

# 商標委員会 Trademark-Committee

## 商標及びブランドに関する研究 Study of trademarks and brands

JIPA (J/E)



### 委員会の構成

Composition  
1 chairman

第1小(国内商標)  
1<sup>st</sup>-sub 'Japanese TM'  
14 members

第2小(ブランド研究)  
2<sup>nd</sup>-sub 'Branding'  
15 members

第3小(海外商標)  
3<sup>rd</sup>-sub 'foreign TM'  
9 members

### 対外活動

Main activities outside of the committee

- ・TM5(日米欧中韓の特許庁とユーザーからなる国際会議)への参加  
Participation in international conference , TM5
- ・商標トピックス(世界各国の商標に関する情報を会員に発信/年4回)  
Providing service with respect to world wide trademark information
- ・JPAA(日本弁理士会)商標委員会とのコラボレーション  
Collaboration with the trademark committee of JPAA
- ・委員派遣(産構審、AIPPI事業、特許庁研修など)  
Assistances and supports  
( METI's Industrial Structural Council, AIPPI committee, training in JPO, etc.)

TM5 (J)



JPAA (J/E)



AIPPI (J/E)



## 第1小委員会

1st Sub-Committee

## 国内商標制度に関する調査研究 Study for Trademark System in Japan

### 識別力の国際比較と、事業活動 (表記)を安全に行うための対処法

Comparison of distinctiveness among Trilateral Offices and tips to have safe business activities using weak marks

#### 研究背景/ Background

輸入・輸出予定の製品のパッケージに「製品の説明」として表示した語が、販売予定地では他社の登録商標だった。製品のパッケージの変更は困難な状況であるとしたら、商標部門は事業部門に対して、どのような提言をすることができるか？

An explanatory word on the product package which is found to be a registered TM in the country planned to import/export. When the package is difficult to be replaced, what advices TM team can provide for business team.

### 新しいタイプの商標 (音、色など)制度 導入時に改訂される 審査基準への提 言の検討

Study issues to be submitted for the discussion of amendment of Trademark Examination Standards for Non-Traditional Trademarks (sound mark, color mark, etc.) from the view point of trademark system user

## 商標部門のブランドへの取り組みの研究

Study of the role of trademark department for the brand

### 実務例に見るコーポレートブランド管理の諸問題

Problems of corporate brand management verified in practical cases

コーポレートブランド管理のうち、使用に関する諸問題を実務例から整理し、原因分析及び解決策を研究

Sort out problems related to use in corporate brand management considering practical cases, analyze the causes, and find solutions.

#### 【Case example①】

親会社 *parent company*



子会社がルールに反して親会社のコーポレートブランドを使用しない



子会社 *subsidiary*

A subsidiary does not use the corporate brand of its parent company against the rule.

#### 【Case example②】



← CIデザイン(形、色)  
Corporate identity design  
(shape, color)



誤使用  
Incorrect  
usage

## BRICs及びASEANの商標制度研究

Study for Trademark System in BRICs and ASEAN

### 周知/著名商標の実態の調査・研究

Study on actual condition of famous/well-known marks

周知/著名商標の認定要件、認定効果など、法律からは知れない実情についての研究

Study actual condition of requirements and effects of famous/well-known mark recognition, which we can not learn from trademark law.

関連研究 a related study

### TM5への提言 Demand for TM5

悪意の商標出願の登録を防止する仕組みの構築

Construction of a system to prevent the bad faith trademark applications being registered

- ・悪意の判断の標準化  
Standardization of judging the bad faith
- ・悪意の出願の拒絶  
Rejection of the bad faith applications in the examination
- ・出願人による立証責任  
Applicants' accountability for proving the good faith