

第1小委員会

Mission National

～国内商標制度を中心に
国際的ハーモナイゼーションを考慮した活動～

最近の成果

- 「商標の識別力」に関する日本の実務上のポイント
－企業実務者の視点から－(知財管理)
- ニース国際分類改訂提案(サプリメント他)
- 「類似商品・役務審査基準改定案」パブコメ提出



今年度の活動内容

- 研究テーマ
①自社業務の保護に必要な指定
商品・役務の範囲
②不使用取消審判の審判決例の検討
- 産業構造審議会(新タイプ(音、動き)
商標)対応

次年度以降のテーマ(案)

- 不使用商標の維持について・商標の使用
について
- 企業の知的部門で行うべき商標調査や
商標登録更新要否の基準について
- 商標の一般名称化対策

※次年度テーマは4月の委員会で決定

第2小委員会

Mission Brand

～商標部門のブランドへの
取組みについての研究～

最近の成果

- 「社内における商標・ブランド教育の現状に関する
アンケート結果(中間)」(委員会内資料)
- 「経営に資するブランドライセンスの在り方と商標
部門の役割」(知財管理)
- 「海外商標トピックス」年4回発行



今年度の活動内容

- 研究テーマ(継続)
「経営に資するブランドの研究
～ブランドで経営を考える～」のまとめ
(別冊資料完成予定 2011年3月)

次年度以降のテーマ(案)

- 「ブランドの価値評価(資産評価)」
コーポレートブランドと商品ブランドの資
産評価、商標ライセンス時・営業譲渡
時・商標権譲渡 時などにおける価値
評価基準、 などの検討

※次年度テーマは4月の委員会で決定

第3小委員会

Mission International

～海外の商標制度の研究
および対外的意見発信～

最近の成果

- 「商標実務における諸問題への考察」
(スローガン・キャッチフレーズ編)別冊資料
- 対外的意見発信(主なもの)
 - ①日中/日韓特許庁会合・日台貿易経済会議向けの議題提出
 - ②中国商標局・評審委員会意見交換会の実施
 - ③米国における審査着手時期に関するパブリックコメント提出



今年度の活動内容

- 技術名称・機能名称に関する各国法制度の研究
- 商標表示(®、TM表示)に係る各国の制度の有無、考え方、罰則等の研究

次年度以降のテーマ(案)

- 技術名称・機能名称に関する各国法制度の研究(継続)
- 商標表示に関するより詳細な調査研究
- 各国コンセント制度の実態

※次年度テーマは4月の委員会で決定

商標委員会では、関係団体との間で最新情報の入手・意見提起をしています！

親睦を深めながら、日本を始めとする各国商標法に貴社の声を反映させてみませんか？

過去5年間のテーマ変遷

