

第1小委員会

国内商標制度に関する調査研究

複数年
テーマ
〈1〉

狙い : 識別力の国際比較と、安全な事業活動のための対処方法について

内容 : 識別性が無い・極めて弱い英単語について、国内外での登録状況の調査・比較、及びそれらを安全に使用するための方策についての考察

対外活動事例①

① 日本弁理士会 (JPAA) との共同研究PJ (第1小)

テーマ 「取引実情説明書の活用研究」

日本には存在しないコンセント制度を研究する前に、現制度にある、活用されているとは言い難い取引実情説明書について、その利用方法の研究

② 商標トピックスの配信 (第2小)

海外商標制度に関する最新情報の収集とその短信

(掲載例) フィリピン・ニュージーランドのマドプロ加盟、台湾・米国の商標法改正 (2012.11掲載)、韓国での音響・匂い商標に関する審査基準改正、メキシコ知財法改正 (2012.7掲載) など

Keywords of the TradeMark Committee

① Domestic

Comparison of distinctiveness
Non-traditional mark

② Branding

Technical brand
Corporate brand

③ Global

Use on Internet



BRICs



from Japan to the worldwide view!

第2小委員会

BtoBでの成功する技術ブランドの研究

単年度
テーマ

- 狙い : 自社技術のブランド化における問題点を抽出
内容 : BtoB展開での技術ブランドの成功要因と
リスク要因の仮説とその分析

グループ会社間における コーポレートブランド管理の研究

複数年
テーマ
<1>

- 狙い : M&A、JVなど親子間の意識のズレに着目
内容 : 親会社・子孫会社間でのCPブランド管理上の
問題解析と、その克服方法について研究

第3小委員会

“インターネットと商標”に関する事例研究

単年度
テーマ

狙い : 新時代の“ウェブ上の商標使用”に関する問題
解析とその対策

内容 : 主要国判例に焦点をあてた解析研究

新興国BRICsの商標制度研究

複数年
テーマ
<1>

狙い : 新興国BRICsを見越したグローバル商標戦略

内容 : 識別性等の委員会共通の関心事項を抽出

対外活動事例②

③国内外の関係諸機関への意見発信

(国内:第1小)

- ・産構審の商標制度小委員会、審査基準WGへの参加
【非伝統的商標(音、ホログラム、位置など)、ほか】

(海外:第3小)

- ・知財研「マドリッド協定議定書の利用手続の課題
についての調査研究」への委員派遣
- ・英国PP規制、韓国商標法改正案パブコメ提出
- ・中国、韓国、台湾の商標制度への意見発信
- ・拡大商標三極ユーザー会議(スペイン)への参加