

商標委員会 Trademark-Committee

商標及びブランドに関する研究 Study of trademarks and brands

JIPA (J/E)



委員会の構成

Composition
1 chairman

第1小(国内商標)
1st-sub 'Japanese TM'
14 members

第2小(ブランド研究)
2nd-sub 'Branding'
15 members

第3小(海外商標)
3rd-sub 'foreign TM'
9 members

対外活動

Main activities outside of the committee

- ・TM5(日米欧中韓の特許庁とユーザーからなる国際会議)への参加
Participation in international conference , TM5
- ・商標トピックス(世界各国の商標に関する情報を会員に発信/年4回)
Providing service with respect to world wide trademark information
- ・JPAA(日本弁理士会)商標委員会とのコラボレーション
Collaboration with the trademark committee of JPAA
- ・委員派遣(産構審、AIPPI事業、特許庁研修など)
Assistances and supports
(METI's Industrial Structural Council, AIPPI committee, training in JPO, etc.)

TM5 (J)



JPAA (J/E)



AIPPI (J/E)



第1小委員会

1st Sub-Committee

国内商標制度に関する調査研究 Study for Trademark System in Japan

識別力の国際比較と、事業活動(表記)を安全に行うための対処法

Comparison of distinctiveness among Trilateral Offices and tips to have safe business activities using weak marks

研究背景/ Background

輸入・輸出予定の製品のパッケージに「製品の説明」として表示した語が、販売予定地では他社の登録商標だった。製品のパッケージの変更は困難な状況であるとしたら、商標部門は事業部門に対して、どのような提言をすることができるか？

An explanatory word on the product package which is found to be a registered TM in the country planned to import/export. When the package is difficult to be replaced, what advices TM team can provide for business team.

新しいタイプの商標(音、色など)制度導入時に改訂される審査基準への提言の検討

Study issues to be submitted for the discussion of amendment of Trademark Examination Standards for Non-Traditional Trademarks (sound mark, color mark, etc.) from the view point of trademark system user

商標部門のブランドへの取り組みの研究

Study of the role of trademark department for the brand

実務例に見るコーポレートブランド管理の諸問題

Problems of corporate brand management verified in practical cases

コーポレートブランド管理のうち、使用に関する諸問題を実務例から整理し、原因分析及び解決策を研究

Sort out problems related to use in corporate brand management considering practical cases, analyze the causes, and find solutions.

【Case example①】

親会社 *parent company*



子会社がルールに反して親会社のコーポレートブランドを使用しない



子会社 *subsidiary*

A subsidiary does not use the corporate brand of its parent company against the rule.

【Case example②】



← CIデザイン(形、色)
Corporate identity design (shape, color)



誤使用
Incorrect usage

BRICs及びASEANの商標制度研究

Study for Trademark System in BRICs and ASEAN

周知/著名商標の実態の調査・研究

Study on actual condition of famous/well-known marks

周知/著名商標の認定要件、認定効果など、法律からは知れない実情についての研究

Study actual condition of requirements and effects of famous/well-known mark recognition, which we can not learn from trademark law.

関連研究 *a related study*

TM5への提言 *Demand for TM5*

悪意の商標出願の登録を防止する仕組みの構築

Construction of a system to prevent the bad faith trademark applications being registered

- ・悪意の判断の標準化
Standardization of judging the bad faith
- ・悪意の出願の拒絶
Rejection of the bad faith applications in the examination
- ・出願人による立証責任
Applicants' accountability for proving the good faith