



Roche ロシュグループ

第14回JIPA知財シンポジウム  
パネルディスカッションII  
「競争」と「協調」に向けた企業の実践事例

# 医薬品産業の現状と 中外製薬における 協調と競争の戦略

2015年2月27日  
中外製薬株式会社  
知的財産部  
山口 雅久

- 会社概要
- 医薬品産業の現状と課題
- 中外製薬におけるビジネス戦略・知財戦略
  - ロシュとの戦略的アライアンス
  - 抗体医薬品・技術開発への資源投入

# 会社概要

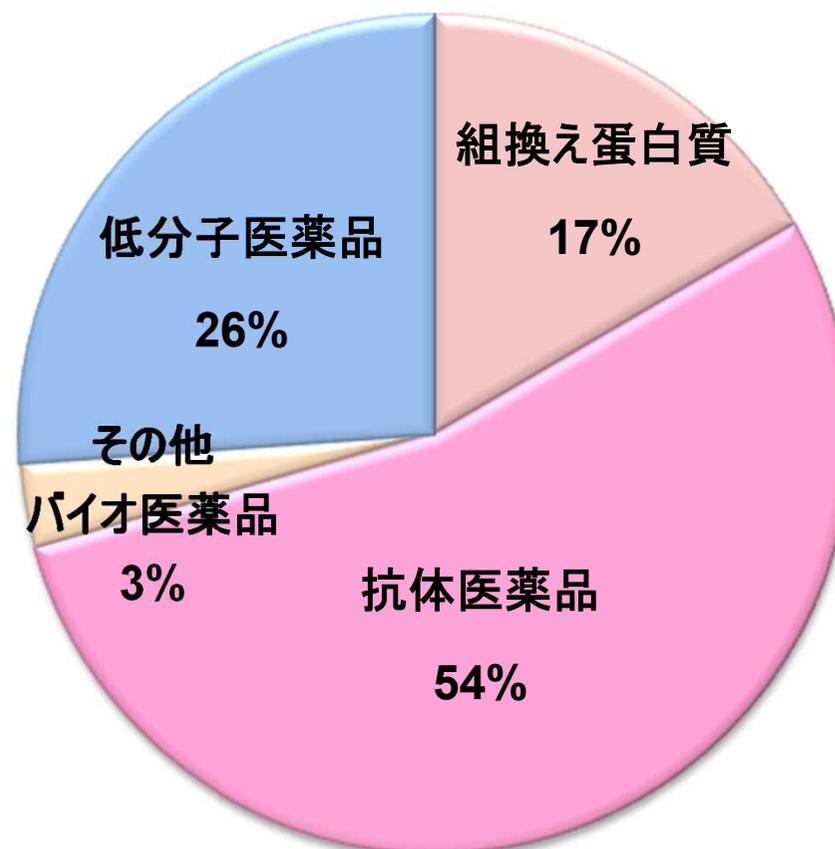
商号 中外製薬株式会社  
(CHUGAI PHARMACEUTICAL CO., LTD.)  
代表者 永山 治  
創業: 1925年3月10日  
設立: 1943年3月8日  
(ロシュとの戦略的アライアンス締結: 2002年10月1日)  
売上収益 4,237億円 (2013年12月期Core実績\*)  
営業利益 799億円 (2013年12月期Core実績\*)  
従業員数 6,872名 (2013年12月期連結)  
本社所在地: 東京  
主要株主: ロシュ・ホールディング(59.9%)



\* Core実績 IFRS(国際会計基準)実績から、当社が非経常的と捉える事象に係る損益等を除いたもの

# 中外製薬の売上製品構成(2013年)

- がん領域の売上は2008年より日本で第1位
- バイオ医薬品は当社製品売上全体の7割、日本で第1位



(タミフルを除く製商品)

## 成長戦略・イノベーションの中核 としての医薬品産業

### アンメット・メディカル・ニーズへの対応

#### ◎ 新薬の創出

- 創薬の技術革新の進展
- イノベーションへの適切な評価

### イノベーションによる経済成長

#### ◎ 医療関連産業を成長牽引産業へ

- 医薬品産業の国際競争力強化
- 雇用促進(研究、開発、製造拠点)

## コストとしての 医療・医薬品

### 超高齢社会の進展

#### ◎ 社会保障費の増大

- 高齢者の医療費の増加
- 医療費抑制への圧力

### 医療に対する経済的な分析

#### ◎ 医療費を経済性で評価

- 医療技術評価(HTA)の検討
- ジェネリック医薬品の使用推奨

# 医薬品産業は変革の時代へ

## 継続的イノベーション・革新的新薬の創出

バイオ・ゲノム・IT等の  
技術革新の進展



高いアンメットニーズと  
ハードルの上昇



研究開発費の高騰と  
成功確率低下



イノベーショ  
ンの追及

戦略の多様化

リスクの  
分散

# 主要な製薬企業の戦略

	医療用医薬品	バイオ	新興国	ジェネリック	バイオ後続品	診断薬	OTC薬
Pfizer							
Novartis							
Merck & Co.							
Sanofi							
GSK							
Roche							
武田							
アステラス							
第一三共							
大塚HD							
エーザイ							
中外							

## 医療用医薬品に特化し、バイオ・抗体技術 を礎とした革新的新薬ビジネスモデル

- ロシュとの戦略的アライアンス
- 抗体医薬品・技術開発への資源投入

# 中外のビジネス戦略・知財戦略

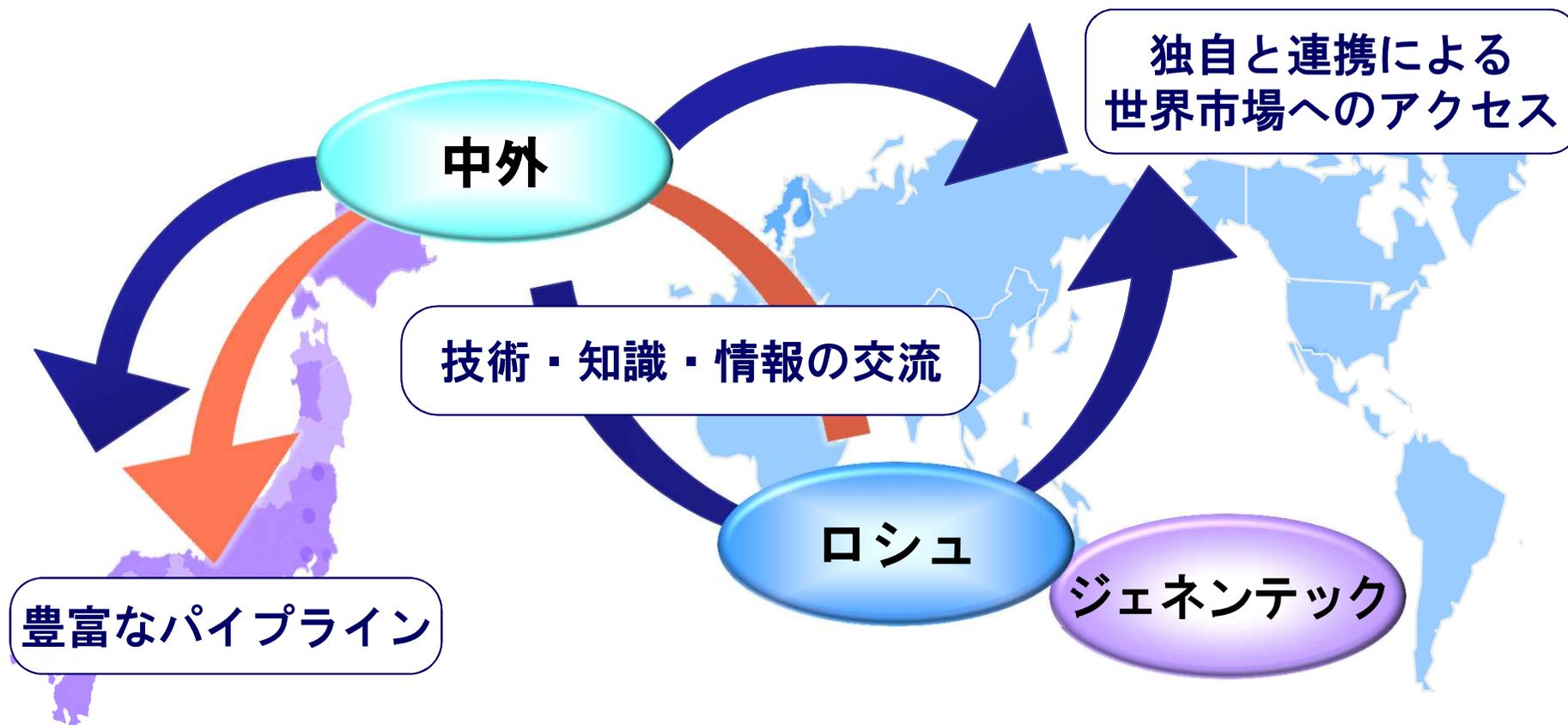
---



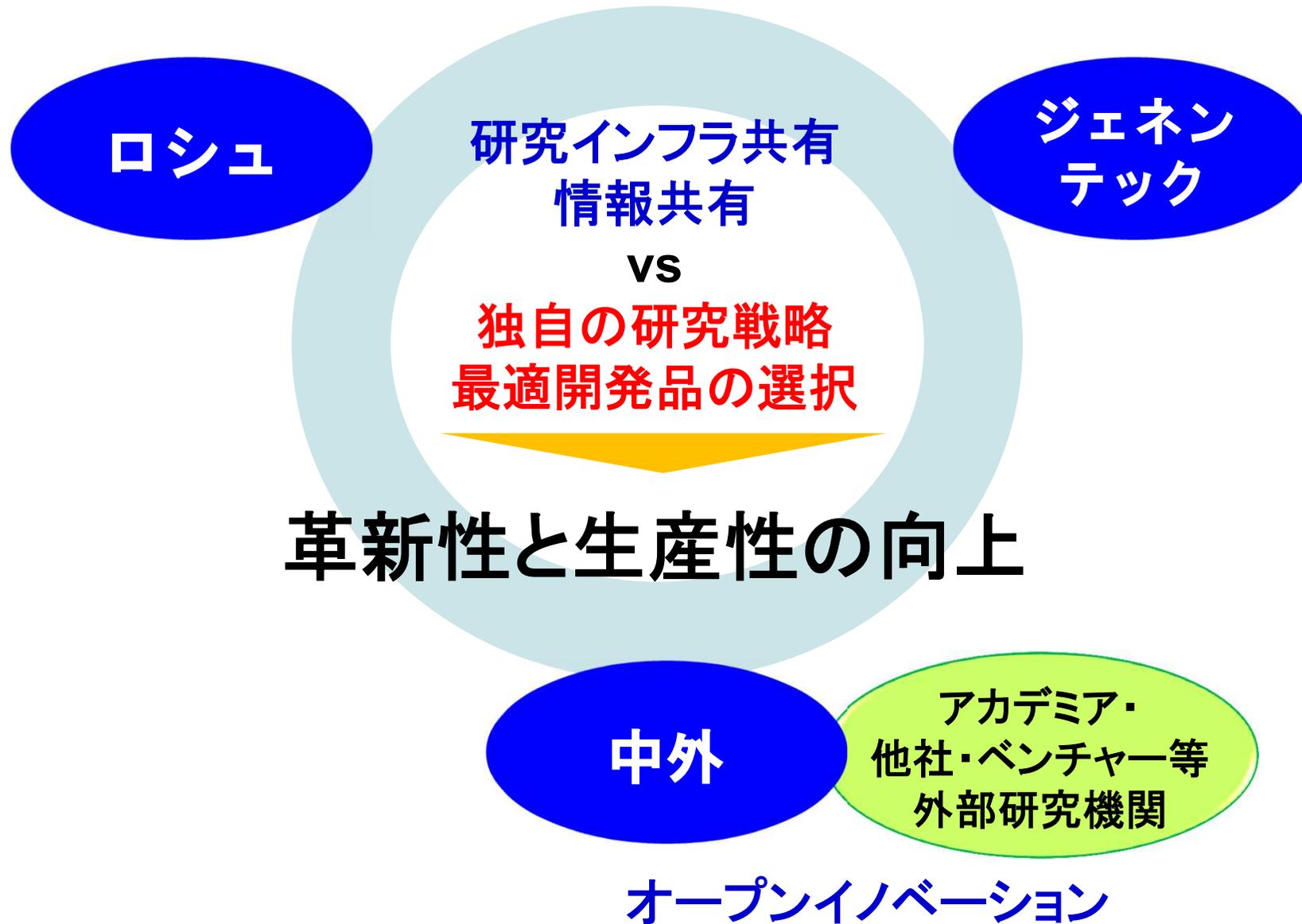
- ロシュとの戦略的アライアンス
- 抗体医薬品・技術開発への資源投入

# ロシュとの戦略的アライアンス

- 自主独立経営；製品導出入；情報・知識の交流
  - ・ 独立経営による「多様性」と「創造性」の確保
  - ・ 相互協力による「効率性」と「生産性」の向上



# 研究開発における競争と協調の戦略



# 戦略的アライアンスを支える知財活動

## 独立企業・競争の側面

- 出願・権利化
- 知財管理
- 社外情報開示
- 特許ライセンス
- 知財適正評価

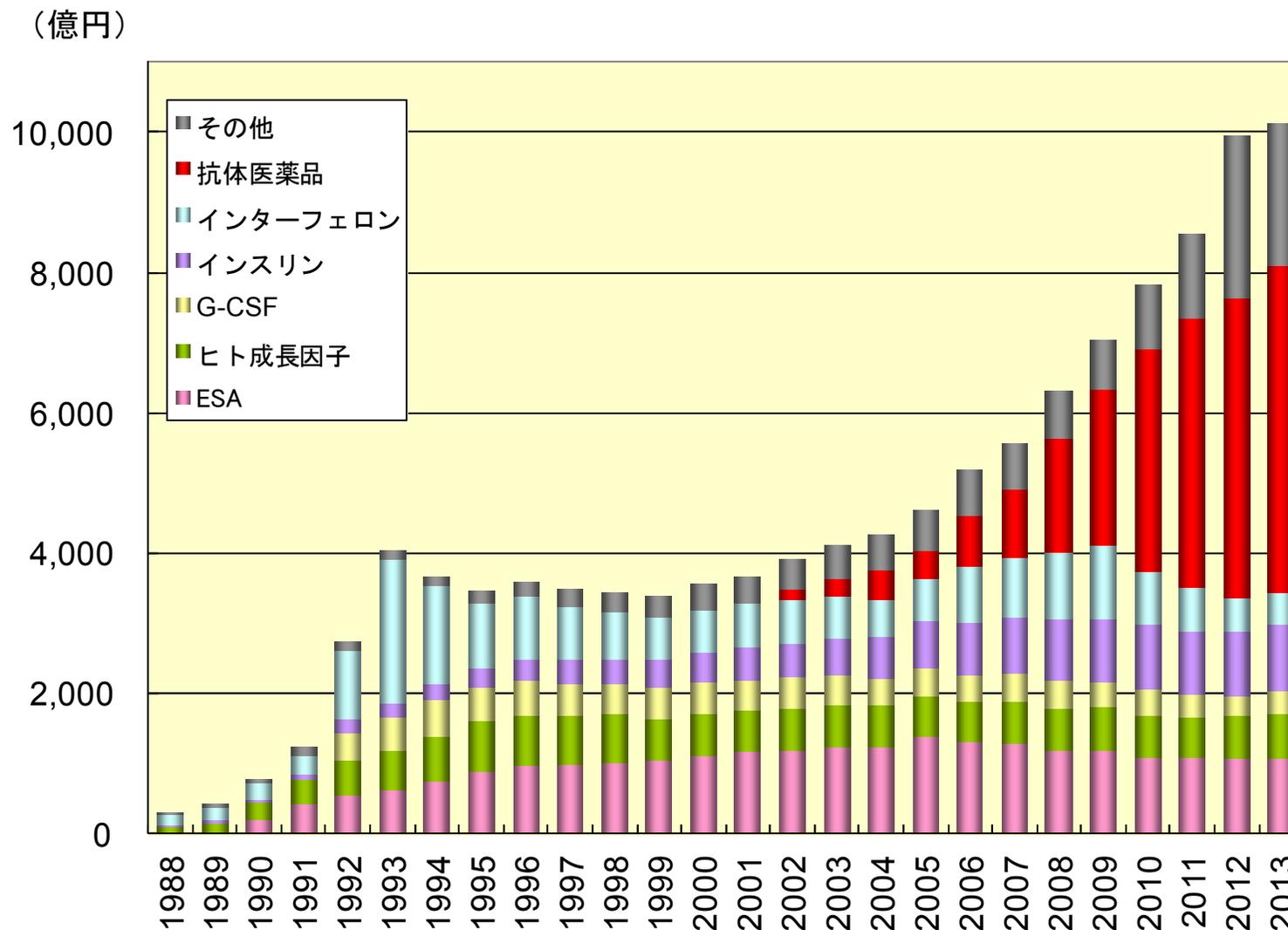
## グループ企業・協調の側面

- 知識・情報共有
- ベストプラクティス
- 権利化支援
- 特許クリアランス
- 人材交流

独自性を保ちつつグループの  
メリットを最大限に活用

- ロシュとの戦略的アライアンス
- 抗体医薬品・技術開発への資源投入

# 急成長する抗体医薬品市場



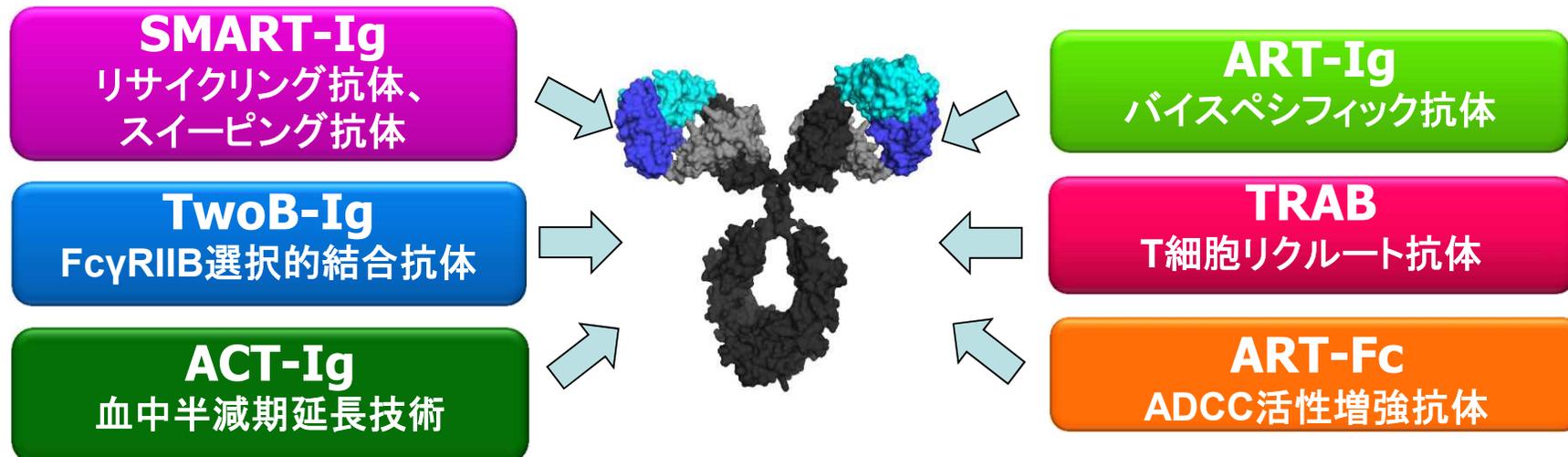
(注:Fc融合タンパク質は抗体医薬に含む、持続型赤血球造血刺激因子はエリスロポエチンに含む)

# 抗体医薬品の研究戦略

新たな抗体技術の開発に資源投入

新たな機能を有する抗体の創製が可能

新たなターゲットや疾患への応用が可能



抗体技術特許の戦略的活用が重要

# 抗体技術特許の戦略的活用

抗体技術開発競争への参入

高度化・複雑化する抗体技術

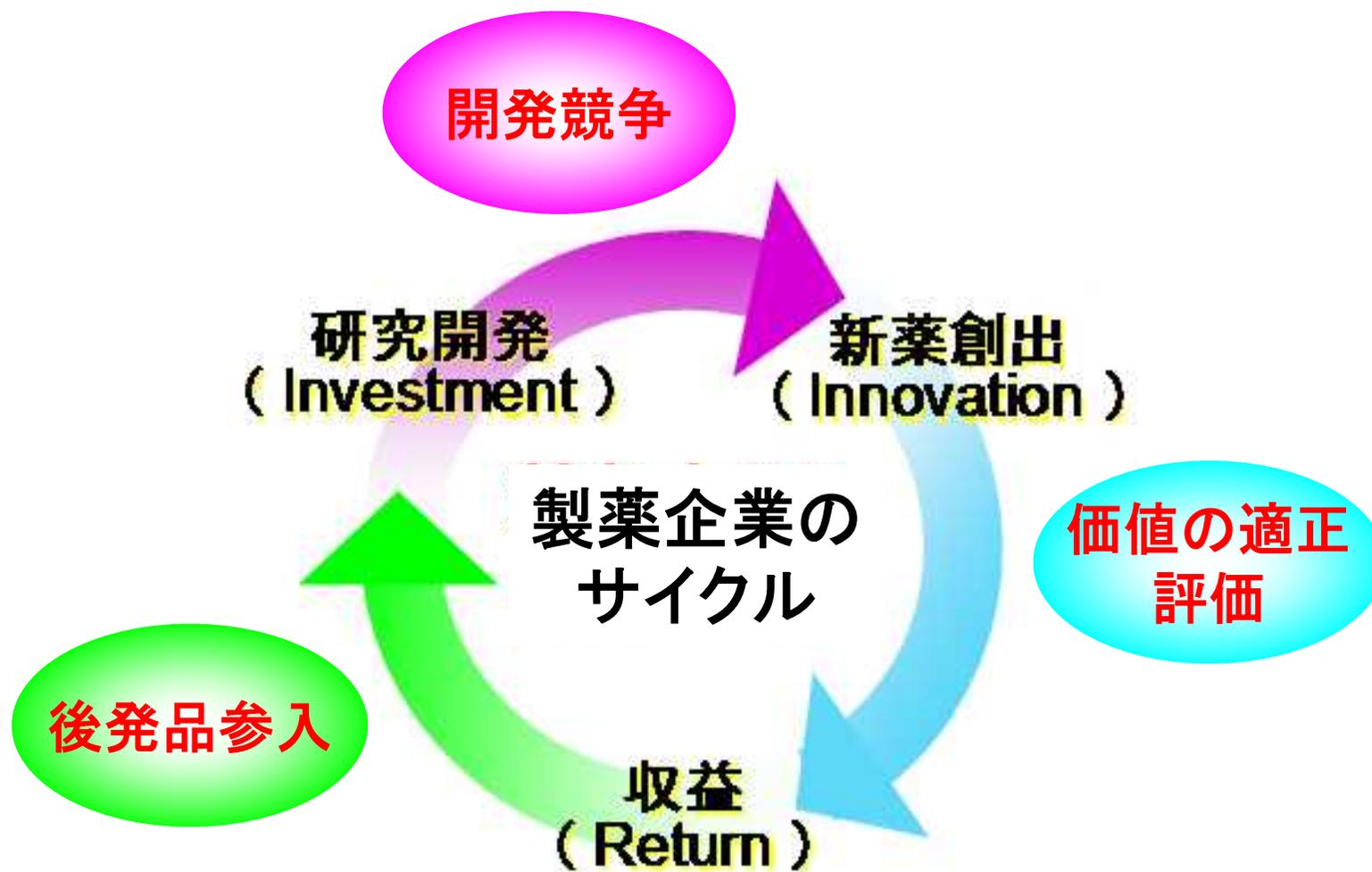
林立する抗体技術関連特許

他社抗体技術特許の回避は困難

- 他社排除
- 特許ライセンス収入
- 汎用技術の独占
- 権利行使
- 独り勝ち

- 自由度確保
- 自社製品売上収入
- 他社技術へのアクセス
- クロスライセンス
- Win-Win

# イノベーションの源泉



ご清聴ありがとうございました



中外製薬株式会社

