY



ソイッシュ



ポカリスエット



オロナミンC  
ドリンク



カロリーメイト



アミノバリュー

## 世界の人々の疾病の治癒を目指す 医療関連事業



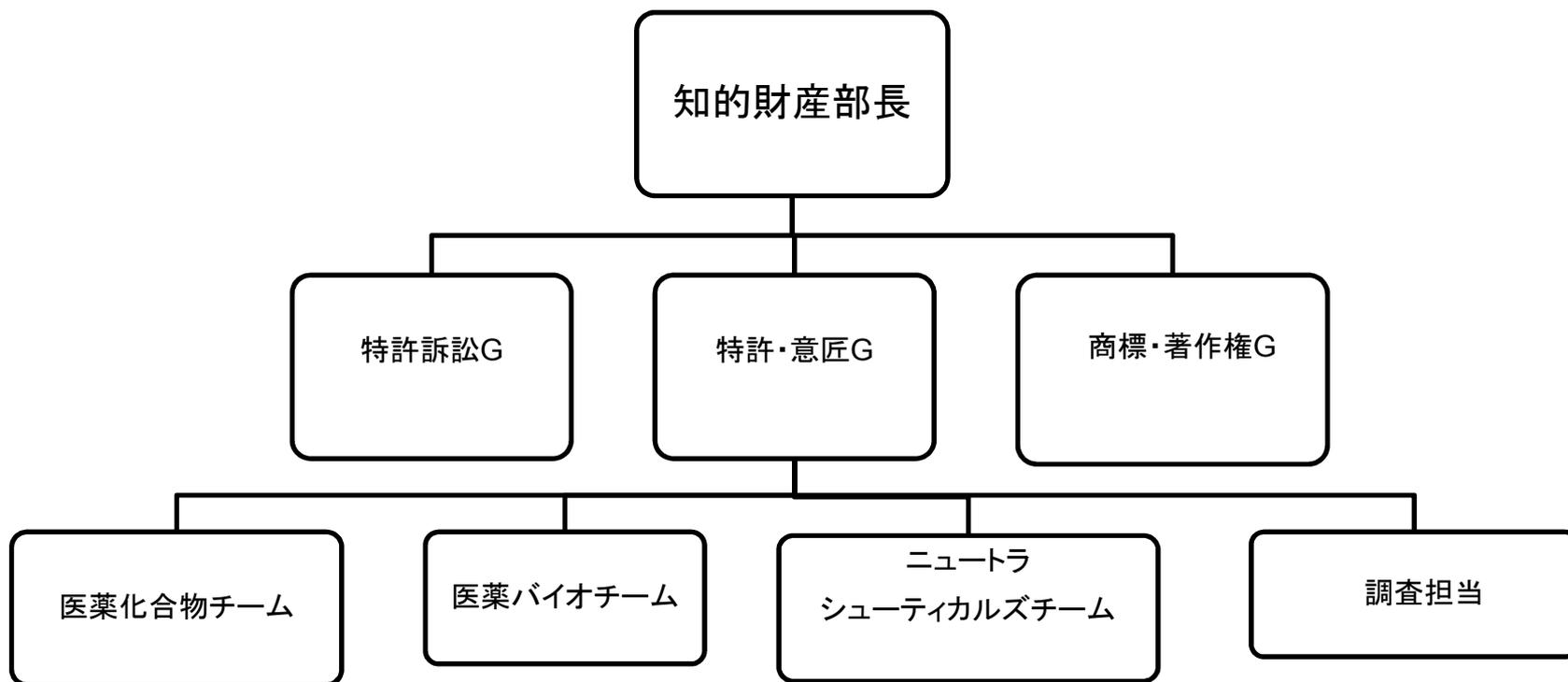
## Driving on 2 wheels

## 医薬品研究のノウハウを活用した ニュートラシューティカルズ関連事業



大塚製薬は、人々の健康を身体全体の観点から考え、  
疾病の治癒から日々の健康増進までを目指した  
トータルヘルスケアカンパニーとして事業展開を行っています。

# 知的財産部の概要(本社スタッフ部門)



# 知的財産部の社内各部門との連携

## 研究開発部門との連携

- 各研究所主催の研究報告会への出席・研究動向の把握
- 研究開発部門に対する知財に関する説明会の開催
- 知財検討会の主催(特許出願戦略の提案・権利放棄の提案など)

## マーケティング部門との連携

- 新製品のネーミング検討段階での連携(商標調査・出願)
- 新製品発売時のパッケージ表示等の確認
- 各事業部の製品情報委員会への参画(製品のプロモーションにおける各種表示の商標・不正競争防止法・著作権に関するチェック)

# POCARI SWEAT 開発の歴史

## 「汗の飲料」をコンセプトに開発された「イオン飲料」(1980年発売)

1973年、海外に出張中の社員が食あたり→「体内から失われたものを口から補給する飲料」  
当時、長時間の手術の際に水分補給として点滴を飲む医師がいた

これらのエピソードがヒントとなり、「汗の飲料」(飲む点滴)をコンセプトに研究開発

「汗の飲料」(点滴)の苦み



柑橘の風味が苦みをマスク

試飲テスト(研究室?)



眉山の山登りで試飲(低糖飲料の誕生)

1980年に「ポカリスエット」発売



ポカリスエット

ポカリスエットイオンウォーター

# POCARI SWEAT 開発の歴史

「汗の飲料」をコンセプトに開発された「イオン飲料」

体液に近い電解質(イオン)を含む日本初の健康飲料

スポーツをした時や風呂上りなど、汗をかいたシーンや喉の渴きを潤す

「イオン飲料」という全く新しい市場カテゴリーを築く

「ポカリスエット」は、日々の健康の維持・増進をサポートする  
大塚製薬初のニュートラシューティカルズ商品



ポカリスエット

ポカリスエットイオンウォーター

# ポカリスエット グローバル展開



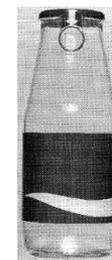
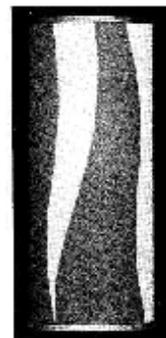
# POCARI SWEATに関する知的財産権

## 特許

- 「キャップ用のパッキン」「コンタミ菌の検出法」「容器殺菌方法」に関する特許ほか

## 意匠

- 「包装用袋」「包装用瓶」「包装用缶」「包装用容器」ほか



# POCARI SWEATに関する知的財産権

## 商標 権利取得

- 国内商標権：約40件（防護標章登録4件含む）
- プロモーションでのキャッチコピーや販売促進企画における商品での商標権の取得
- 海外商標権：延べ約60ヶ国・地域、約300件

## 冒認出願・模倣品対策

- 商標Watchingと登録異議・無効審判
- 各国販売先からの模倣品情報収集と警告等の対応



## Otsuka-people creating new products for better health worldwide

～世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する～

この言葉には、

- 自らの手で独創的な製品を創る
- 健康に役立つ
- 世界の人々に貢献する

という思いが込められています。

能力開発研究所ヴェガホールには巨大な杉の木の  
モニュメント(作者:ふじい忠一氏)がある。  
曲がらないはずのまっすぐな杉が曲がり、安定しないはずの  
2本の巨大な杉の木が一点を留めて安定している。  
既成概念の打破、発想の転換など、題名のないこの作品は、  
常に語りかけてくれる。





Otsuka-people creating new products for better health worldwide

**ご静聴ありがとうございました。**