

第1小委員会(国内対応)

<2012年度研究テーマ>

- ・日本意匠制度の現状と改正の研究(あるべき姿とは?)
- ・ブランド構築に向けた意匠戦略

研究内容

意匠(デザイン)によるブランド戦略とは?



意匠をめぐる動き

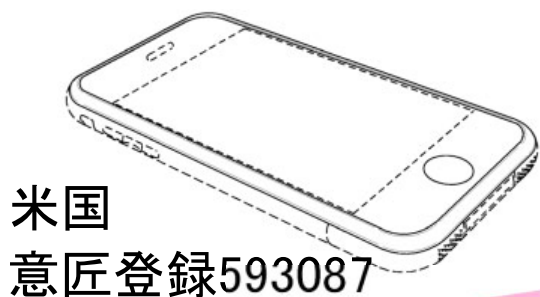
- ・画面デザインの保護範囲拡充
- ・ハーグ協定/ロカルノ協定への加盟

- ◆他団体(弁理士会、知財研、etc...)と交流
- ◆デザイン開発ニーズにマッチした意匠制度実現のための特許庁への意見・提言。

第2小委員会(海外対応)

＜2012年度研究テーマ＞

- ・アジア諸国 または BRICs諸国にかかる意匠実務研究
- ・中国における意匠制度の調査研究



デザインの保護

デザインのクリアランス

模倣対策
コンペチター
との差別化

Japan
Brand

海外リスク対策
安全な事業の
実施

ビジネスのグローバル化

ブランド力の維持・向上

海外における意匠権活用事例

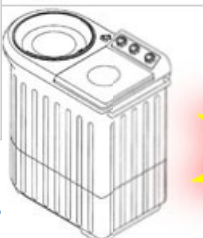
インド

販売差止命令

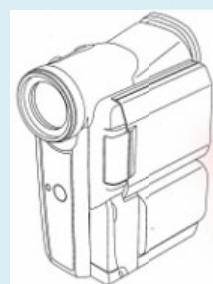
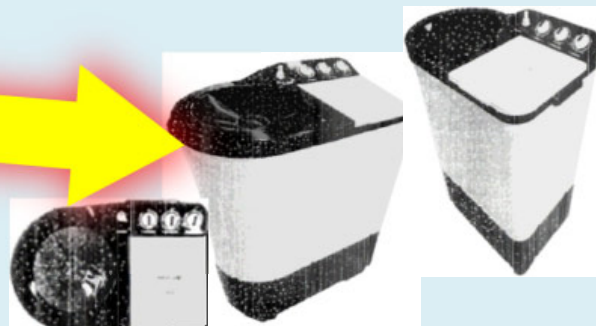
中国



Design No : 223833
Prop : WHIRLPOOL OF I..
Title : WASHING MACHIN..



Design No : 223835
Prop : WHIRLPOOL OF I..
Title : WASHING MACHIN..



意匠権侵害・冒認登録
fNo.:02344594.7 No.:200430012851.5
製造販売停止・損害賠償・登録無効



◇2012年検討国 **ブラジル・インド・タイ・中国**...

意匠制度はどのくらい整備されている？ 権利の実効性は？

◇**意匠を取り巻く国際環境の変化への対応**

国際協定の加盟に向けての検討 (ハーグ協定・TPP)

他国の法改正に対するパブコメ (韓国デザイン保護法改正 etc)

◆各国の制度を知り、効果的に**権利活用!!**

◆デザイン開発ニーズにマッチした意匠制度実現のための
各国庁への意見・提言。