

第 4 回関東電気機器部会

テーマ	演 題	講 師
テーマ 1	「知財担当者が知っておくべき、ブランディングの基本」	Brand. Communication. Design. クリエイティブディレクター ブランド・マネージャー 平野 朋子 氏
テーマ 2	「A I が発明を考える時代へ！」	株式会社 IP Samurai 代表取締役 社長／特許業務法人 白坂 弁理士 白坂 一 氏
テーマ 3	「フィールドからのイノベーション：発明の質を変革する知財アプローチ」	パロアルト研究所 日本代表 シニアリサーチャー 博士（政策・メディア） 伊賀 聡一郎 氏