

2017年9月22日

中華人民共和国 全国人民代表大会常務委員会法制工作委員会 御中

一般社団法人日本知的財産協会  
常務理事 大水 眞己

中華人民共和国反不正競争法（修訂草案二次審議稿）に対する意見

拝啓、時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

私ども日本知的財産協会は、1938年に日本において設立されました知的財産権に関する民間のユーザー団体で、日本の主要企業約940社を会員としており、世界における知的財産制度、その運用の改善について、意見などを関係先に提出いたしておりますが、今般、標記反不正競争法（修訂草案二次審議稿）について精査させていただきました。

つきましては、添付のとおり、私どもの意見を取り纏めましたので、ご検討の程、宜しくお願い申し上げます。

また、今回提出いたします意見の背景、理由などについてご説明するのに吝かではございませんので、その必要がありましたら遠慮なくご連絡いただければ幸いです。

敬具

添付資料：中華人民共和国反不正競争法（修訂草案二次審議稿）に対する意見

お問い合わせ先：

一般社団法人日本知的財産協会  
事務局長代行 西尾 信彦

TEL：81-3-5205-3433

FAX：81-3-5205-3391

Email：[nishio@jipa.or.jp](mailto:nishio@jipa.or.jp)

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望①

件名	不正競争行為について（修訂草案二次審議稿第2条）
現状／問題点	第2条第1項および第2項は第二章で規定していない不正競争行為を禁止する不正競争行為の一般条項であるが、この一般条項はどのような行為が不正競争に認定されるのか予測が困難な面がある。
改善希望	<p>1. 第2条に違反する行為の認定要件や認定方法、についてはさらにはどのような行為が違反と認定されるのかについての例示等をガイドライン等で明確にしていきたい。</p> <p>2. これまで最高人民法院判決において判旨されている（最高人民法院（2009）民申字第1065号）一般条項適用3要件について、今後も踏襲されることを望む。</p>
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望②

件名	不正競争行為について（修訂草案二次審議稿第6条）
現状／問題点	他人の商品の名称や企業名称及びその略称、屋号、又は他人の名前、ペンネーム、芸名、又は社会組織の名称及びその略称等（以下「他人の商品の名称等」という）を他人に無断で同一または類似のドメイン名を取得や使用することは、他人に対し、財産上の損害や信用の失墜を来たすことがある。しかしながら、他人の商品の名称等と同一または類似のドメイン名を取得や使用することが不正競争行為に該当することは明記されておられません。
改善希望	不正の利益を得る目的あるいは他人に損害を与える目的（図利加害目的）で他人の商品の名称や企業名称及びその略称、屋号、又は他人の名前、ペンネーム、芸名、又は社会組織の名称及びその略称等と同一又は類似のドメイン名を取得、保有、または使用する行為を不正競争行為として追加いただきたい。
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望③

件名	不正競争行為について（修訂草案二次審議稿第6条）
現状／問題点	第6条第1項第1号では、「知名商品特有の名称、包装、装飾」をのみ明示されているが、「識別力を備えた文字、型番等」が保護の対象となるかは不明確である。 これらについては、長期の使用などにより識別力を備えた場合には、「商品等表示」に該当すると判断できる。
改善希望	識別力を備えた文字列については型番含めて例えば第6条に追記いただき、反不正当竞争法上の保護を与えていただきたい。
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望④

件名	不正競争行為について（修訂草案二次審議稿第6条）
現状／問題点	第6条第1項第1号では、「知名商品特有の名称、包装、装飾」をのみ明示されているが、商品の形態が対象となるのかどうか不明確である。 また、店舗内外の装飾についても対象となるのかどうか不明確である。 これらについては、長期の使用などにより他の商品との識別力を有することがある。
改善希望	商品の形態、店舗等の内側あるいは外側の装飾も第6条第1項第1号の対象であることを明記いただきたい。
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑤

件名	営業秘密について（修訂草案二次審議稿第9条）
現状／問題点	<p>営業秘密の取得時点では、違法な取得行為が介在したことを知らなかったとしても、その後何らかの事情でその事実を知るといえるケースは多々あり得られる。しかしながら、このようなケースが第9条に含まれるのかについては、いつの時点で違法行為が介在した事実を知っている必要があるのか法律上明記されていないため、解釈上の疑義を生じるおそれがあると憂慮している。例えば、営業秘密の取得時点で違法な取得行為が介在したことを知らなければ本項の適用対象とはならないと狭く解釈すれば、上記行為は営業秘密の侵害とはみなされないことになってしまう。</p>
改善希望	<p>第三者が不正取得行為等の介在について善意・無重過失で営業秘密を取得し、その後悪意・重過失に転じた場合、悪意・重過失となった後にその営業秘密を使用・開示する行為を不正競争に含めるように、規定を明確化又は新設していただきたい。ただし、善意取得者が、悪意・重過失に転じた場合に不測の損害が生じないように配慮することも必要である。</p>
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑥

件名	営業秘密について（修訂草案二次審議稿第9条第2項）
現状／問題点	第9条第2項では、第三者が不法な手段を通じて取得されたものであることを「知り得べきにもかかわらず」それを獲得、開示、使用した又はその使用を他人に許可した場合、営業秘密の侵害とみなす。とされているが、どのような状況が「「知り得べきにもかかわらず」に該当するのか不明確である。
改善希望	どのような状況が「「知り得べきにもかかわらず」と認定されるのかについての例示等をガイドライン等で明確にしていきたい。
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑦

件名	監督検査について（修訂草案二審議稿第13条）
現状／問題点	第三章における改正案は社会通報体制を構築し、行政処罰の強化が図るものであるが、条文の解釈が異なることにより生じうる行政処罰の公正性について懸念されている。第16条は職権調査の範囲及び措置について規定されているが、「不正競争行為の疑いのある」とあることから、蓋然性の判断による行政仮処分を行うものとなっている。しかし、「疑いのある」について、どの程度のものは明確とは言えない。また、第19条に何人も不正競争行為を通報する権利を有することを規定しているが、営業秘密関連の不正競争行為かどうかの判断は必ずしも容易でないと考えられるものの、権利の濫用を防止すべく通報受理の際の運用指針等は公表されていない。
改善希望	監督検査の手続き全般及び判断基準を示されているガイドライン等を整備して頂きたい。
関連する法令等	



中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑧

件名	刑事責任について（修訂草案二次審議稿第31条）
現状／問題点	第31条は、どのような行為が「犯罪を構成」するかが不明確であることから予測不能であり、かえって営業秘密の活用をはじめ事業活動に支障を来たす懸念がある。
改善希望	犯罪を構成する状況を具体的に列挙いただくか、ガイドライン等を整備して頂きたい。
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑨

件名	著名な商業標章保護について（修訂草案二次審議稿第6条）
改善希望理由	<p>商業標識は、昨今のインターネット、ソーシャルメディアの普及に起因して、急速に広まる環境が現出されている。その結果、商業標章がよく知られるようになるとその標章自体が持つ独自のブランドイメージが顧客吸引力を持つようになり、それが権利者によって実際に使用されている商品や営業との結び付きを超えた財産的価値が認められるようにもなる。このような著名な商業標章を本来の権利者でない第三者が無断で使用すると仮に混同が生じない場合であっても、その第三者に対し営業上の努力をすることなく前記顧客吸引力にただ乗りすることを許し、且つ、本来の権利者と著名な商業標識の間の結びつきが薄められるという悪影響を生じさせるので、著名な商業標章について混同をもたらさない行為も禁止されるべきと考える。</p>
改善希望	<p>第6条各号の行為の追加として、著名な商業標章、企業と企業グループ名称にフリーライドまたは汚染するような行為を市場混同の要件なく不正行為としていただきたい。</p>
関連する法令等	

中国 反不正当竞争法（修訂草案二次審議稿）向け希望⑩

<p>件名</p>	<p>“合法的な権益”を獲得していない商品形状に関する模倣行為（修訂草案二次審議稿第6条）</p>
<p>現状／問題点</p>	<p>商品の形状に関し、意匠の国際出願における国際公開や、他国において先に公開された登録公報をもとに、まだ中国で製品販売がされていなかったり、意匠権の登録が成されない間に、製品形状をコピーされるケースが考えられる。しかし、草案第6条では知名な包装、装飾を無断で使用し、他人の知名商品と混同や誤認を生じさせた場合には、不正競争行為に該当することは明記されているが、前述のような、意匠登録前にコピーされた、中国国内ではまだ“知名”になっていない、商品形状に関する対抗手段が見当たらない。仮に、中国での意匠登録を待って意匠権で対応するとしても、対応のタイミングを逃してしまうことが懸念される。</p>
<p>改善希望</p>	<p>第6条各号の追加行為として、一定期間内の明らかなデッドコピーについても不正競争行為の対象とすることを希望する。ただし、知名度や権利を取得しないで訴えることを可能とする場合、逆に当該規定を悪用して、他人の事業を阻害するケースも考えられるため、例えば、他人の製品形状に依拠したことや悪意性の証拠の提出義務や対応可能期間の制限等については、厳格に規定することを条件とする必要があると考える。</p>
<p>関連する法令等</p>	