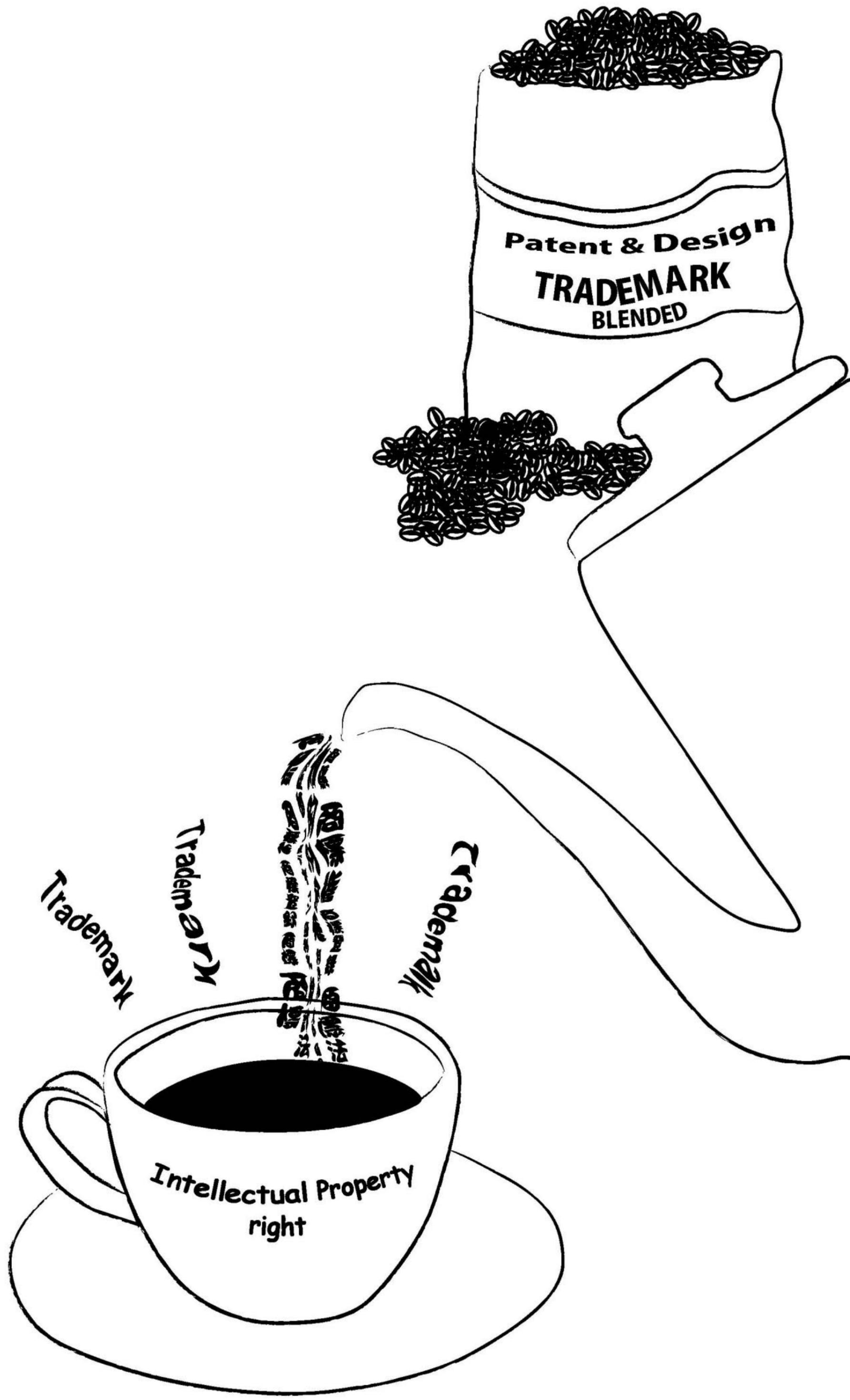


商標が、薫る。



# ブランド・バリスタ養成塾『商標委員会』へようこそ！

## 塾訓

一、「商標」はただの豆だ

商標は、言うなればコーヒーの素材としての豆。工夫と手間を重ねて初めてコーヒーとして薫りを放ちます。

一、コーヒー豆を薫らせるのはバリスタの腕次第

各会社から漂う「薫り」が「ブランド」だとすれば、その薫りはバリスタである各社の社員の腕次第。

一、個性豊かな薫りについて語り合おう

商標という、何の薫りも味もない生のコーヒー豆を、いかに個性豊かな薫りを放つコーヒーに仕立てあげられるか？  
いっしょに語り合おう、最高のバリスタが集う商標委員会で！

## 養成塾の54名のバリスタたち

- 委員長 キュートでお茶目なロイヤルバリスタ 近江  
委員長代理 やんちゃな切り込み隊長バリスタ 本田  
第1小委員会(国内) 頼れるゴッドマミーバリスタ 桜井ルーム  
第2小委員会(ブランド) 心優しいセキユリテイバリスタ 齋藤ルーム  
第3小委員会(海外) シヤレオツ国際旅バリスタ 中村ルーム

## ブランド・バリスタの生態

「近藤」さんと聞くと「混同」が思い浮かぶ

海外旅行先と言えば、「マドリッド」

街で☺マークを見つけると萌える

人の顔が似ていても「類似」という言葉をつかう

普通名称化につながる行為は断固反対！  
もちろん「味の素」ではなく「うまみ調味料」

## 養成方針と取り組み

我らの思いを企業へ、政府へ、世界へ