



建設業だって、知財 KENSETSU

建設業界の競争要因分析と知財権

新規参入

新規参入が
難しい業界

建設業のブランドカ

供給業者
(売り手)

建設業者
(競合)

施主
(買い手)

△調達価格上昇
+ 調達ノウハウ

△競合多数 (シェア低)
△技術開発は活発だが
代替技術が多数存在

△買い手優位
+ 設計企画・提案
+ 施工実績

建設業は
ここに
知財権を獲得

代替品

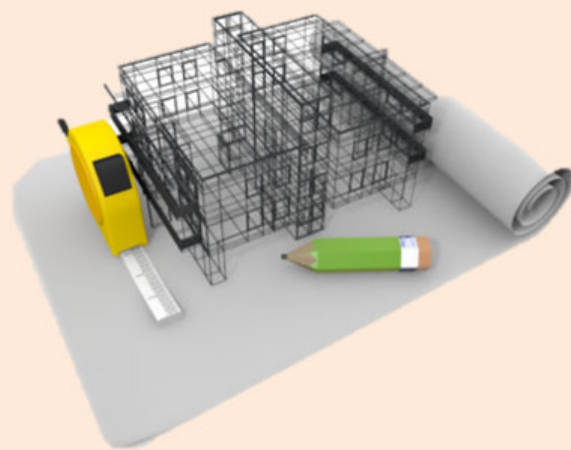
なし (建造物の
代替品は考えにくい)

【建設業界における知財権の悩み】

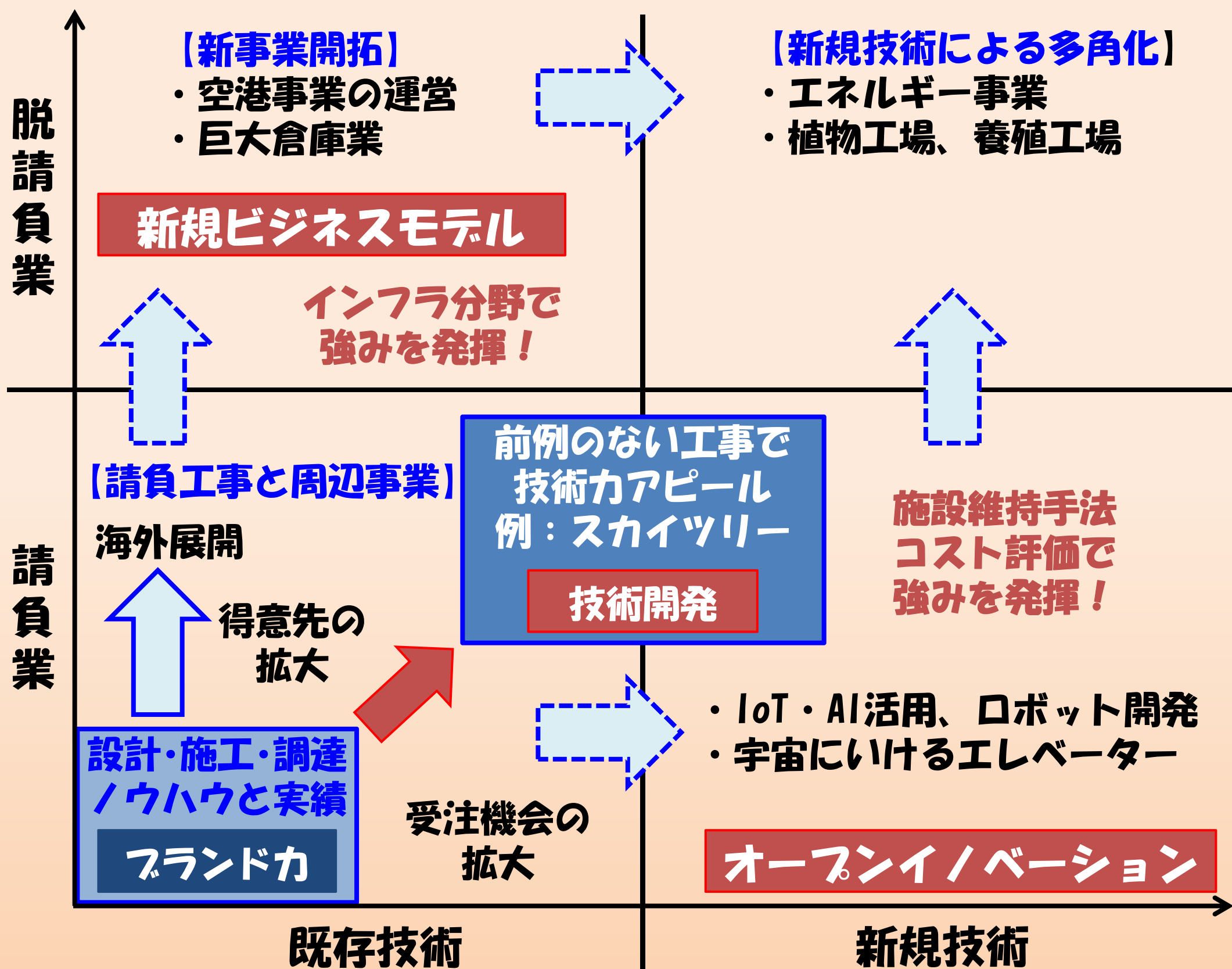
- ・ 建設業の強み (設計・施工・調達ノウハウと実績) に知財権の影響が小さい。
- ・ ブランドカに知財権の寄与度が低い。

活用で進化したい！

× CHIZAI



成長・進化のベクトルと知財戦略



【建設業界のこれから】

- ・ 建設業の強みはIoTやAI活用によって進化！
- ・ ビジネスモデルとオープンイノベーションと、
これらを支える知財の作り方・使い方が進化の鍵！