

技術ブランドの研究

(商標委員会第2小委員会)

機能的価値から、情緒的価値への変換
(技術) (知覚表現)

知覚表現とは、

企業のコア技術を、顧客が認識する品質に結びつけること。

知覚表現のキーポイント

- ・顧客にとってわかりやすいか？
- ・他社に真似されにくいものか？
- ・ブランドイメージと矛盾しないか？

どうやって技術を知覚表現にするのか？

技術ブランド構造 (独自モデル)

技術

商標

デザイン

店舗
デザイン

商標 & ポジショニングマップ

=見える化

プロダクト・プロモーション・プレイス・プライス
(マーケティング戦略)

財務
戦略

人事
戦略

ブランド
拡張

事業ブランド

企業ブランド

日本ブランド