



欧州連合知的財産庁(EUIPO)における グラフィカルユーザーインターフェース 及び 内装の保護

日本知的財産協会 2021年9月度東西部会

エリーザ・トリチェッリ、シモーネ・ボンジョバンニ、国近久美子

tricerri@studiotorta.it
bongiovanni@studiotorta.it
kunichika@studiotorta.it



トルタ特許事務所(Studio Torta S.p.A.)は、1879年に創業以来140年以上、総勢約200名弱の所員、6つの拠点にて、国内外の知的財産保護業務を行っております。

日本知的財産協会様には賛助会員として15年以上在籍させていただいており、日本のお客様とは大変長いお付き合いをさせていただいております。

欧州及びイタリアにおける特許、商標、意匠の権利取得から訴訟等の権利行使、またその他知財関連業務に至るまで一括したサービスを行っております。



目次

➤ グラフィカルユーザーインターフェース(GUI)の保護

- I. 法的枠組み - 意匠
- II. 出願に適切な図面例
- III. 提出図面に関する事例
- IV. 注意を要する事例

➤ 内装(Get-up)の保護

- I. 法的枠組み - 意匠
- II. Apple storeの例
- III. Get-up(内装)の有効性評価
- IV. その他の保護手段

➤ 注意事項



グラフィカルユーザーインターフェース(GUI)

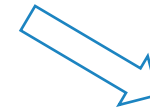
商標？



意匠？



著作権？



特許？





I. 法的枠組み - 意匠

スクリーン表示のアイコン及びその他の種類のコンピュータ・プログラムの視認可能要素の意匠は登録適格性を有する(ロカルノ分類14-04参照)

Classification

▷ 14 Recording, telecommunication or data processing equipment



Class ▲	Subclass ◆	My List	Term
14	04	☐	icons
14	04	☐	icons [for computers]
14	04	☐	icons for display screens
14	04	☐	Mobile phone icons
14	04	☐	Screen displays and icons



新規であること、かつ

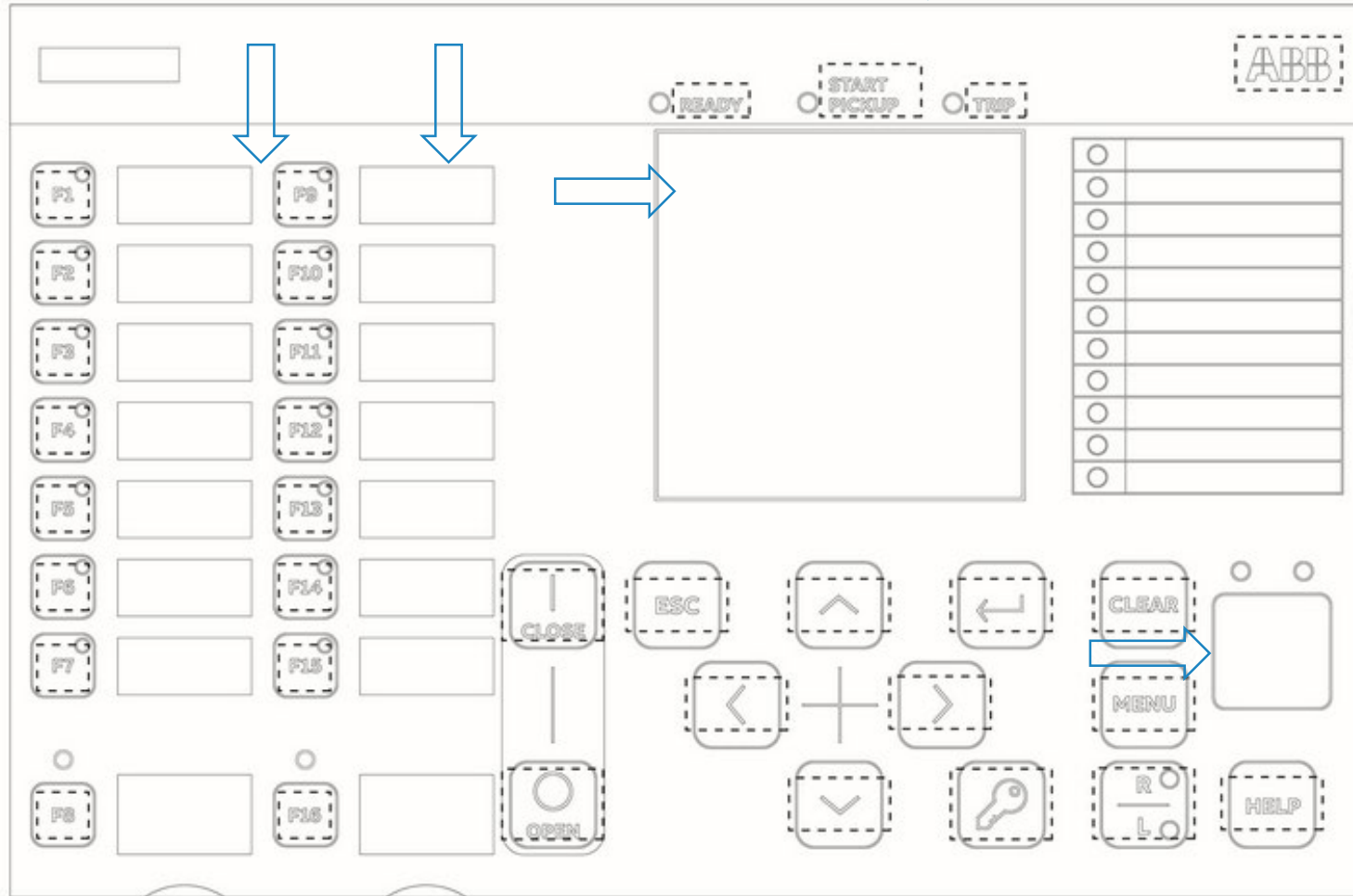


独自性を持つこと

II. 出願に適切な図面例 1/3

a) 動きのないGUI:破線

例: 共同体意匠 005800406-0004号 (ABB Schweiz AG) - 2018年



保護の範囲は、GUIレイアウトの全体的な外観によって定義され、各アイコンの外観や位置については特に保護されません。

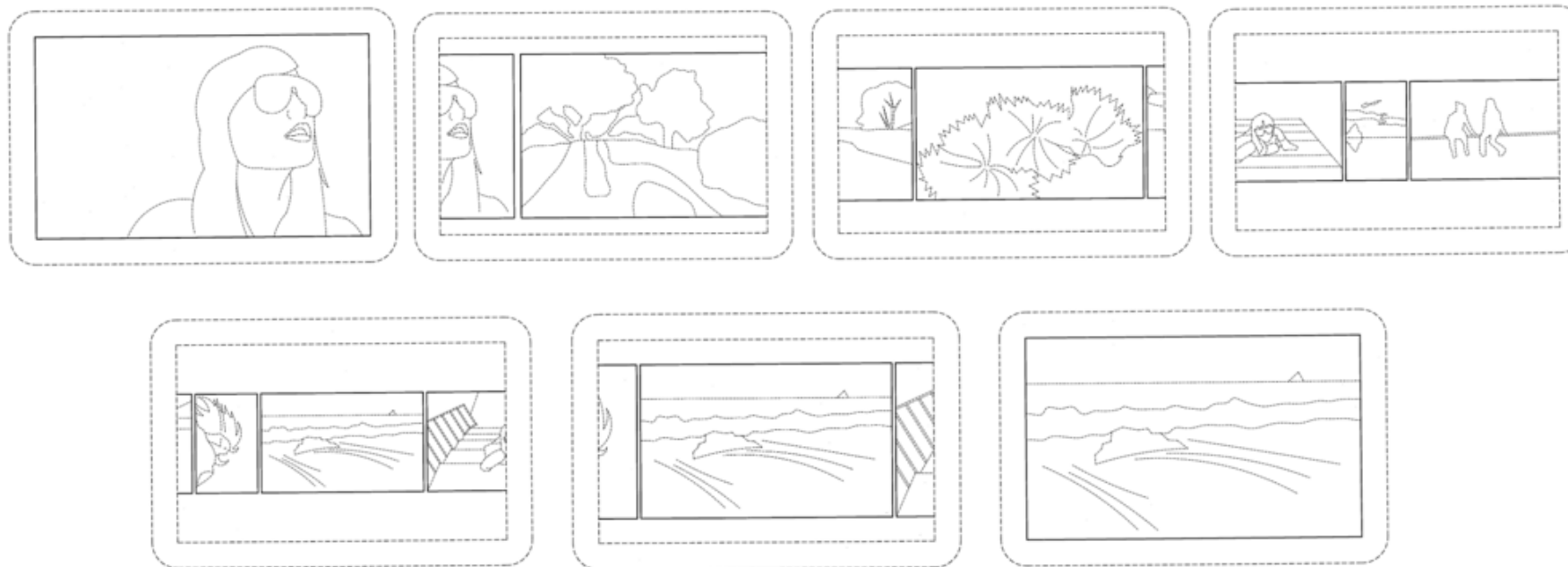
(矢印は説明のために付したものです)

II. 出願に適切な図面例 2/3



b) 動きのあるGUI: 連続するスナップショット - すべての図面は視覚的に関連していなければならない、少なくとも1つの共通する特徴を持ち、動きや進行を明確に認識できるように順序付けられている必要がある。

例: 共同体意匠 1840737-0001号 (HTC) -2011年3月24日



II. 出願に適切な図面例 3/3



c) アニメーションアイコン: 連続するスナップショット - すべての図面は視覚的に関連している必要があり、少なくとも1つの共通する特徴を持っている必要がある。

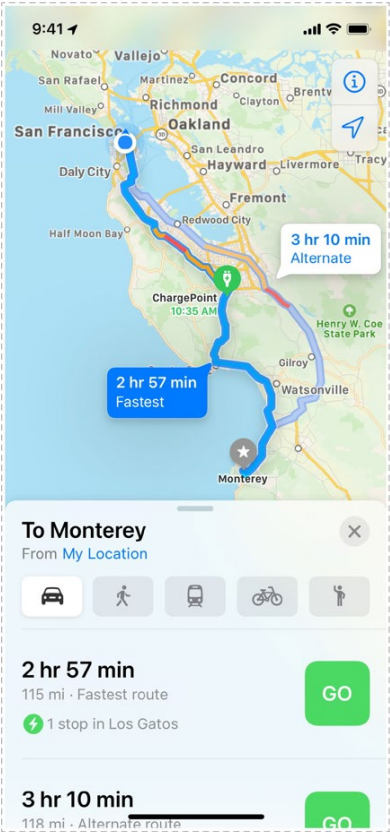
例: 共同体意匠 000589346-0001 号(The Lil' Panda Company) -2007年4月3日



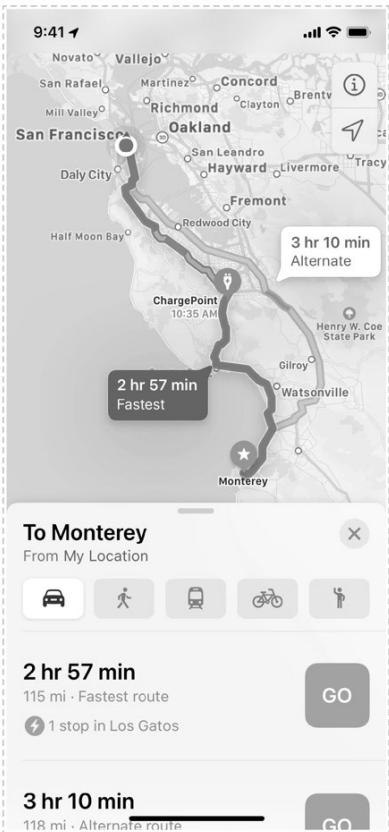
共同体意匠 008354245号 (APPLE) -2020年12月21日

製品の表示: Graphical user interfaces (part of -)

DESIGN 1



DESIGN 2



DESIGN 3



DESIGN 4



Ⅲ. 提出図面に関する事例

審判部 R-1948/2015-3 共同体意匠 2216416-0049号



意匠権者: King



本件共同体意匠

無効申立人: TeamLava LLC

先行事例



D1

D2

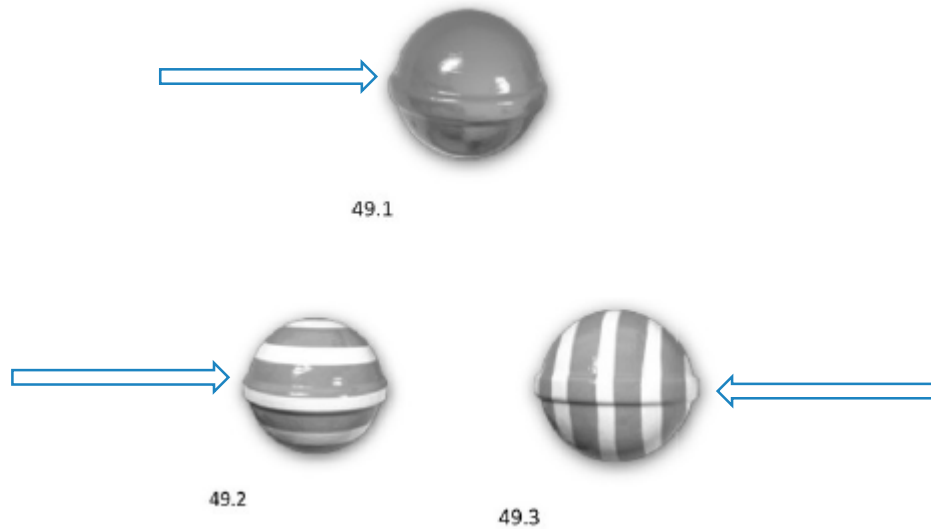
D3



GUI分野における独自性評価

- **製品**：登録共同体意匠の菓子の形をしたコンピュータ・アイコン、および実際の個々の菓子からなる先行意匠。
- **情報に通じた使用者**(Informed user)：コンピュータゲームやその他のコンピュータプログラムをコンピュータ、スマートフォン、タブレットで実行する際にコンピュータ・アイコンを使用する人。
- **創作者の自由度**(制約条件の分析)：コンピュータ・アイコンに関するデザインの自由度は、コンピュータの画面上で表現できなければならない、また、アイコンは一般的に限られた大きさであるという点で制限されているが、形状パターンや色彩についてはデザイナーの自由度は高い。

審判部の決定:



D3



D2

この表現では、明確に理解できる形でアニメーションの動きが図示されていない。意匠の評価は、3つの図面に基づいているが、それぞれが同じボール形状について異なる外観を示しており、それが連続してはいるが動きの進行はない。



提出図面は非常に重要

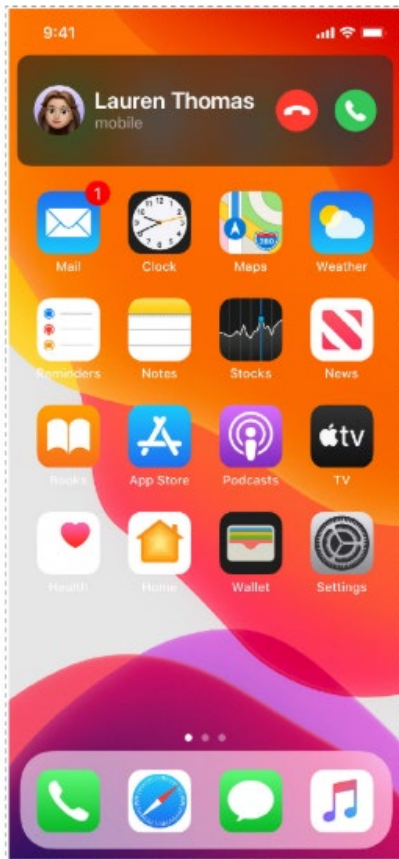
共通の特徴:

- 形状として球状の形が一致。
- ストライプが一致。
- 円周上にあるリング状の特徴は、あまり目立つものでなく、全体の印象(overall impression)を異なったものとするには不十分である

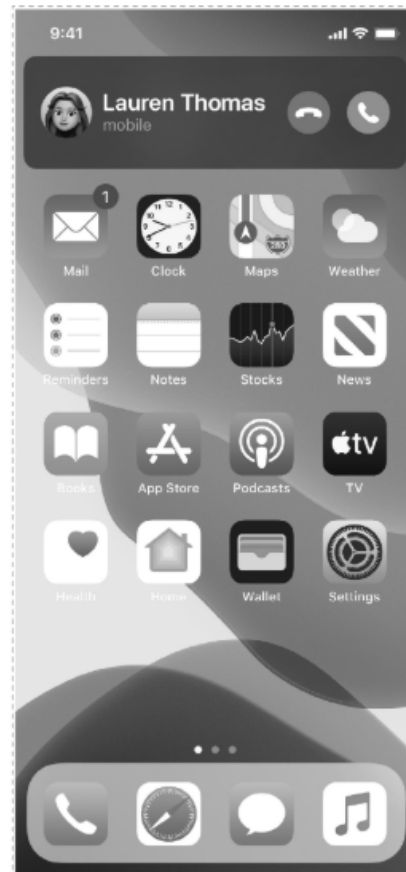
IV. 注意を要する事例 – 共同体意匠008329353号 (APPLE) – 2020年12月17日

製品の表示: Graphical user interfaces (part of –)

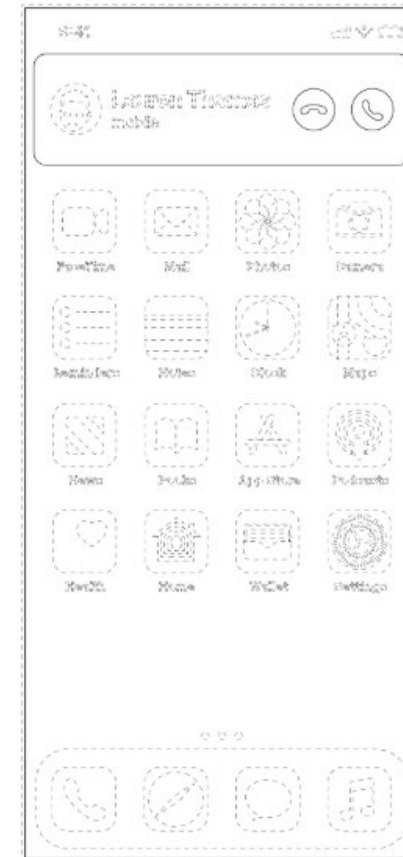
DESIGN 1



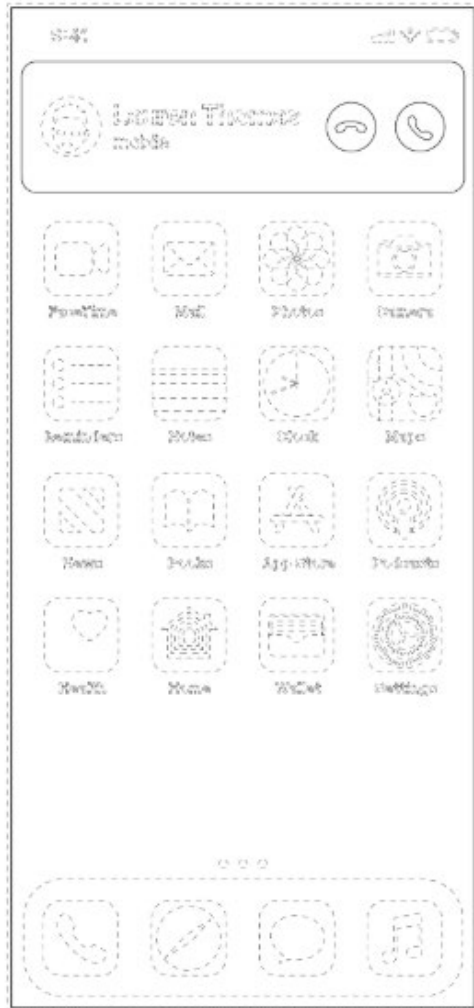
DESIGN 2



DESIGN 3



IV. 注意を要する事例 1/3

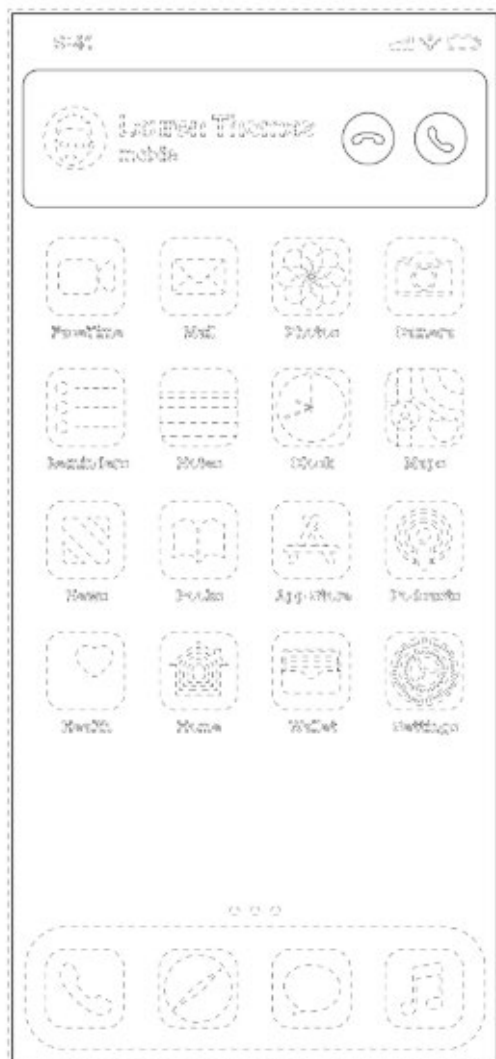


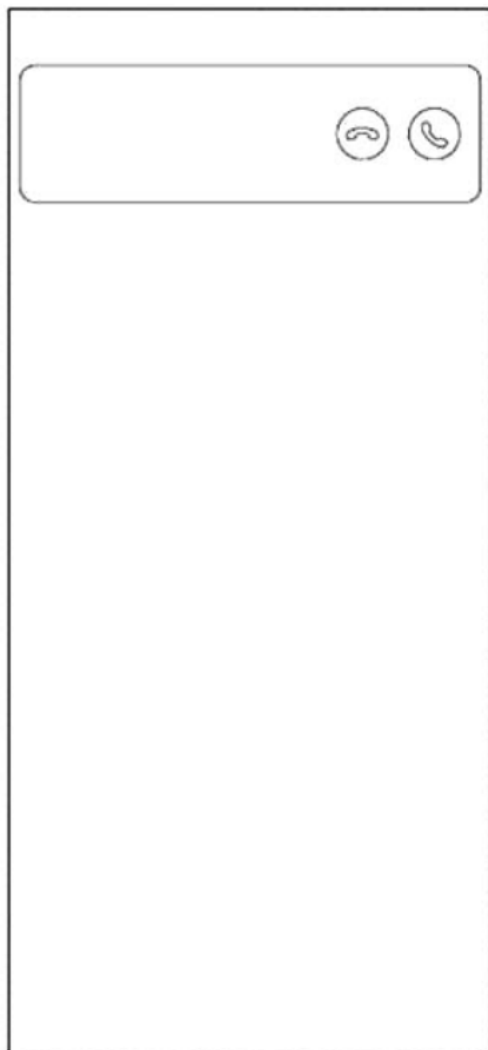
点線が侵害の評価に考慮されるべきではない場合



左のデザインは、点線部分をすべて取り除いた右のデザインと同等のものであるといえるだろうか？

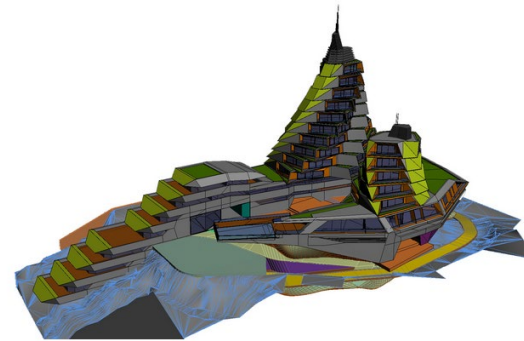






内装(Get-up)の保護

商標?



意匠?



著作権?



特許?



I. 法的枠組み - 意匠



「製品」とは工業又は手工芸による物品をいい、その中には、特に複合製品に組み立てることを目的とする部品、包装、内装(Get-up)、図形的表象、印刷書体を含むが、コンピュータ・プログラムは含まない(共同体意匠規則第3条(b))

Get-ups

Class ^	Subclass ^	My List	Term
32	00	☐	Get-up [arrangement of boat interiors]
32	00	☐	Get-up [arrangement of restaurant interiors]
32	00	☐	Get-up [arrangement of shop interiors]
32	00	☐	Get-up [arrangement of the interior of a room]
32	00	☐	Get-up [arrangement of train interiors]
32	00	☐	Get-up [arrangement of window displays]

Building units and construction elements

Classification

25 Building units and construction elements



新規であること、かつ

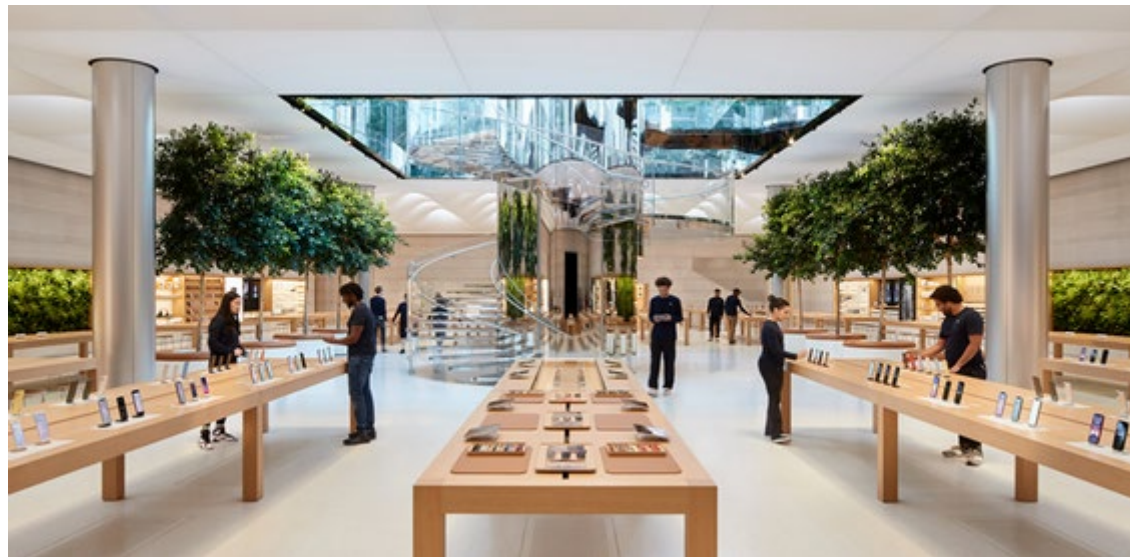


独自性を持つこと

II. Apple storeの事例 アイコニックな建築物

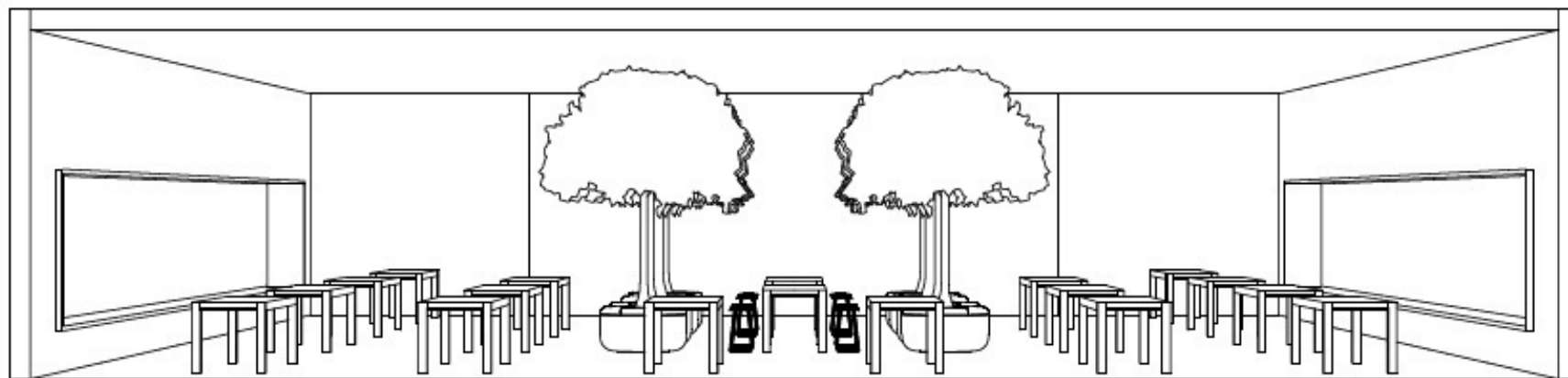


II. Apple storeの事例



フラッグシップストア

DESIGN 1

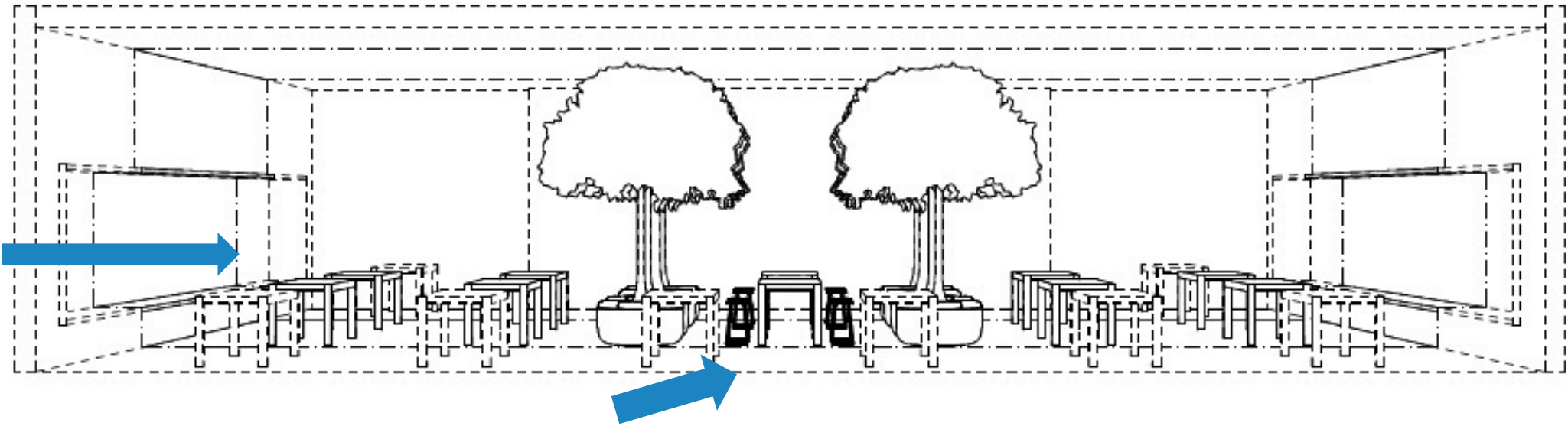


共同体意匠 002997007-0001号 (多意匠出願で10意匠まであり)

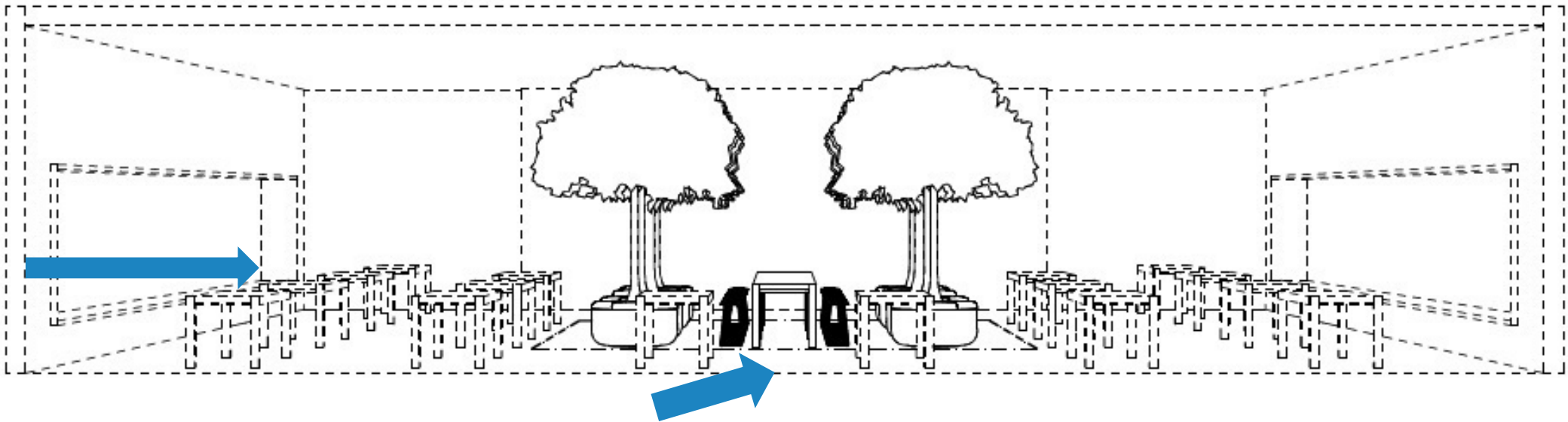
ロカルノクラス32 – Get-up [arrangement of the interior of a room] (part of –)

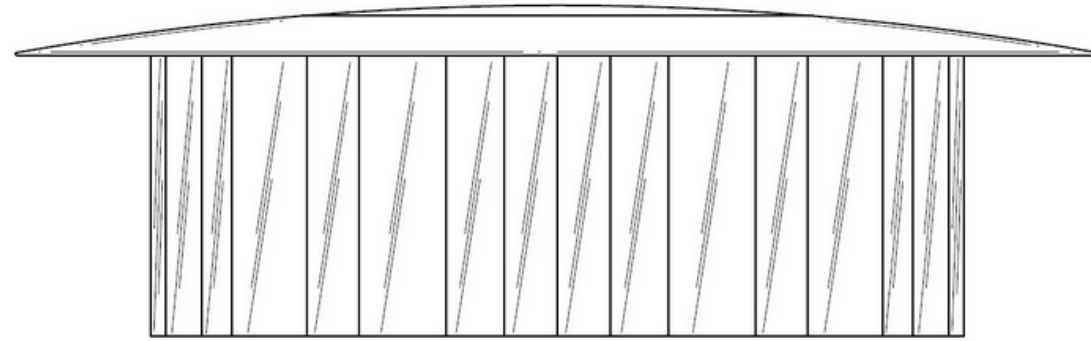


DESIGN 2

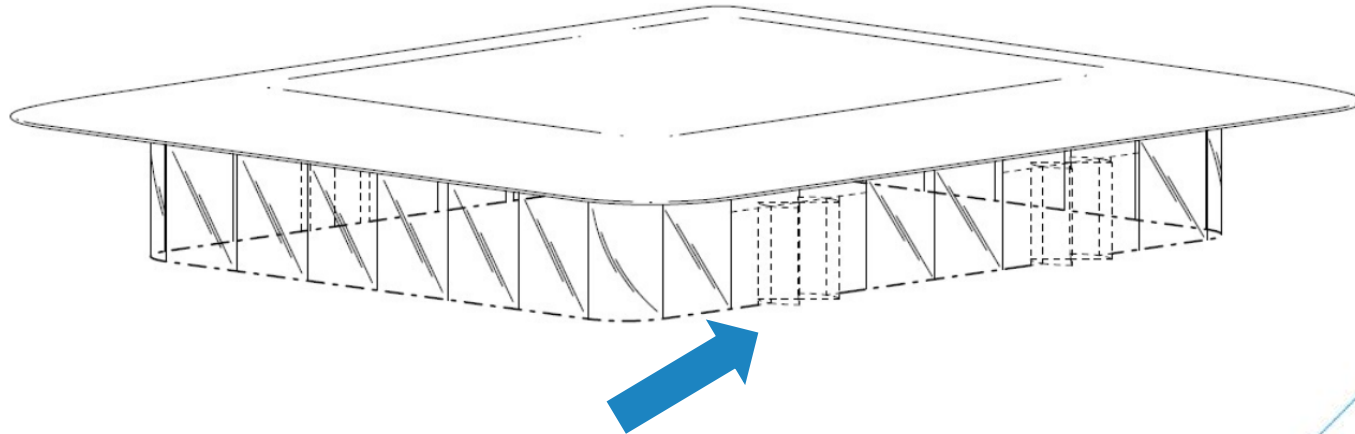


DESIGN 3





共同体意匠 003327295-0001号 - ロカルノクラス 25.03 Buildings



共同体意匠 003327295-0002号 - ロカルノクラス 25.03 Building (part of -)

III. 有効性の評価 EUIPO審判部 R 2746/2017-3



意匠権者: PARFOIS



本件共同体意匠- 003023381-0002号
ロカルノクラス 32 – ornamentation and decorating of shops [shops]

無効申立人: FABULOUS CIPHER

先行意匠

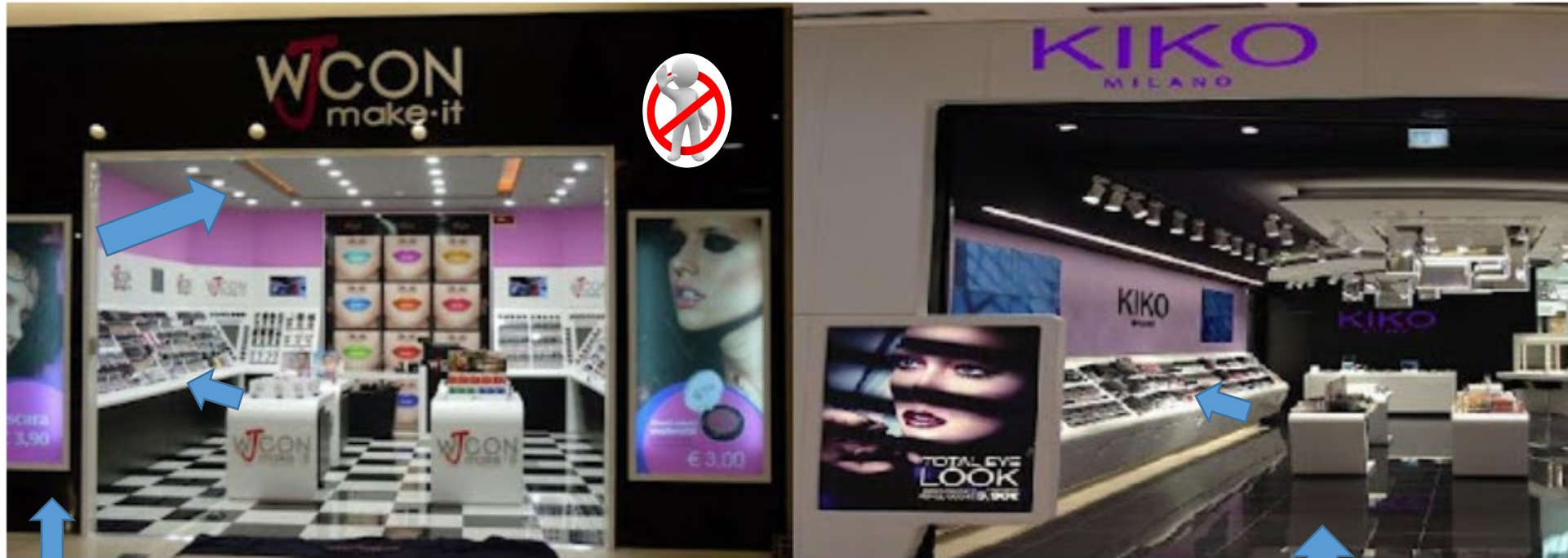


Bottega Veneta

全体的な印象(および独自性)における違い

- 空間の使い方: 正対した際に棚のある壁の数(3つか2つか)、異なる奥行、中央のテーブルサイズ
- 照明システム: 目立つか、小さいか

IV. その他の保護手段 著作権 ©



The interior furnishing of the two shops at a glance

イタリア – 破棄院(最高裁判所) 2020年

インテリア・デザインは、以下の要件が満たされていれば、著作権保護の対象となる。

Kikoショップの建具に使用されている要素に関する選択、組み合わせ、調和、全体的な適合性(特に壁の色、特定の照明効果、装飾要素の一定間隔での繰り返し、特定の素材の使用、サイズと比率)による全体的な創造性が十分に認められる。

出典: <https://ipkitten.blogspot.com/2018/06/another-kind-of-italian-beauty-contest.html>

IV. その他の保護手段 商標



米国での登録に基づく、35類「コンピュータ、コンピュータソフトウェア、コンピュータ周辺機器、携帯電話、家庭用電化製品および関連アクセサリーを扱う小売店サービス、およびそれらに関連する製品のデモンストレーション」に関するドイツ出願。

小売店のレイアウトのデザインだけで、消費者に商品を購入させることを目的としたサービス(35類)の商標として登録できるか？

欧州司法裁判所(2014年)は、ここでいう種類の商標は、商品そのもののだけでなく、そのサービスが商品販売のために不可欠な部分を形成していない場合には、サービスに対しても登録できるとしている。したがって、「展示されている商品に関するセミナーによるデモンストレーション」などの特定のサービスは認められる。



KIKOショップレイアウト

拒絶された立体欧州商標出願(3、35、41、44類) -
EUIPO 審判部 R-1135/2015、2016年

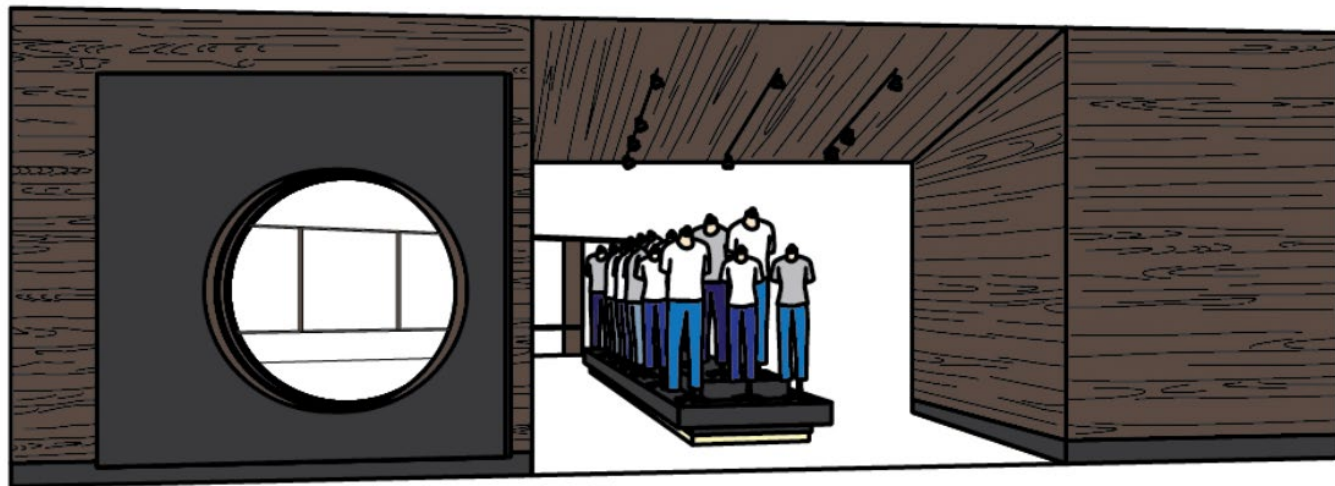
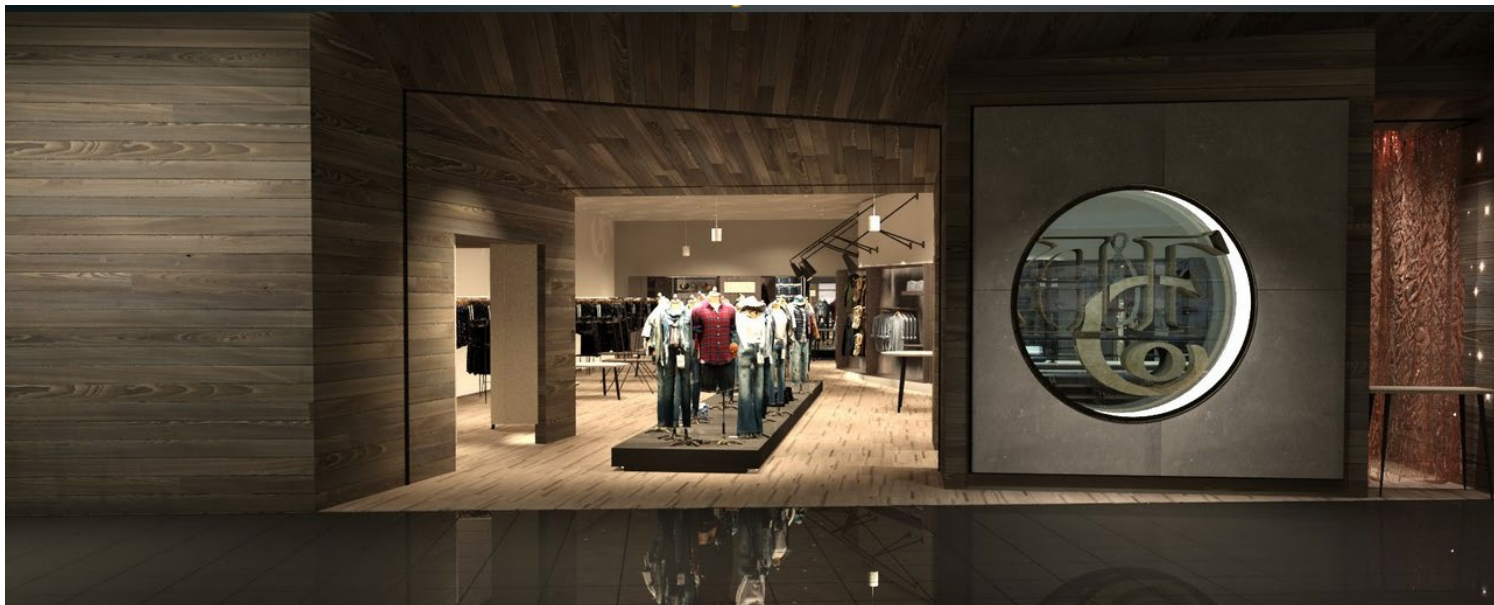


審判部は、一般的な形状と技術的な形状であることを拒絶理由としている。例えば:

- ここで決定的な形状はすべて正方形と長方形であり、これらは単純な幾何学的形状であり、何ら識別性をもたない。また、店舗では円形の照明が一般的である。
- ディ스플레이が斜めにデザインされているため、消費者は商品を平面的に見ることができ、スペースを犠牲にしても消費者が商品を容易に見ることができるという妥協点を提供している。



その他の事例



Abercrombie & Fitch



A&Fプロトタイプ

立体欧州商標 017984650号 2019年

35類："広告、ビジネスマネジメント、経営管理、オフィス機能、衣料品に関連する小売店サービス、フットウェア.... ブランドアンバサダーとソーシャルメディアの利用による商品とブランドアイデンティティのマーケティングとプロモーション"



まとめとして...

- 意匠は、GUIや内装(Get-up)を保護する良い手段といえます。また、商標や著作権と組み合わせることで、より強固な保護となります。登録意匠は、低費用かつ効果的なツールであり、保護の範囲においても複数の選択肢が考えられます(部分意匠や多意匠出願など)。
- 登録意匠は知的財産権であり、欧州の制度により、侵害行為に対抗するための推定的有効性を有すほか、企業に付加価値を与える資産でもあります。



企業の投資価値を第三者から守る

- 独占権
- 期限あり
- 有効性の推定
- (収入の損失を生じさせる)偽造品への対抗手段



マーケットにおける強力なプレイヤーとなる

- 交渉、ライセンス、M&A、マーチャンダイジングに欠かせないもの
- ブランドイメージの向上



マーケットシェアの獲得に貢献
デザインは、ただの製品を顧客が求めるブランドに変え、市場シェアを拡大・強化することができる。
評判の良いデザインは、ビジネス価値に貢献する。



新製品発表前に行いたいチェックリスト

- 製品、または少なくともその一部は、意匠保護の対象となるか？
- 新デザインが、既存の他製品と異なる本質的な特徴は何か？
- 製品のデザインや商標ではなく、他の標識(旗艦店、家具など)を通じてブランドを確立することに投資しているか？
権利行使を容易にするために、こうした商業的手段も保護する価値はあるか？

STUDIO TORTA

Patents | Trademarks | Designs

TORINO | MILANO | ROMA | BOLOGNA | TREVISO | RIMINI

www.studiotorta.com

FOLLOW US

